

携手同心勇攀高峰

中国体育彩票获得世界彩票协会责任彩票四级认证



(资料图)

中国体育彩票获得世界彩票协会责任彩票四级认证,这是体彩三十年发展历程中里程碑式的成就,是对中国体育彩票持续践行责任彩票理念的肯定,表明中国体育彩票在承担社会责任方面已得到国际社会的广泛认可。

中国体育彩票获得四级认证,意味着体彩已完全与世界接轨,在不断夯实责任彩票工作的基础上,不断探索创新,按照符合自身发展的责任彩票建设道路稳步推进各项工作。

派奖的钱从哪来?

近些年,体彩每年都会开展派奖活动回馈广大购彩者,这些派奖活动的资金都来自哪里呢?这里不得不提的是“调节基金”它就是开展派奖活动的资金来源。

什么是调节基金?

调节基金是彩票奖金的一种类型。根据《彩票发行销售管理办法》第四十二条的相关规定,彩票游戏设置调节基金的,彩票奖金包括当期返奖奖金和调节基金。调节基金的来源有三部分:一是按照彩票销售额的一定比例提取的资金,二是逾期未退票的票款,三是浮动奖取整后的余额。调节基金应当专项用于支付各种不可预见情况下的奖金支出风险、调节浮动奖奖金以及设立特别奖。

超级大乐透当期销

量2%为调节基金

根据超级大乐透的游戏规则,大乐透按当期销售总额的51%、13%、36%分别计提彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。

彩票奖金分为当期奖金和调节基金,其中,49%为当期奖金,2%为调节基金。

根据《彩票发行销售管理办法》第十五条,彩票发行机构、彩票销售机构可以按照规定开展派奖活动。派奖活动是指通过彩票游戏的调节基金或者一般调节基金设立特别奖,对符合特定规则的彩票中奖者增加中奖金额。

所以使用调节基金开展派奖活动符合相关规定,开展派奖的目的是将彩票奖金足额返还给广大购彩者。

(据中国体彩网)

A 购彩权益“责彩”护航 体系标准接轨世界

自1994年全国统一发行起,中国体育彩票就与社会责任相伴而生,经过30年的发展,中国体育彩票致力于深化责任彩票建设,走出了一条中国特色责任彩票建设道路。随着游戏设计的创新和销售渠道的扩展,中国体育彩票借鉴了世界彩票协会的责任彩票原则,逐步与国际行业标准接轨。

授予中国责任彩票“四级认证”的世界彩票协会是一个国际会员制组织,拥有150多个彩票机构会员,范围覆盖六大洲、80多个国家,为众多的彩票服务商提供分享交流的平台,

其指定的责任彩票框架——“四个级别认证”,为彩票机构提供了不断改进责任彩票措施的方向,让彩票机构可以对标更高的实施标准,是国际上一致遵循的责任彩票建设标准。

中国体育彩票以世界彩票协会的框架和先进地区的实践为标杆,基于国际标准,结合中国的国情和彩票特性,建立了中国体育彩票责任彩票管理体系。

自2016年中国体育彩票通过责任彩票二级认证起,到2017年责任彩票工作实施纲要的颁发、2020年责任彩票评估

指标体系的制定、2021年责任彩票管理手册的推出、再到2022年在全国体彩实体店推行引导理性购彩措施工具,2023年,加强对非理性购彩行为干预的研究力度……一路走来,中国体育彩票始终坚持以人民为中心的发展思想,为购彩者提供负责任、绿色、健康、安全的游戏产品而不断努力,积极倡导理性购彩,打造负责任的体彩实体店,提供良好的购彩环境,以接轨世界的体系标准为购彩者保驾护航,世界彩票协会授予中国体育彩票的责任彩票四级认证正是对这种努力的认可。

B 携手同建体彩事业 齐心共筑行业生态

得益于国家的支持与信任,体彩事业构筑起坚实的管理基础。在国家的支持与指导下,体彩打造了一套完备且稳固的责任彩票管理体系,确立了合规经营的坚强防线,发展出一套成熟而精细的培训体系,大幅提升了从业人员的专业知识和服务技能,为彩票市场的健康运作提供了人才保障。同时,在国家监管机构的支持下,体彩建立了一个全面的游戏风险防控体系,从而确保每项游戏都能在可控的风险范畴内稳健运行,保证了公众利益和市场秩序的双重安全。

