

创新市场营销,促进“多人少买”

奋力塑造体彩良好品牌形象

体育彩票致力于有效触达广泛人群,持续提升生活化、娱乐化、正向化购彩体验,在丰富购彩渠道、提升购彩体验、满足购彩者多元化购彩需求等方面积极作出创新尝试,将年轻、时尚的潮文化与健康向上的体育彩票文化有机结合,让更多人在享受购彩乐趣的同时,深入了解体育彩票的责任、公益、公信核心价值。

去年,体育彩票建立并强化“买体彩就是有益有趣还有聊”的品牌受众认知,全力提升体育彩票品牌传播联动效果与协同效力,提高资源统筹效率,

加强对社会公众的正向宣传引导。

去年,体育彩票以“体彩新春季”为主题,结合喜迎新春和开工大吉两大社交场景,通过即开票产品营销、礼包票及跨界合作等方式,开展品牌整合营销活动,联动25个省市中心配套开展即开票营销活动,18个省市中心组织开展2373场品牌落地推广活动。

同时,体育彩票以乐透、即开产品为载体,通过事件营销,有机融合体育彩票公益实践、责任彩票建设宣传,进一步促进产品销售转化。例如,以体育彩票顶呱刮15周年为契机,开展

“超级加倍1”系列营销活动;在体彩大乐透10亿元派奖活动期间,结合体彩大乐透长票和预售功能,联动100家展示体验中心门店,在当年5月20日同步开展“5·20”事件营销活动,构建品牌传播到产品营销的闭环体验。

体育彩票结合新渠道特点,组织开展即开票营销活动和体彩大乐透派奖活动,在拓展新人群、实现购买转化方面取得了良好效果,并形成品牌与产品、渠道的良性互动机制,共同塑造体育彩票良好品牌形象,“多人少买”稳健提升的市场趋势初步形成。(育彩)

买彩票包中奖? 一定是骗局!

如果有人告诉你,“我为你提供彩票号码,保证稳赚不赔。如果你没有赚到钱,我会退还你的本金”,是不是听起来很诱人?市民杨先生就相信了,差点被骗走12万元。

2023年6月,江苏南京的杨先生在浏览视频网站的过程中收到一条信息,有人声称可以提供彩票中奖号码。如果购买后未能中奖,将全额退款。在没有中奖的情况下还能退款,自己不会有任何损失,这让杨先生有些心动。在对方的“指导”下,他下载了一款投注软件,并加入了某个彩票交流群。在群里的“客服人员”向杨先生发送了彩票号码,让他根据指定金额进行投注,可四组号码均未中奖。不过很快,杨先生就收到了退款。

随后,杨先生再次收到“客服人员”的新消息,声称可以申请进入“精准交流群”,获得更为精准的资料,没中奖不仅会获得十倍补偿,还可享受额外的任务佣金等专属福利。

杨先生首次成功获得退款后,他对对方的话深信不疑。在对方的“指导”下,他毫不犹豫地完成了两次任务,分别支付了2000元和8000元。然而“客服”表示,要成功申请返利,必须完成三单精准任务,且每单任务必须全部完成。在“客服”的催促下,杨先生通过网上贷款又陆续完成24000元、60000元和25800元三单任务。杨先生原本以为,这样就能获得返利。然而,“客服”却告诉他,还需要完成一笔12.8万元的才能提现。正当杨先生准备继续完成任务时,南京市阳沟街派出所的民警打来电话劝阻他,这才让他意识到自己已经陷入骗局。

同样有着相似经历的,还有来自广东的钟女士。在短视频平台,钟女士收到一条信息,对方表示想与她交朋友,随后两人便互添加了微信好友。

对方自称是某政府工作

人员,负责某彩票方面的工作,并声称有内幕消息可以通过购买彩票赚钱。随后,对方向钟女士发送了一张图片,引导她扫描二维码进入平台界面。钟女士按照指示操作后,向客服提供的银行账户充值了1000元。不久之后,她就获得了1325元的提现返现。尝到甜头后,钟女士决定加大投入。然而,当她最后一次充值了5万元后,却发现无法提现。这时,她才意识到自己被骗了,先后损失16.1万元。

