

汇聚微光 增进民生福祉——

体彩累计筹集公益金突破8000亿元



资料图

2024年3月9日,一项属于体彩的新纪录诞生了!当天,中国体育彩票自1994年全国统一发行以来,累计筹集公益金突破8000亿元,达到8002.11亿元。这一壮丽数字的背后,凝聚着无数爱心和奉献,展现出中国体育彩票为公益事业作出的巨大成就。

中国体育彩票始终坚守“来之于民、用之于民”的发行宗旨,30年来不忘初心,走出了一条符合国情、服务人民的发展道路。不仅支持了体育事业的繁荣发展,还服务于国家经济社会的全局发展,涉及补充全国社会保障基金,助力乡村振兴、医疗卫生、教育助学等多个民生领域。

助力体育强国建设

中国体育彩票是国家体育事业的“生命线”,担负着支撑体育强国梦想的神圣使命。在体彩公益金的支持下,北京奥运会、成都大运会、杭州亚运会、广西学青会圆满举办,竞技体育发展更上一层楼。

2011年至2022年间,超过93亿元的彩票公益金被用于竞技体育的支持工作,其中,支持

重大奥运场地设施建设超22亿元、支持奥运争光计划纲要保障项目超22亿元、支持高水平体育后备人才培养超11亿元、支持国家队备战和参加国际综合性运动会超15亿元……为国家队备战巴黎奥运会打下了坚实的基础,展现了体育彩票在体育强国建设之路上所作出的重要贡献。

近年来,国家体育总局本级彩票公益金在群众体育领域的投入已经超过203亿元。其中,超148亿元用于全民健身场地设施建设、超30亿元用于开展全民健身赛事活动、超5亿元用于支持青少年后备人才培养、超6亿元用于资助群众体育组织和队伍建设……

推动社会公益事业发展

彩票公益金设立的初衷,就是为了更好地“用之于民”。自党的十八大以来,彩票公益金的使用方向越加聚焦于提供基本公共服务,集中于满足人民对美好生活的需要。

在乡村振兴方面,2007年至2022年年底,以体彩公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金累计投入197亿元用于助力脱贫攻坚和乡村振兴。在贫困村村内小型生产性公益设施建设、支持欠发达革命老区统筹实施必要的农村人居环境整治、发展农业特色产业等方面,不断为乡村振兴蓄势赋能。

在教育助学方面,从2007年到2022年年底,以体彩公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金已累计投入超130亿元,用于支持“励耕计划”“滋蕙计划”“润雨计划”三项教育助学计划,用于资助家庭经济特别困难教师,奖励普通高中学品学兼优的家庭经济困难学生,救助遭遇突发灾害的学校。

以体彩公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金,在帮扶大学生创新创业方面也贡献颇多。仅2022年,中央专项彩票公益金支持大学生创新创业教育项目1亿元,支持低收入家庭高校毕业生就业帮扶项目8900万元,帮助高校毕业生增强求职信心、提升就业竞争力。

自2003年开始,以体彩彩票公益金作为重要组成部分的中央专项彩票公益金,在医疗救助领域的投入超285亿元。“十三五”期间,中央财政共下达医疗救助补助资金1210亿元,其中包括中央专项彩票公益金每年18亿元的投入,五年累计达到90亿元。这些资金,让很多困难群众实现了“病有所医”。

2013年至2022年,超101亿元中央专项彩票公益金用于支持养老服务发展,包括农村养老服务、公共养老服务,以及居家与社区基本养老服务的提升项目,为空巢老人排忧解难、助独居老人安享晚年。

“出生缺陷干预救助”项目由国家卫生健康委员会委托中国出生缺陷干预救助基金会负责实施,该项目涵盖出生缺陷救助、早期筛查及出生缺陷的预防宣传和健康教育。自2014年起,中央专项彩票公益金累计投入15.46亿元,挽救了许多患儿的生命,为无数家庭带来福音。

通过一张张体育彩票,公益变得简单有趣、人人力所能及、皆可参与。走进身边的体彩店,购买一张彩票,就是一次随手公益行为,而每一张体育彩票看似微小,实则力量磅礴。一张张体育彩票汇聚起来,成为能量浩荡的公益场,足以让爱心持续发酵、让温暖生生不息。

