

超4亿人次出游 春节文旅市场繁荣有序

新华社北京2月18日电(记者徐壮)2024年春节假期,文化和旅游市场安全繁荣有序,市场活力和消费潜力持续迸发。据文化和旅游部统计,全国举办“村晚”、戏曲进乡村、新年画活动、图书馆里过大年等群众文化活动约15万场,线上线下药6.69亿人次参与。全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19.0%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年同期增长7.7%。

春节假期,全国营业性演出场

次1.63万场,同比增长52.10%;票房收入7.78亿元,同比增长80.09%;观演人数657.65万人次,同比增长77.71%。受政策、供给、推介等多种利好因素影响,城乡居民出游意愿高涨,出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高。

春节期间,文化和旅游部组织开展“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动,各类文艺演出和公共文化活动开展,为广大群众送上丰富多彩的新春年礼。

旅游方面,“南北互换、东西互跨”特征显著。广东、四川、广

西、湖南、贵州等南方目的地热度高;黑龙江、吉林、新疆、辽宁、内蒙古等地丰富冰雪旅游消费新方式,受到游客青睐。

在互免签证、通关便利和航线恢复等利好政策推动下,出境旅游加速恢复发展。春节假期出境旅游约683万人次,其中出境游约360万人次,入境游约323万人次。

国家级夜间文化和旅游消费集聚区人气旺、消费热。春节期间,已纳入监测范围的集聚区累计夜间客流量9851.21万人次,同比增长58.31%。

春节假期全国投递快递包裹超6.41亿件

新华社北京2月18日电(记者戴小河)国家邮政局监测数据显示,今年春节长假期间(2月10日至17日),全国快递业投递快递包裹超6.41亿件,日均投递量与2023年春节假期相比增长82.1%。

一份份寄往老家的礼品,寄托了游子的牵挂和乡愁;一件件从故乡寄来的年货,承载了亲朋的思念和祝福。互寄年货已成为人们欢度新春的方式。数据显示,自春运开始以来(1月26日至2月17日),全国快递业揽收快递包裹56.55亿件,较2023年春运同期增长30.8%;投递快递包裹59.94亿件,较2023年春运同期增长21%。

国家邮政局邮政业安全中心数据管理处副处长许良锋说,今年春节期间,特色产品和节庆寄递需求旺盛,农产品继续保持增长态势。邮政管理部门统筹做好春节期间安全生产和寄递服务保障工作。各寄递企业克服低温雨雪天气带来的不利影响,健全完善工作预案,加强人员、运力与物资储备,切实保障在岗快递员合法权益,全力提升年货寄递服务能力。数百万快递小哥坚守岗位,穿梭在城乡之间,守护着春节寄递工作。

春节期间我国日均网络支付交易1.25万亿元

新华社北京2月18日电(记者吴雨)记者18日从中国人民银行获悉,2024年春节从除夕到大年初八,网联清算公司和中国银联日均处理网络支付交易26.3亿笔,金额1.25万亿元,相比去年春节期间,日均分别增长18.6%和8.0%。

中国人民银行的数据显示,除夕至大年初八,网联清算公司和中国银联处理的全行业网络支付交易持续增长。其中,餐饮、住宿、旅游、零售、影视娱乐等消费场景尤其受到青睐,交易金额和笔数同比增长明显。

我国2024年春节档电影票房达80.16亿元

新华社北京2月18日电(记者张云龙)“丰富的喜剧片满足了春节期间‘合家欢’的观影需求,得到观众热烈追捧,有力推动春节档票房收入增长。”中国电影评论学会会长饶曙光如是概括中国电影市场2024年春节档特点。

国家电影局2月18日发布数据显示,中国电影市场为期8天的2024年春节档票房收入达80.16亿元,打破了2021年同档期78.22亿元的纪录,创历史新高。

分析人士指出,“合家欢”喜剧电影契合春节文化氛围和消费心理,正在成为春节档观影的“刚需”。2024年春节档期间,在多部喜剧电影票房表现优异的同时,有数部影片宣布撤出春节档,这启示电影业者应加强对春节档的市场逻辑、文化逻辑和大众观影心理的研究和分析,以更好对接春节假期的观影需求。

迎高寒、战低温……

多款国产飞机开启新年首飞

水陆两栖飞机AG600M圆满完成三大系统的低温试验和4次飞行试验,国产13吨级大型民用直升机开启首次高寒试飞,“新舟”60灭火机超低空投水试飞圆满完成……记者从中国航空工业集团有限公司获悉,春节前后,多款国产飞机积极开展试验飞行,广大航空人无惧高寒和低温,为新机型投入应用全力冲刺。

在海拉尔,由我国自主研发的大型水陆两栖飞机“鲲龙”AG600M近日完成最后一项高寒试飞任务,其动力装置系统、燃油系统、液压系统、飞控系统、航电系统、起落架系统等关键系统通过了高寒地面试验和试飞验证,可满足我国全疆域范围内的森林、消防、搜索、救援等多领域使用需求。

两架“鲲龙”AG600M(1003架、1005架)分别于1月22日、30日,历经近6小时2200余公里的长途跋涉,先后转场至内蒙古海拉尔东山机场,开启低温环境相关验证任务。这也是自首飞以来,AG600M执行的距离最长、航路环境最复杂的转场任务。

此次海拉尔高寒专项试飞验证持续约两周,AG600M先后完成了在零下20摄氏度至零下40摄氏度条件下的全机各系统功能性能试验,验证了飞机低温、除霜、除雪等使用维修程序,为适航取证和后续低温环境下的使用维护奠定了坚实基础。目前,AG600M灭火机飞机研制工作已全面进入适航符合性验证的攻坚阶段,计划2024年取得型号合格证。

此外,在漠河,国产13吨级

大型民用直升机也开启了首次高寒试飞。在遂宁,“新舟”60灭火机超低空投水试飞圆满完成,距离投入使用又近一步。在佳木斯,两型国产直升机也相聚东北,共同展开低温试飞。

2023年,航空工业集团全年实现利润总额257.3亿元,研发经费投入强度达8.9%,实现总收入5880.2亿元;按计划完成航空装备任务,交付民机664架,打造15个重要创新平台。

航空工业集团有关负责人表示,同时有这么多种机型在新年开启试飞,意味着我国航空工业能力的整体提升,也为今年多种机型的交付打下坚实基础。根据计划,航空工业集团今年将继续向全球用户交付超过600架民用飞机。(据新华社)



2月18日,游客在萝卜·元宵·糖球会上观看舞龙表演。

当日,2024年青岛萝卜·元宵·糖球会正式开幕,活动包含赏花灯、观舞龙、赶大集、游园会等特色民俗活动,吸引不少市民、游客前来参观。新华社记者李紫恒摄