

# “看电视难”究竟砸了谁的锅?

启动电视,多个遥控器齐上手;打开界面,花花绿绿的广告连环播放;付费观影,落入环环相扣的付费陷阱……复杂的开机流程、过长的广告时间、多端口分群体“套娃式”收费等让人不胜其烦,严重降低了消费者的用户体验与消费意愿。



(网络图)

## 看电视看出“糟心事”

随着智能互联时代的到来,电视功能越来越多,集影音、娱乐、游戏等多样化内容于一体。商家关注到了其商业价值,以“套娃式”收费增加营收,年年翻新的花式套路透支了用户的使用意愿。“看电视难”“看电视烦”的情况已屡见不鲜。

“教爸妈使用智能电视,每个步骤都是用小本子记下操作方式。”在外地工作的陈女士告诉记者,现在的电视“难操作”,一台电视配备两三个遥控器,新款智能电视虽有改善,但老款的使用操作却依然繁琐。“好不容易手把手教会了,前段时间他们因不小心点击了订阅,一直在扣费,稍有不注意就操作失误,退费也只能靠持续投诉才给予办理。”

“长广告”也是困扰很多用户的问题,数秒的开机广告,无止境地插播广告。来自河南郑州的张先生说,最近买新房购置家电,看了很多款电视,都有开机广告。

“套娃式”收费,影视资源不互通,订阅容易取消难等问题进一步降低了人们的观看意愿。除了免费的基本电视频道,几乎所有功能都要收费。北京市民戴女士表示,电视剧单开会员,电影单开会员,动画片单开会员,开完了要开超级会员,放个歌曲也没有权限,家里小孩要看动画片,还要充值儿童会员。“各种费用包到期自动续费,一不注意就续上了,如此收费有些‘吃相难看’。”

此外,还有一系列“烦心”操作:手机扫码登录账号,继续登陆视频软件账号,语音助手挑错电视剧,非会员等待广告后进入正片,换个电影观看,又需单独付费购买完整版……

业内专家表示,乱象丛生的背后,一方面,违法收益与违法成本不成正比是直接的动因,而更为糟糕的是相关电视平台经营主体的法治思维不足,诚信精神缺失,法治底线坚守不够。另一方面,消费者对自身合法权益缺乏认知,维权

意识淡薄,也为侵权现象的滋生营造了“有利环境”。

**用户数量下降 电视“魔力”不再**

《2024年中国智能电视交互新趋势报告》数据显示,近年来,我国电视开机率经历了断崖式下跌,由2016年的70%下降到了2022年的不足30%,电视机的销售额已连降5年。

电视不再受“青睐”,用户数量逐年下降。究竟是什么原因导致这一结果?

新业态产品挤压市场空间,电视逐渐成为“过去式”。近年来,独居人群数量增长,小户型成为首选,并对“客厅选择”产生巨大冲击,电视正逐步被“新欢”投影仪取代。移动互联网普及下,短视频家庭娱乐方式多样化,智能手机、平板电脑、笔记本等便携式设备也在抢占人们的时间,电视作为家庭娱乐中心的地位逐渐被削弱。

电视市场竞争日趋激烈,各大厂商寻找新途径缓解竞争压力。例如,小米投资优酷、爱奇艺等视频平台,乐视独创了五屏终端(院线屏、电视屏、电脑屏、平板屏、手机屏)模式,传统电视和互联网电视厂商通过参与视频终端的内容制作、出品与发行,创造源源不断的收益。用户看电视遇到的每一个“槽点”,背后往往隐藏着一条很深的产业利益链。

这样的电视运营模式引发各方效仿,电视厂商、运营商、地方广电为抢夺“最后一块蛋糕”,在各个环节植入长时间广告,从看电视的各个环节抢占时间、赚取利润,忽视了用户的电视体验感,使用户购买欲望下降。

烦人的广告、“套娃式”收费,逼走了没太多娱乐时间的青年观众。智能电视复杂的操作流程,逼退了“技术小白”及“忠实用户”老年观众。长此以往,电视或沦为一种摆设,有被其他产品替代的可能。

广东省广播电视局有关负责人认为,面对用户日益细分的差异化需求,电视厂商、电视

台为维持生产经营,提供优质内容服务,转向“精耕细作”式的收费模式也不无道理,但也在行业服务规范与法律条约合理范围内运行。

## 多措并举 压实各方责任

智能电视类目繁多的广告推送,收费主体多、信息不透明的“套娃式”收费,含混不清的会员协议,划分等级的权限设置手段引起了相关部门的高度重视。

近年来,我国已对“开机广告”“套娃式”收费进行过多次治理,使得电视运营模式治理有规可依。国家广播电视总局已联合有关单位召开电视“套娃”收费和操作复杂工作动员部署会,聚焦解决群众反映的“看电视难、看电视烦”等一系列现实问题。国务院新闻办公室举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上,已明确了压减收费包、规范电视运营和收费、健全体系长效管理机制等电视“套娃”收费治理工作的重点任务与预期目标。