面对此类诈骗案件,警方表示,嫌疑人通常会通过短视频平台、社交平台等新媒体形式发布购买彩票稳赚不赔的广告,或者冒充彩票机构内部人员,一旦有受害人被诱骗上钩,嫌疑人会先让其尝到一些甜头,在赢得信任后,便将受害人拉入所谓的“购彩任务”聊天群。

在加入聊天群后,嫌疑人以极具诱惑力的方式诱导受害人下载虚假软件并完成指定任务。他们巧妙地运用“充值越多、抢单越多、返利越多”的口号作为诱饵,诱骗使受害者不断投入资金进行充值。当受害者完成指定任务并试图提现时,嫌疑人会设置一系列复杂的障碍。他们以“任务未完全完成”“交易卡顿”或“操作异常”等种种理由进行阻挠,甚至诱骗使受害者增加投入,从而骗取更多的资金。

所有自称是“内部人员”“预测专家”,可预测彩票开奖结果的信息都是不法分子设下的骗局,不要相信“低投入、高回报”的圈套,也不要随意点击未知链接,切莫因微小利益诱惑而落入诈骗的陷阱。一旦发现自己被骗,务必妥善保存聊天记录和转账记录,并及时报警求助。每位购彩者都是公益事业的奉献者。作为国家公益彩票的中国体育彩票始终坚持依法治理,落实合规销售,有效防范风险,为实现“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标不懈努力。

(关言)

龙年到,体彩推出龙年主题彩票

顶顶顶呱刮 一起顶起新年好运势



昨日,立春是二十四节气之首,昭示春天来临、新年起始。今年立春过后,我们迎来龙年春节。在中国传统文化中,龙被视为祥瑞的象征,所以龙年备受重视。

“龙行大运”“祥龙贺岁”“抢头彩2024”。体彩新春季,开年送喜气,中国体育彩票日前推出6款龙年主题彩票,风格各异、特色鲜明,款款喜庆、张张吸睛,喜迎龙年到来。

新的一年,意味着新的开始。中国人过大年,讲究讨个好彩头。好彩头是新年伊始遇到的吉利的事物或符号,被人们视为幸运和吉利的象征,代表着一年的好运和顺利,人们希望好彩头能够为自己带来一份好运和祝福。

每逢新春佳节来临,人们总是举办一系列庆祝活动,以此表达对过去一年的感恩、对新年的祝福。“2024年的你,做好时间的管理者,做到自律自省、多休息、多放松心情,问题会迎刃而解,好事会发生。”目前,中国体育彩票“顶顶顶呱刮 顶出一年好运势”互动活动正火爆进行,为大家送上新年建议,有健康方面的,有财运方面的,还有爱情

等方面的。参与者如果“顶”出中国体育彩票标志、体彩顶呱刮标志、体彩顶呱刮新春主题票或体彩大乐透票面,可以获得积分,换取抽奖机会。

推出龙年主题彩票,举办精彩互动活动。龙年到来之际,中国体育彩票用人们喜闻乐见的方式,为新春佳节增添喜庆氛围,为人民群众送上美好祝福,充分展示体彩公益形象,让公益体彩更加贴近群众,吸引更多人在新的一年里加入支持公益的行列。

春节日益临近,遍布全国城乡大街小巷的体彩实体店早早行动起来,营造出喜庆、祥和的节日氛围。在这个欢乐的时刻,您不妨走进身边的体彩实体店,买上一张体彩顶呱刮龙年主题彩票,以满满的仪式感迎接新春佳节的到来。对于购彩者来说,一张张彩票不仅代表着美好的祝福和开年好彩头,更是对公益事业的支持。希望精美的体彩顶呱刮龙年主题彩票将美好的祝福传递给每一位购彩者,祝愿大家在新的一年里身体好、事业好、运气好!

(据《中国体彩报》)

中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY

公益体彩 乐善人生

信阳市体彩官方微信平台

快乐购彩 理性投注

服务/监督 热线: 95086

未成年人不得购买彩票及兑奖!