

体彩公益金点亮体育消费季

日前,体育总局官网公布了25个体育彩票公益金资助项目宣传典型案例。这些来自全国各地的优秀案例,使得体彩的公益事业能够被人们所看见、所记住。今天,小编将带领大家了解其中一个项目,共同感受体彩背后的公益力量。

“我参加了2023年(第四届)河北省体育消费季活动中的体育夏令营,那次夏令营包含很多定向运动,可以跟小伙伴们合作完成任务,非常有趣,下次活动我还会参加。”河北省石家庄市学生赵睿诗至今津津乐道。

据悉,第四届河北省体育消费季,开展了青少年体育运动护照打卡等多个主题活动,同时,推出了400余项优惠措施和系列活动,累计优惠额度超两亿元。

河北省体育局体育经济处处长李奇介绍:“在第四届体育消费季活动中,体彩公益金主要用于活动组织和宣传推广,一是用于组织举办河北省体育消费季启动仪式,支持重点特色赛事活动;二是拍摄运动休闲打卡体验视频;三是拍摄《暑假去哪儿》专题系列节目;四是开展‘数字赋能活



资料图

力全冀’新媒体运营培训会,共计258家体育企业参与。体彩公益金对体育消费季给予了大力支持,营造了浓厚的体育消费氛围。”

据了解,“河北省体育消费季”活动自2020年起已连续开展了4年。“以2022年(第三届)河北省体育消费季为例,活动期间共推出8大主

题活动,投入体育彩票公益金100万元作为体育消费引导资金,吸引各类社会体育企业投入各类优惠活动资金超两亿元,实现了‘活动全覆盖一市一品牌’‘周周有亮点全季不断线’,取得了良好效果。”李奇告诉记者,“第三届河北省体育消费季活动期间,石家庄市、保定市、秦皇

岛市等9个地市以不同形式组织了体育消费季启动仪式。此次活动实现了线上线下双联双促。一是推动线下双联,通过线下活动与体彩实体店联合互动,最大限度发挥聚合效应。二是实现线上双促,一方面发动本次活动所有合作媒体在宣传中植入体彩公益广告,并将体彩

公益宣传元素有机融入其中;另一方面利用河北体彩自有网络媒体配合开展宣传报道,有效提升了社会公众对活动的知晓率。”

此外,此次活动在宣传方面实现了前中后三轮传播,线上线下、传统媒体和新媒体全覆盖。为配合体育消费季活动,各地市体育局联合各健身场馆、健身俱乐部等推出了多项特色体育赛事活动,其中各项挑战赛统一冠名“体育彩票杯”。值得一提的是,石家庄市体育局联合河北省体育局共同推出《河北省石家庄市运动体验一卡通》项目,组织100家参与合作的体育场馆向群众免费提供体验消费券或标准体验项目。

李奇表示:“今年将举办第五届体育消费季活动,在前四届的基础上,持续坚持省市联动同步开展活动,集中释放体育消费优惠政策,创新体育消费场景,加大各级媒体的宣传推介力度,努力打造一场持续时间长、优惠力度大、影响范围广、群众参与度高的全民体育消费活动。”

(据中国体育彩票订阅号)

公益金的使用有人监督吗?

体育彩票公益金,你都是受益人,更是监督人,体育彩票公益金的使用情况上网可查。

为促进中国体育彩票事业健康发展,推动体育彩票公益金宣传工作的制度化、规范化建设,国家体育总局于2014年印发了《体育彩票公益金资助项目宣传管理办法》(以下简称《办法》),要求各级体育行政部门应当建立体育彩票公益金分配、管理、使用、宣传联席工作机制。2019年,结合各省区市落实公益金宣传工作的实际情况,综合汇总各省区市体育彩票机构提出的建议后,总局对《办法》进行了修订。

《办法》修订后重点围绕完善公益金资助项目的信息公开规范、公益金资助项目宣传工作的监督检查机制,进一步强化体育彩票机构在公益金宣传工作中的作用、规范体育彩票公益金资助项目标识牌设计等内容。同时增加了“督查机制”,完善公益金管理过程,形成管理闭环。要求各级体育主管部门应当将资助项目宣传工作纳入体育彩票公益金分配、管理、使用全过程,建立体育彩票公益

