

2023年12月份全市居民消费价格同比上涨0.2% 环比与上月持平

# 去年物价总水平与上年持平

本报讯(记者 张勇)记者近日从市统计局获悉,2023年12月份,我市居民消费价格同比由上月的下降转为上涨0.2%。其中,食品价格下降2.1%,非食品价格上涨0.7%;消费品价格上涨0.2%,服务价格上涨0.1%。2023年全年,我市居民消费价格与去年持平。

去年12月份,我市居民消费价格环比由上月的下降转为持平。其中,食品价格上涨0.1%,非食品价格与上月持平;消费品价格与上月持平,服务价格上涨0.1%。

各类商品及服务价格同比变动情况如下:食品烟酒价格与去年持平,影响CPI(居民消费价格指数)下降0.01个百分点。食品中,鲜菜价格上涨12.0%,影响CPI上涨

0.27个百分点;水产品价格下降1.4%,影响CPI下降0.01个百分点;鲜果价格下降5.9%,影响CPI下降0.12个百分点;蛋类价格下降8.9%,影响CPI下降0.14个百分点;畜肉类价格下降14.4%,影响CPI下降0.48个百分点(其中,猪肉价格下降25.0%,影响CPI下降0.42个百分点)。

其他七大类价格同比三涨四降。其中,衣着价格上涨5.5%,其他用品及服务价格上涨3.5%,医疗保健价格上涨0.9%;交通通信价格下降2.1%,生活用品及服务价格下降0.6%,教育文化娱乐价格下降0.5%,居住价格下降0.1%。

各类商品及服务价格环比变动情况如下:食品烟酒价格上涨

0.3%,影响CPI上涨0.09个百分点。食品中,鲜菜价格上涨2.9%,影响CPI上涨0.07个百分点;鲜果价格上涨1.2%,影响CPI上涨0.02个百分点;蛋类价格上涨0.7%,影响CPI上涨0.01个百分点;水产品价格下降0.1%,对CPI无影响;畜肉类价格下降0.3%,影响CPI下降0.01个百分点(其中,猪肉价格上涨0.6%,影响CPI上涨0.01个百分点)。

其他七大类价格环比四涨二降一平。其中,衣着价格上涨2.0%,其他用品及服务价格上涨0.8%,医疗保健价格上涨0.6%,教育文化娱乐价格上涨0.3%;交通通信价格下降2.4%,居住价格下降0.1%;生活用品及服务价格与上月持平。

## 加强政策宣传 促进回归创业

本报讯(记者 李凯)为充分发挥政策效应,大力实施“雁归来”工程,鼓励吸引更多的信阳籍各类人才返乡就业创业。1月19日,市人社局在大别山青创中心举办信阳2024年电商年货节暨糍粑文化月活动月系列活动之二——“信阳市返乡就业创业政策宣讲”活动。

活动期间,集中开展了就业创业、技能培训、社会保险等政策宣讲,向前来咨询的市民和电商小镇创业者现场答疑。此次活动,共发放就业创业、社会保险及《致全市广大在外就业创业朋友的一封信》等宣传资料5000余份。

下一步,市人社部门将在春节期间大量人员返乡之际,通过多种渠道,加大就业创业和社会保险等政策宣传力度,及时组织开展“春风行动”“就业援助月”等招聘服务活动,大力实施“雁归来”工程,让广大就业创业者享受到最优惠的政策、体验到最优质的服务、感受到最真挚的乡情。



近日,位于固始县史河湾产业集聚区的河南启昂半导体有限公司生产车间内一派繁忙景象,工人正在操作智能仪器。据了解,该公司主要从事功率半导体芯片、集成电路芯片、专用化学产品等的研发制造。目前,年产芯片700万片左右,产值突破1亿元。

本报记者 邹乐 摄

## 平桥区推进制造业数字化转型

### 加快企业高端化智能化绿色化发展

本报讯(方丽君)为深入实施数字化转型战略,加快推动制造业企业高端化、智能化、绿色化发展,优化营商环境,提高服务效能,近日,平桥区积极开展规模以上制造业企业数字化转型诊断服务。

数字化转型涉及生产、管理、营销和客户服务等方面,对企业的生产绩效、组织文化、核心竞争力等产生影响,是数字经济时代的必然要求。

在泰禾粮业生产车间,谈到数字化技术在大米生产方面的应用

时,工作人员表示,目前企业运营是订单驱动模式,通过小程序接单,满足不同客户的定制化需求,避免了库存过量。该企业的大米筛选、加工、打磨、分离、包装等环节均采用了自动化设备,提高了生产效率。

自诊断服务工作开展以来,平桥区科工局和区移动公司专家先后走访了多家规上企业,对企业数字化转型的发展现状有了进一步的了解,向企业介绍了实施数字化转型诊断的重要意义,对诊断服务工作提出了具体要求和

明确目标,并对数字化转型服务平台的使用和操作流程进行了现场演示。

据悉,下一步,平桥区将立足实际,加大工作力度,梳理摸排企业实施数字化转型存在的堵点、难点、痛点,结合企业转型需求和现实能力,提出企业数字化改造的可行性建议,加强企业对数字化转型的认知,提升企业对数字化转型的意愿和积极性,以数字化转型推动传统产业改造升级,打造更优的营商环境,助力企业转型发展。



## 让历史文化资源“活”起来

金之平

一座城市有一座城市的文化底蕴。以文塑旅、以旅彰文,推动商贸文旅融合发展,盘活的是历史文化资源,释放的是消费活力,培育的是发展新动能。

最近,在天津,到五大道喝咖啡成了很多人青睐的休闲方式。煎饼果子配咖啡碰撞出不一样的“天津味道”,“老建筑+咖啡文化”为消费者带来的是精神和味蕾的双重享受……在这里,一家家个性咖啡店,吸引着游客慕名前来品尝咖啡、拍照。通过“旧瓶装新酒”,历史文化资源被赋予新内涵、新内容、新功能,展现出新的生机与活力。

融合新与旧,意在做深做足传承弘扬与活化利用两篇文章。历史文化资源不可复制、不可再生,在做好保护工作的基础上,探索活化利用的有效方法,才能使其更好地活在当下、服务当代。而促进商贸文旅融合发展,正是对历史文化资源活化利用的有益探索。五大道里的一杯咖啡串起文化、商业和旅游多个领域;老旧厂房借助新产业、新业态、新模式打造消费新场景引来流量、聚起人气……事实证明,没有不好用的资源,只有打不开的思路。“旧瓶装新酒”,是一种理念,也是一种方法论。强化市场导向,注重内容创新,不断满足多元化、个性化的消费需求,沿着这条“主线”找到历史文化资源与现代生活的融合点,不仅能留住历史记忆,还可以让历史文化资源更好地服务城市发展,带动文旅产业提质增效,培育新的增长点。

盘活文化资源,需要有点对点的关注,更要有串珠成链、连线成片的全局视野。历史风貌建筑、文化遗址等文化资源不是孤立的存在,而是与城市及周边环境相互关联的。满足多元消费需求,把区域文化、旅游、商业等资源当作一个整体看待,通过协调整合、贯通联动,实现资源优势互补,打造集吃、住、行、游、购、娱于一体的高品质生活空间,如此各美其美、美美与共,就能更好释放资源价值,提升区域吸引力、竞争力。