

激情夏日 合规售彩

从欧洲杯竞猜看体彩守职尽责

这个夏天,2024欧洲杯为球迷们带来了一场顶级足球盛宴。赛事进行期间,不少“购彩小白”在看球之余,也开始尝试参与足球赛事竞猜。他们通过竞猜游戏开始接触体育、了解体育、爱上体育,让体育成为生活中不可或缺的一部分。作为国家公益彩票,中国体育彩票为保障消费者权益,确保购彩者理性购彩,一直在默默努力着。



“精彩欧洲杯 快乐看球 责任守护”责任彩票主题活动 体彩供图

凝聚公益力量 让更多人爱上体育

自欧洲杯开赛以来,中国体育彩票在全国各地开展了多场看球观赛活动。在福建,福州体彩分中心组织的一场欧洲杯1/4决赛德国队与西班牙队的线下观赛活动,吸引了当地众多球迷到场。现场不仅有精彩的比赛,丰富的互动游戏更是将氛围一次次推向高潮,如颠球比赛、冠军预测、拍照抽奖等活动,让到场的参与者体验到了足球的魅力。

“参加这次福建体彩欧洲杯线下观赛活动,是一次难忘的体

验。”球迷陈先生激动地表示,“当看到精彩进球时,现场爆发出雷鸣般的掌声和欢呼声,让我深深感受到了足球的魅力。主办方还准备了精彩的互动环节,让整个活动更加有趣和充实。”

竞猜型彩票是一座桥梁,它连接了体育爱好者和体育文化爱好者,让一些原本对体育并不了解的人接触体育,并进一步参与到体育运动中来。发行竞猜型体育彩票的过程,也是培养和吸引人们关注体育的过程。通过购买竞猜型体育彩票,许多购彩者进一步

了解了体育事业,熟悉了运动项目的规则,起到了宣传体育文化、培养社会公众观赛素养的作用。

值得一提的是,竞猜型彩票中最受欢迎的竞猜游戏有21%的公益金提取比例,这意味着购彩者每花2元购买一注竞彩,就会贡献0.42元的彩票公益金。根据《国家体育总局2023年度彩票公益金使用情况公告》显示,2023年度国家体育总局将205785.55万元的彩票公益金用于群众体育工作,为推动健康中国建设作出了重要贡献。

坚持合规销售 大力倡导理性购彩

近年,中国体育彩票始终将责任先导放在优先战略地位,努力向全社会传递责任担当和理性购彩的理念。本届欧洲杯赛前,体彩制作了《2024欧洲杯理性购彩手册》,详细解答了购彩者在参与欧洲杯竞猜时可能遇到的问题,在游戏规则、购彩规定,怎样才能做到理性购彩等方面,提供了明确的信息和建议,使刚接触赛事竞猜的购彩者能够迅速上手,适度购彩。

而在日常的宣传和销售培训中,体彩一直在向社会公众

和体彩从业者传递责任彩票理念。通过发放责任彩票公众手册、理性购彩宣传页、未成年人购彩风险提示单等宣传品,体彩持续地向大众讲解非理性购彩存在的风险,保障购彩者的权益,倡导理性购彩,营造健康的购彩环境。

在北京,朝阳区体彩代销者冯明成从事竞猜游戏销售多年,经历了多次欧洲杯、世界杯等大型足球赛事,他认为:“随着体育彩票理性投注观念的深入人心,购彩者也在变得越来越理性,大多数人都会量力而

行,而不是盲目投注。相比之下,较容易出现非理性购彩行为的是新购彩者,尤其是年轻的新购彩者。因此,在欧洲杯期间,我特别要求销售员重点关注进店的新面孔和年轻人,并对他们进行更多的理性购彩宣传和引导工作。”

随着越来越多的人加入赛事竞猜的行列,购彩者须知晓竞猜应以增添观赛乐趣为初心,而非视其为通往财富的捷径,同时应秉持对公益事业作贡献的爱心,让足球的力量超越赛场,传递到更广阔的社会领域。

严厉打击非法彩票诈骗

当球迷们在夏夜观赛之际,也有不法分子蠢蠢欲动,利用互联网销售非法彩票,他们不仅套取被害人身份信息,并引诱充值下注,宣传所谓的“内幕消息”,诱骗购买“服务”或代为投注,这些违法行为不仅破坏了足球观赛的乐趣,也给购彩者带来了巨大的财产损失。