未来,中国体育彩票将继续坚持以人民为中心的发展思想,践行“来之于民、用之于民”的发行宗旨,用实际行动履行国家赋予的职责使命,继续为社会公益事业和中国体育事业作出更大贡献,为社会造福,为生活添彩。(关言)

体彩维护购彩者权益的
坚守与行动

“3·15”国际消费者权益日的设立,扩大了消费者权益保护的宣传,使消费者的权益得到更多重视。作为国家公益彩票,中国体育彩票自发行以来始终坚守《消费者权益保护法》底线,通过持续优化购彩体验、提升服务质量,维护购彩者的合法权益,确保购彩者能够在安心和放心的环境中享受购彩的乐趣。

坚持知识普及 开放维权渠道

《消费者权益保护法》第八条规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。为了维护购彩者的知情权,体彩采取了一系列行动,比如在实体店、官方网站等渠道,持续进行彩票知识的宣传,普及游戏规则、返奖率、开奖、兑奖等信息。

体彩实体店内置印有“快乐购彩 理性投注”的宣传材料,“体彩责任彩票公众手册(理性购彩篇)”供购彩者随时参阅。为解答购彩者关于游戏规则和派奖活动等疑问,各省(区、市)体彩机构定期对销售人员进行业务培训。

规范销售体系 抵制非法彩票

《消费者权益保护法》第七条规定,消费者在购买、使用商品和接受服务时享有人身、财产安全不受损害的权利。

为了维护购彩者人身财产安全,规范体彩销售市场,全面提升服务和管理水平,推动体彩市场健康持续发展。体彩各级机构不定期组织开展针对专管员、代销者及销售员服务质量、服务态度和运营安全的巡检工作。在亚洲杯开赛之际,浙江体彩开展亚洲杯期间专项检查,扎实推进竞猜游戏合规销售管理。并且,组织专管员到店开展“十禁止十不得”基础规范销售行为的宣贯和培训,提醒销售人员紧绷安全之弦、加强规范销售意识,传递理性购彩等正向价值,确保亚洲杯期间体彩实体店合规运营。

非法彩票破坏了公平的市场秩序,严重侵犯了购彩者的财产安全与权益。在抵制非法彩票方面,体彩联合公安机关采取一系列措施,切实维护购彩者的合法权益。去年,宁夏体彩中心与宁夏公安厅经侦支队建立了联合工作机制,成立专项工作小组,共同打击非法彩票和互联网售彩等违规行为,并组织全区代销者参与全面的合规销售培训,强化一线销售人员的合规意识。

体彩通过严格的管理和规范,不断提高代销者的合规经营意识,并执行紧密的市场监督管理,确保合规销售的坚实执行。体彩抵制非法彩票,维护购彩者权益的努力是履行社会责任的重要体现。

宣传责任彩票 倡导理性消费

《消费者权益保护法》第十三条规定:消费者享有获得有关消费和消费者权益保护方面的知识的权利。消费者应当努力掌握所需商品或者服务的知识和使用技能,正确使用商品,提高自我保护意识。

责任彩票理念对保护购彩者的个人财产安全,以及促进家庭和谐具有至关重要的作用。为此,体彩致力于倡导科学、理性地参与彩票游戏。在亚洲杯期间,许多体彩实体店迎来了更多热情的年轻购彩者,部分人对于彩票游戏规则不够了解,容易冲动投注。为了维护购彩者的权益,体彩从业人员通过发放宣传手册、宣传页和风险提示单,加之言语劝阻引导的方式,提升购彩者的风险认知。

中国体育彩票以“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”为目标,旨在打造规范的销售体系、安全的市场环境和健康的购彩氛围。每项行动都坚守公信公益的初心,秉承“责任在心 乐善同行”的信念,依法治彩的原则,严格落实责任彩票的各项工作要求。在为广大人民群众服务的同时,确保每一位购彩者的权益得到切实保护和尊重。

(关言)

