

中国出口产品正向“专精特新”发展

新华社北京5月5日电(记者 谢希瑶)商务部对外贸易司司长李兴乾日前说,结合中国一季度出口表现,成套设备、智能产品、低碳节能环保产品等三个领域创新活力充沛、有持续增长潜力。中国出口产品正向“专精特新”发展。

李兴乾介绍,智能产品出口需求增加,深耕细分领域,机

器人等智能化产品深受消费者喜爱。例如,在家居领域,扫地机器人、泳池清洁机器人、自动割草机器人都有“黑科技”;在工业机器人领域,中国也是重要的出口国和应用市场。据国际机器人联合会统计,中国2017年至2022年机器人安装量年均增速达13%。海关数据显示,2023年中国工业机器人

出口增速达86.4%。

他还说,中国成套设备出口基础雄厚。中国的汽车、装备制造这些行业凝聚了长产业链、全产业链的创新成果,如果把其中一些零部件、功能系统单独拿出来,都创意十足、科技感十足。例如汽车中的车载语音系统,正向AI领域高速迈进;工厂、仓储物流中常用的叉车,

也正逐步向电动化、无人化迭代升级。

谈及低碳节能环保产品,李兴乾举例说:“可降解材料制作的环保餐盘、环保吸管成为市场主流;用甘蔗渣制造的可降解餐具出口热销;可无水印染的纺织新材料,印染环节更节水节能,而且没有污水排放……”

“还要看到传统的劳动密集型产品仍然具有竞争优势。”李兴乾说,一季度,中国劳动密集型产品出口增长9.1%;其中,纺织服装出口增长5.4%,塑料制品出口增长14%,家具及其零部件出口增长23.5%。当前中国制造正在走向中国创造,新的出口增长点还会持续涌现。

我国加快推进信用立法

新华社北京5月5日电(记者 严赋憬)记者从国家发展改革委了解到,国家发展改革委、中国人民银行近日共同召开社会信用体系建设部际联席会议,提出要加快推进信用立法,尽快推动出台社会信用建设法,提升社会信用体系建设法治化水平。

据介绍,此次联席会议审议

通过水利部、国家疾控局加入社会信用体系建设部际联席会议的申请,并研究讨论社会信用建设法(草案稿)和2024-2025年社会信用体系建设行动计划等文稿。

会议强调,强化社会信用体系建设统筹规划,开展中国特色社会信用体系主要内涵和总体框架研究谋划,明确下一阶段建设

的目标任务;强化信用信息共享应用,加快推动地方融资信用服务平台整合;健全信用修复制度,研究统一信用信息公示和修复渠道;提升信用监管效能,完善信用评价机制,规范失信惩戒措施,建立健全各行业信用监管制度;拓展守信激励应用,在行政审批事项中推行信用承诺制。

凯旋

中国第27批赴刚果(金)维和部队回国

新华社金沙萨5月5日电中国第27批赴刚果(金)维和部队4日通过电子邮件告诉新华社记者,该维和部队218名官兵已于当日飞抵成都,顺利返回国内,圆满完成为期8个月的维和任务。

据了解,中国第27批赴刚果(金)维和部队主要担负任务区工程及卫勤保障任务。自2023年9月部署至任务区以来,全体维和官兵牢记使命、攻坚克难,工兵分队先后高标准完成13项工程勘察、16项工程任务,2项救援任务;医疗分队累计接诊患者近500人次,成功开展了41台次各类手术,完成了620余例次各类检查。今年4月9日,中国第27批赴刚果(金)维和部队全体官兵被授予联合国“和平勋章”。

自2003年以来,中国先后向刚果(金)派遣27批维和部队,中国维和军人勇往直前,不辱使命,以实际行动践行全球安全倡议,为维护世界和平贡献中国力量。

夺冠

中国羽毛球队第16次捧起尤伯杯

新华社成都5月5日电(记者 姬烨 田光雨 许仕豪)在5日进行的2024年尤伯杯决赛中,中国羽毛球队以3:0击败印度尼西亚队,第16次获得尤伯杯冠军。

尤伯杯又称世界女子羽毛球团体锦标赛,在这项赛事的历史上,国羽是最成功的球队。自1984年首次亮相尤伯杯以来,国羽除了在2018年无缘决赛之外,其余20次全部闯入决赛。

在上届于泰国曼谷进行的尤伯杯决赛中,国羽决赛惜败韩国队。如今坐镇主场,重夺尤伯杯成为国羽唯一目标。虽然本次决赛早上九点半即开始,但成都高新体育中心体育馆几乎座无虚席。

在首场女单对决中,奥运冠军陈雨菲仅用时38分钟就以21:7和21:16击败印尼队世界第九的玛丽斯卡。

“我觉得这是我这么多届尤杯最好的一届。虽然可能没有遇到那几位最顶尖的选手,但像大堀彩和玛丽斯卡都是很优秀的选手,都能2:0拿下来是很大的鼓舞。”陈雨菲赛后说。

印尼队对双打阵容进行了拆对,奥运冠军拉哈尤缺席,西蒂携手苏吉亚托出任第一双打。面对这一新组合,世界第一的陈清晨/贾一凡同样没有遇到阻碍,以21:11和21:8速胜。

在第二单打的对决中,面对世界第38的瓦多约,世界第六的何冰娇略显紧张,首局10:21失利,好在她顶住压力,以21:15和21:17取胜,帮助国羽锁定胜局。

棉农综合服务平台为棉花生产“保驾护航”

新华社北京5月5日电(记者 郁琼源 黄韬铭)记者日前从中国供销集团了解到,近年来,棉农综合服务平台发挥金融助农平台作用,为棉花生产“保驾护航”。

为降低棉农种植成本,缓解棉农资金周转压力,中国供销集团所属全国棉花交易市场发挥棉花全产业链大数据优势,于2021年8月上线棉农综合服务平台。平台与多家银行共同合作创新服务模式,将棉农的种植交易数据转化成一一张张“植棉征信报告”,为银行给棉农授信提供精确依

据,更为广大棉农提供信贷支持。

“我们深入研究棉农的信贷痛点,以棉农综合服务平台为纽带联合多家银行合作,为植棉大户提供解决方案,有效提高贷款利用率,优化助农惠农服务流程。”棉农综合服务平台负责人单旭表示。

“往年我们在播种前,除了去农资店、供销社,还得去银行‘跑贷款’,准备资料多不说,十天半个月后贷款才有可能下来。”新疆巴楚县棉农张浩沛说,今年在棉农综合服务平台上完成授权,免抵押、免担保,当天上午申请,下

午贷款就能到账。

记者了解到,平台不仅有助于缓解棉花生产资金困难,也为农业金融机构惠农助农提供了智能化信息服务便利。“目前,我们银行农户贷款余额首超3亿元,仅线上投放‘棉农e贷’就达683笔,金额1.9亿元。”中国农业银行库车市支行工作人员介绍。

“我们与国有大型银行联合开展创新性合作,两年多来,各家银行通过棉农综合服务平台累计发放惠农贷款超过100亿元,贷款户数已达3.5万户。”全国棉花交易市场副总经理沈洁强说。



5月5日,小朋友在内蒙古博物院参观。

“五一”期间,各地博物馆游人如织,“博物馆热”持续升温。
新华社记者 李志鹏 摄