

拓宽信息公开渠道 保障平等参与机会

我市财政部门持续优化政府采购领域营商环境

本报讯(记者 杨长喜)8月20日,“信阳市教育体育局2024年9至10月政府采购意向”等5条采购意向信息在信阳市政府采购网发布,至此,本月市财政已在市政府采购网发布了市级采购意向信息40余条。这是今年以来市财政局扎实推进政府采购意向公开,着力提升政府采购透明度,优化政府采购领域营商环境的一个缩影。

“我们所发布的信息,也在信阳市公共资源交易中心网公开,并同步推送到河南省政府采购网。”市财政局政府采购监督管理科科长欧阳辉说。他表示,在多家网站公开政府采购意向信息,就是为了拓宽政府采购信息公开渠道,

以便让更多潜在供应商提前获知采购信息,保障各类经营主体能够平等参与政府采购活动。

为了提高采购人、企业对政府采购工作的知晓率,市财政局印发了《信阳市财政局关于开展政府采购意向公开工作的通知》,指导采购单位执行政府采购意向公开政策。同时,通过转发文件、建微信群和召开相关会议等多种方式广泛宣传政府采购意向公开的意义和重要性,促进政府采购意向公开工作的顺利开展。

所公开的政府采购意向,经营主体能看到哪些内容呢?记者点开了“信阳市教育体育局2024年9月至10月政府采购意向”的连接。

在打开后的网页可以看到,采购意向内容包括了采购项目名称、采购需求概况、预算金额、预计采购时间等内容。欧阳辉介绍,除了紧急采购项目外,采购限额标准以上的货物、工程以及服务采购均应提前公开采购意向,采购意向公开时间为30日。

据统计,截至8月20日,已有44家市直单位、129个政府采购项目进行了意向公开,公开率达到98%。下一步,信阳市财政局将加强对采购人业务指导,推进采购项目采购意向的执行,为经营主体获取政府采购项目信息提供便利,为持续优化我市营商环境提供更多支持。

童声话文物 传承绽新彩

信阳博物馆再添104名小小志愿讲解员

本报讯(记者 李亚云)昨日,记者从信阳博物馆获悉,经过为期一周的密集学习与实战演练,104名满怀激情的小朋友成功完成了他们的“小小讲解员”蜕变之旅,顺利结业。

此次小小志愿讲解员培训过程中,在博物馆工作人员的精心策划与指导下,小志愿者们不仅深入学习了讲解礼仪与技巧,还通过互动体验、实地观摩等方式,亲手“触摸”历史的脉络,感受文物背后的故事。

结业考核当天,小志愿者们身着统一的服装,自信满满地站在展柜前,用稚嫩却坚定的声音,向评委和观众讲述着一件件珍贵文物的传奇。他们的讲解或生动有趣,或深情款款,展现了对文物的深情和对历史的敬畏。评委老师们则以专业的眼光,从讲解内容、技巧、仪态及普通话等多个维度,给予了孩子们全面而细致的点评与鼓励。

据悉,信阳博物馆小小志愿讲解员活动自2014年3月举办以来,一直深受社会各界的广泛赞誉,可爱的小小讲解员们也成为博物馆最受欢迎的历史文化宣讲员。今后,信阳博物馆将为这些小小志愿讲解员们提供更多的实践机会,鼓励孩子们利用业余时间,为观众提供公益讲解服务,用自己的声音讲述文物背后的故事,成为家乡文化的传承者和代言人。



暑假是孩子们课业的“休整期”,也是孩子们运动、艺术等课外技能的“充电期”,许多家长在暑假为孩子们报了各种非学科类培训班,增强他们的体质,丰富他们的课外生活。图为8月19日晚,浉河区青少年校外体育活动中心篮球训练营的孩子们正在进行结业比赛。本报记者 杨长喜 摄

贴心“微阵地” 服务“新群体”

信阳东站“网约车之家”试运行广受赞誉

本报讯(记者 周涛)“乘坐电梯去停车场便捷了,停车场内堵车的现象没有了,坐车也更方便了。”8月20日下午,在信阳东站负一楼停车场等候网约车的旅客刘女士竖起大拇指说,“过去我乘高铁下站找网约车,因为摸不清停车地点,要打两三个电话才能联系上网约车司机,而且停车场内出租车、网约车都混在一起,经常堵车。”