金分配、管理、使用、宣传、督查联席工作机制,并定期研究资助项目宣传工作。

修订《办法》在第六条提到,每年6月30日前,接受体育彩票公益金资助的企事业单位、社会组织(即“项目实施单位”),应积极进行体育彩票公益金宣传,向社会及时、准确公布上一年度公益金使用的项目名称、项目单位、资金额度、项目联系人、项目时间及其他有利于体现项目效果的文字、图片、影像资料等信息。并明确了公益金使用部门和资助项目实施单位公开公益金使用信息的方式和渠道,更有利于制度的执行和监督。

修订《办法》第七条要求:每年6月30日前,各级体育主管部门和各单位实施单位应当在本部门、本单位门户网站以及至少一家当地主流传统纸质媒体上发布上一年度体育彩票公益金使用公告以及公益金资助项目信息。下级体育主管部门无门户网站的,可由上级体育主管部门或人民政府门户网站代为发布信息。项目实施单位无门户网站的,可由相关体育主管部门网站以及当地主流

传统纸质媒体代为发布信息。体育彩票机构应积极在本单位门户网站上转载各公益金资助项目的公告信息。《办法》还明确了惩罚措施,对于没有达到公益金宣传工作要求的项目实施单位,负责审核该单位资助项目申请的体育主管部门可以给予限期整改、通报批评、酌情核减资助项目资金等处分。

加强彩票公益金宣传是提高工作规范化、制度化的需要。制定并修订《办法》,是贯彻落实《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》和《彩票公益金管理办法》等相关制度的具体措施,对统筹体育彩票公益金管理部门、使用单位和发行销售机构的职能分工,结合体育彩票管理工作实际,对体育彩票公益金使用宣传的部门职责、工作机制、监督检查等方面进行梳理、具体落实有了政策依据。完善公益金使用宣传监督机制,是推动提高公益金使用效用的工作举措,也是满足民众知情权、响应政府政务公开有关规定的具体体现。

(据《中国体彩报》)

中央专项彩票公益金救助出生缺陷患儿

近日,中国出生缺陷干预救助基金会对本年度第13批拟救助的309名先天性结构畸形患儿进行公示,通过公示的患儿将会收到《中央专项彩票公益金支持出生缺陷救助项目受助对象通知单》,患儿家庭准备好相关纸质材料后,基金会将按程序拨付中央专项彩票公益金救助款。

中央专项彩票公益金支持出生缺陷救助项目,旨在向患有遗传代谢病、先天性结构畸形和功能性出生缺陷等三类出生缺陷疾病的经济困难家庭提供医疗费用补助,减轻患儿家庭医疗负担。该项目由卫生健康委委托中国出生缺陷干预救助基金会组织实施。

出生缺陷干预救助项目救助0—18周岁出生缺陷患儿,其中,先天性结构畸形救助七大系统74类疾病,自费部分一次性给予3000元—30000元补助,仅可申请一次;遗传代谢病救助

78类遗传代谢疾病,自付部分一次性给予3000元—10000元补助,可以申请两次;功能性出生缺陷救助八大系统133类疾病,自付部分按照3000元、5000元两档标准予以补助,2021年至2025年每名患儿最多可申请4次救助。

“十三五”时期,中央专项彩票公益金支持出生缺陷干预救助资金共计8.5亿元,且在2020年达到最高资助额度3亿元。2021年,中央专项彩票公益金支持出生缺陷干预救助资金达2.58亿元。

“十四五”时期,中央专项彩票公益金支持出生缺陷干预救助项目在原来的基础上,新增功能性出生缺陷患儿救助、产前筛查及诊断补助等项目,让出生缺陷防治工作进一步前移和深入,出生缺陷疾病救助病种增至358种,扩大了受益人群范围,让更多患儿家庭得到关爱。(国彩)

中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY

公益体彩 乐善人生

快乐购彩 理性投注

未成年人不得购买彩票及兑奖

信阳体彩官方微信平台

服务/监督
热线: 95086