为了预防、遏制和惩治赌球诈骗等违法行为,中国体育彩票积极采取措施。在吉林,吉林省体育局联合省通信管理局,通过中国移动、中国联通、

中国电信三大通信运营商向广大市民发送公益短信,警示大家远离非法赌球,提醒防范电信诈骗,远离跨境赌博,谨防陷入电信网络诈骗陷阱。

7月6日,山东体彩与山东电视台体育休闲频道联合开展的“精彩欧洲杯 快乐看球 责任守护”责任彩票主题活动在济南举办,向市民传递远离非法赌球、合法理性购彩的理念。活动现场,山东体彩将快乐购彩五知道、对非法彩票说NO、欧洲杯理性购彩、守护未成年

人成长等内容搬上展板,清晰明了地向公众展示了中国体育彩票在落实责任彩票建设方面的行动。

本届欧洲杯期间,中国体育彩票不仅为球迷们提供了精彩有趣的竞猜游戏,还始终践行着责任彩票的使命和担当,努力维护公平、公正、公开的购彩环境,努力营造健康、有序的购彩氛围,持续宣传体育文化,为社会公益事业和人民健康福祉作出积极贡献。

(关言)

眺望巴黎

公益体彩与中国奥运健儿同行

眺望巴黎,众志成城。7月13日,第33届奥林匹克运动会中国体育代表团正式成立。征战巴黎奥运会的中国体育代表团总人数716人,其中运动员405人,工作人员311人。

运动员平均年龄25岁,年龄最大37岁,年龄最小11岁。巴黎奥运会是代表当今世界体坛最高竞技水平的综合性体育盛会,也将成为中国体育健儿向世界展现良好精神风貌和高超竞技水平的盛大舞台。在本届奥运会上,中国高水平体育人才将集体亮相,精英尽出,挺膺担当,为国争光,用体育的视角向世界全面、立体地呈现新时代中国的繁荣兴盛、光明前景。这些高水平体育运动人才,既离不开专业的竞技训练保障,也依托于相应的群众体育基础。近些年,中国体育在夏季、冬季奥运会及其他各项世界大赛中不断取得突破,书写新篇章。在这背后,中国体育彩票一直是默默无闻的支持者。

中国体育彩票是国家公益彩票,在发挥“公益事业助推器”职责的同时,还被誉为“体育事业生命线”,为体育强国建设贡献力量。中国体育彩票自1994年全国统一发行以来,体彩事业与体育事业风雨同行,休戚与共,你中有我,我中有你,息息相关,血脉相连。本届巴黎奥运会,作为中国公益彩票的中国体育彩票将再次扮演中国体育坚强后盾的光荣角色,与运动健儿携手出征。

得益于体彩公益金对中国竞技体育的持续支持,一代又一代中国体育人在奥运会等国际赛场勇敢展现、传承弘扬“为国争光、无私奉献、科学求实、遵纪守法、团结协作、顽强拼搏”的中华体育精神,不断书写中国体育新篇章。值得关注的是,在中国的奥运大家庭,一些知名运动员还拥有另外一个“特殊身份”——体彩公益形象大使。

多年来,众多拥有体彩公益形象大使这一特殊身份的运动员,在坚守运动岗位、刻苦训练比赛的同时,积极参加社会公益活动,为弘扬中华体育精神、普及体育文化、传播公益理念尽己之力、发光发热。他们之中,有人现身体彩开奖现场见证开奖全过程,有人积极参与各级体彩机构组织的公益活动,有人走到体彩公益受益者和参与者身边,传授体育知识,引导科学健身,传递健康理念。

每一枚奥运金牌的背后都有体彩公益金的支持,每一名中国运动员都是体彩公益的受益人。自2006年以来,特别是2008年北京奥运会之后,体彩公益形象大使成为联结优秀体育选手与公益体彩的特殊存在。10余年来,百余位奥运冠军纷纷出任体彩公益形象大使,为向社会公众传播体育精神、公益精神发挥榜样作用,为体育强国建设汇聚更多力量。

体育强则中国强,国运兴则体育兴。不可否认,征战巴黎奥运会的中国体育代表团运动员是体彩公益金的受益者。一份名单寄托着全国人民对中国体育奥运前景的祝愿与希望,也承载着公益体彩的使命与责任。请相信,在即将到来的巴黎奥运会上,就像公益体彩会以实际行动支持每一名中国运动员一样,每一名受到公益体彩恩泽的中国运动健儿也是实际意义上的“体彩大使”。

眺望巴黎,中国体彩与中国体育将携手出征!敬请期待,中国体育亮剑巴黎,勇创佳绩!

(据《中国体彩报》)