近日,信阳东站停车场负一层,一个公益性质的“网约车之家”正在试运行。“为真正解决网约车接客难、旅客上车难、秩序管理难等问题,我们联合华信集团下属公司华云科技公司聚焦网约车司机这一新就业群体,共同打造专属‘微阵地’,助力网约车司机等新就业群体参与党建基层治理、共享发展成果。”滴滴出行中原公司负责人接受采访时表示。

记者在信阳东站出站口注意到,

“网约车上车点”“乘坐网约车请下负一层”等标识分布在多个醒目的广告牌上、电梯地垫上、墙面上。记者一路直下很快找到了设在地下停车场的“网约车之家”。在新七大道至停车场路段,也设有“网约车落客区”“网约车候客区”“送客通道”等标识。“网约车之家”房间内正在进行收尾装修工程,门外设置有崭新的候车座,一辆辆接到单子的网约车排队,依次缓缓驶入,乘客使用滴滴出行APP下单乘车,现场秩序井然。

“我们有了专属的‘加油站’,减少了与乘客的沟通成本,也缓解了乘客手机定位不准、人流密集打车难、周边没有显著性地标等打车难题。”在“网约车之家”门口,网约车司机赵永按下“停止接单”的按钮,坐在崭新的候车座上缓解着驾驶疲劳。赵永告诉记者,往年不乏一些“黑车”恶意挤占停车点,如今设立的停车“落脚点”,是为信阳广

大网约车司机办了件大好事。

“网约车,是随着时代发展出来的新兴行业,解决了不少无车群众出行难的问题,同时也解决了一部分人就业难的问题。我市近1000名网约车司机常年早出晚归、风餐露宿,我们有必要为他们提供一个可以歇脚的休息之地。”华云科技公司相关负责人介绍,“网约车之家”也将成为我市一处功能完备、便民利民的新时代文明实践阵地。

记者了解到,“网约车之家”将于9月1日前正式运营。作为网约车司机的“避风港”,该平台将搭建停车充电、应急救援、读书看报、休闲娱乐、就餐喝茶等“驿站式”便民服务,为广大网约车司机、外卖送餐员、市民旅客等提供便捷服务。与此同时,“网约车之家”未来将整合信阳东站线下商圈和服务资源,营造出乘客、司机、车站、商家等多方受益的局面,从而更好地服务信阳经济社会发展。

“家门口”的老年大学招生啦

本报讯(记者 马依帆)昨日,记者从信阳市文化馆获悉,该馆老年艺术大学2024年度招生已经启动,18门课程面向适龄老年学院招生。报名采取线上方式进行,报名时间截止到8月25日。

记者获悉,立足于信阳市文化馆丰富的文化艺术资源,该馆老年艺术大学创办于2017年,是一所服务全市老年群体、拓展公共文化服务内涵的公益性老年学堂。

面向全市中老年群体,信阳市文化馆老年艺术大学2024年度计划招生课程包括舞蹈、声乐与合唱、模特与服装表演、剪纸、书法基础、书法提高、写意花鸟基础、写意花鸟提高、写意山水、京剧老生、京剧花旦、豫剧、葫芦丝基础、葫芦丝提高、摄影、太极拳等,学制为1年。

招生学员为身心健康,能坚持正常上课,有初中及以上文化基础,并自愿遵守学校规章制度的离退休人员和全市中老年朋友们。其中,舞蹈、声乐与合唱、模特与服装表演3门课程,招收学员年龄为60周岁以下(1963年1月1日以后出生)。其余课程招收学员年龄为70周岁以下(1953年1月1日以后出生)。

信阳市文化馆老年艺术大学2024年度招生按照“学员网上报名——专业测试——确认录取名单——开学报到(购买保险、填写学籍表)”的流程实施。线上报名时间截止到8月25日,线上报名不成功者可在报名截止日期内的工作时间到四一路文化大厦五楼培训部咨询。

老年学员报名后,部分需考试选拔的专业还将进行专业测试,再确定拟录取名单。无需考试选拔的专业,学员等待网上公示录取名单即可。9月5日前,所有专业的录取结果将在信阳市文化馆微信公众号进行公示。