社会各界的携手参与是

责任彩票建设的强劲助力。在福建启动的“购彩无瘾”主题宣传活动中,福建省体育科学研究所研究员助力购彩防沉迷宣传;在湖北启动的“责任彩票荆楚行”活动组织过程中,15名公安干警和知名律师公开授课、开展十余场大型集中式培训,助力宣传打击非法彩票相关政策;在江苏,体彩与南京森林警察学院、江苏省心理学会、江苏电信等单位深入合作,共同推动责任彩票公共服务平台的建设……从专家学者、到业界伙伴、再到相关机构,社会各界的广泛参与为中国体育彩票的责任彩票

建设给予强劲助力。

购彩者的点滴贡献是体彩公益事业的不竭源泉。一张张彩票宛如承载着购彩者慷慨心意的公益信使,记录着人们对社会的爱心回馈。每一次体彩品牌活动的举办,都能看到购彩者积极参与和热情支持的身影。例如春节期间举行的“体彩新春季”,线下活动点成为人们聚集的热门场所,购彩者们的每一次打卡都是对体彩公益形象的有效推广。拥有了来自广大购彩者的共鸣,体彩与社会公众的联系更加紧密,公益事业的未来也因此变得更加希望满满。

C 砥砺前行再攀新峰

中国体育彩票致力于形成全员共享的责任先导意识,不断优化游戏产品,推进实体店精细化管理,提供良好的购彩环境。这些措施旨在构建一个健康理性的市场格局,以此承担更多的社会责任并发挥更大的社会效益。

中国体育彩票将自身的发展紧密联系到社会责任上,通

过开展理性购彩宣传、责任风险评估,确保个体利益与社会责任相一致。打造“体彩+”、开设爱心驿站等多元化服务……这些都是体彩心中有民、心中有责的具体表现,也是作为国家公益彩票的正确义利观。

此次中国体育彩票获得世界彩票协会责任彩票四级认证

不是终点,而是今后持续开展责任彩票建设更高要求的开始。中国体育彩票将继续以深厚的为民情怀,不断履行社会责任,更好地为社会服务,推动体育彩票行业向着成为“负责任、可信赖、高质量发展”的国家公益彩票目标稳步前行。

(据中国体彩网)

买彩票前请您 务必看好这些购彩提示

走进各体彩销售站,一个个温馨的提示会出现在店内显眼位置,它们是我们健康购彩的导航,也是我们守护梦想的防线。每一个温馨的提示,时刻提醒购彩者理性看待彩票,了解彩票的公益性,享受购彩带来的小确幸和小快乐。想要购彩有趣、生活有味,买彩票前,请务必看准这些“温馨提示”。

快乐购彩 理性投注。在体彩实体店的海报上常见到一句提示语——“快乐购彩,理性投注”,店内销售员也经常提醒购彩者保持平常心对待中奖。彩票是一种概率游戏,中奖是随机的,并不是投入越多,中奖概率就会增加。购彩时应合理分配资金,避免盲目跟风和大额投注,更不要把彩票当作投资赚钱的手段。

本店不向未成年人

销售彩票及兑奖。《彩票管理条例》明确规定,“不得向未成年人销售彩票”和“不得向未成年人兑奖”。体育彩票高度重视未成年人保护工作,通过专项培训和日常检查等活动提高认识,并在游戏设计、销售渠道和宣传营销等方面实行严格管控,切实保障未成年人的身心健康,努力为他们创造一个健康、快乐的成长环境。

应对非理性购彩指导手册。购买彩票的主要目的是支持公益事业,同时为生活增添乐趣。购彩者应以平和的心态参与,不要过度在意得失,自然看待,把彩票视为生活的调味品。如果购彩者或其家人出现非理性的购彩行为,应及时进行自我调节或寻求帮助,避免心理误区,享受健康的购彩体验。

(李世超)

中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY

公益体彩 乐善人生

快乐购彩 理性投注

未成年人不得购买彩票及兑奖

服务/监督 热线: 95086