中国传媒大学文化产业管理系主任杨剑飞表示,电视广告具有一定的强制性,且内容与观看者的关联度弱,难以引发共鸣。“不仅应优化收费标准,主动告知需付费的操作,还应给予用户更多自主选择的空间,减少‘捆绑消费’。探索建立多个用户端互相兼容的电视会员体系也是未来值得关注的方向。”

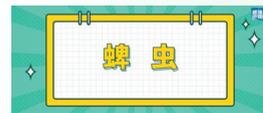
中国社会科学院法学研究所副研究员李广德建议,健康广电生态建设仍然任重道远,有必要通过大幅提高处罚力度来降低违法动力,发布违法违规典型案例等来加大宣传,并进一步畅通投诉维权等途径。此外,加强行业自律,健全监督机制也是重要的方面。

业内专家表示,尊重用户习惯,提升用户体验,是电视行业始终努力的方向,应指向服务品质的升级、消费体验的提升,而不是巧立名目、增收费用。这样,电视“大屏”才能与更多互联网“小屏”一起,为广大用户带来更多便利与欢乐。

(据新华网)

## 被这些小虫子咬了,怎么办?

处理方法跟被蚊子咬了不一样



蛰虫在叮咬时会将头埋在人体的皮肤内吸血,同时分泌有害物质。若不及时取出,轻者会引发皮肤疾病,重者危及生命。户外活动时,应穿着浅色、材质光滑的衣物,以便发现附着在身上的蛰虫。活动后及时检查身上是否有蛰虫附着,特别是宠物和孩子。如果发现蛰虫,应对方法如下。

01 发现身上有蛰虫,



其实隐翅虫不会咬人,伤到我们皮肤的是隐翅虫体内的腐蚀性酸性毒液,因此隐翅虫又被称为“会飞的硫酸”。接触到毒液的皮肤为条状、片状水肿性红斑,上面有密集的小水泡及小脓包。遇到隐翅虫,应对方法如下。



被这种小虫叮咬后,皮肤会出现红色丘疹,继而形成水泡,后期形成黑色焦痂或溃疡,全身浅表淋巴结会有肿大、发热、皮疹等表现。

应对恙虫的方法如下。

01 避免在草丛、灌木丛等处坐卧休息或晾晒衣物。

切勿直接用手拔除。可以先用烟头或一些热的东西在伤口附近熏烤或用酒精涂抹,一般蛰虫都会自行退出。

02 如果处理后蛰虫仍然叮咬在皮肤上,可以使用镊子轻轻夹住蛰虫头部,将其完整拔出。如伤口处有残留的口器,应立即到医院取出。

03 拔出后用酒精或碘酒清洗叮咬部位,进行消毒。

04 密切观察身体状况,如出现发热、头痛、肌肉疼痛等症状,及时就医。

01 如果隐翅虫落在皮肤上,不要在皮肤上直接拍死或直接用手捏死,可以将其吹飞或让其自行飞走。

02 立即用肥皂水或清水清洗叮咬部位皮肤。

03 使用抗过敏药膏或口服抗过敏药物来缓解瘙痒和红肿。

04 如有皮肤破损或感染迹象,及时就医处理。

02 如需进入草丛或灌木丛,应扎紧袖口、裤管口,将衬衣扎入裤腰内,也可在暴露的皮肤和裤脚、领口或袖口上,喷涂恙螨驱避剂进行防护。

03 从较深的草丛出来后,及时拍打衣物,抖落附着的恙螨,重点检查腋窝、腰部、会阴等柔软部位的皮肤。

04 露营后一旦出现疑似症状或体征,应及时就诊,并告诉医生野外活动史。

## 小贴士:露营时的注意事项

- 如果草从比较深,玩耍时应将裤腿袖口扎紧,避免蚊虫从裤腿袖口钻入。
- 选择含有驱蚊成分的驱蚊液或喷雾。露营前,将驱蚊液涂抹在暴露的皮肤上。在露营地周围点燃蚊香或放置驱蚊片,可以有效驱赶蚊虫。
- 在帐篷内设置蚊帐,提供一个无蚊的休息空间。
- 在搭建帐篷前,清理营地周围的落叶、杂草等杂物,减少蚊虫的藏身之处。
- 蚊虫喜欢在水源附近活动,要避免在积水处露营。
- 尽量避免在黄昏和黎明时分露营,这两个时段是蚊虫最活跃的时段。

(据《大众健康》杂志)