

真瓶装劣酒 二手电商平台空酒瓶交易藏猫腻

年终岁末,白酒消费升温,制售假劣白酒案件多发,有的地方曝光亿元假酒大案,一些地方废品收购站、烟酒店、养猪场成制假售假窝点,引发广泛关注。

记者调查发现,有人回收名酒空瓶再出售,在一些二手电商平台上,飞天茅台空酒瓶单价达百余元到数千元不等,廉价散装酒灌入真瓶中“变身”中高档酒,卖给农村商超、小烟酒店、饭店等,还有的用来送礼或抵债。



(网络图)

空酒瓶交易猖獗 废品收购站旁制售假酒

江苏镇江丹阳市公安局南环路派出所近期披露,2023年下半年捣毁了位于丹徒区谷阳镇一废品收购站旁的制售假酒窝点,抓获涉案嫌疑人3名,当场起获仿冒知名白酒20余箱。另据媒体报道,川渝警方近期破获一起特大制售假冒品牌高端白酒案,涉案金额达1.1亿元。

记者调查发现,除了常见的烟酒店回收酒瓶等操作,现在又出现了线上空酒瓶交易链。在闲鱼等二手电商平台,白酒瓶、洋酒瓶多以装饰品、影视道具摆件名义销售,有的报价0.1元但要求线下交易重谈价格,有的则明码标价。一些闲鱼卖家表示,2023年、2021年产的“53度飞天茅台”酒瓶报价分别为200元、260元。2014年、2016年产的飞天茅台酒瓶报价500元至800元不等,卖家称“有飘带,可收藏”。

在大量回收空酒瓶后,部分不法分子就开始利用简易方式制售假酒牟利。“我舅舅就是做假酒被抓的,现在还在服刑。”某案件犯罪嫌疑人商某没有引以为戒,而是认为“自己少做一点,出货量不大应该不会被发现。”他利用镇江市一处废品收购站作掩护,找人回收高档白酒的空酒瓶、瓶盖、包装盒及包装箱,再以低价基酒和工具、配件进行勾兑、灌装。为降低风险,商某按订单生产,指定交货地。一些制售假酒的场所更是卫生条件堪忧,2023年江苏丹阳市公安局珥陵派出所查处了一个制售假酒1.2万余瓶的“黑作坊”,竟位于一处位置偏僻、肮脏破败的养猪场,不仅给消费者带来经济损失,更影响身体健康。



(网络图)

制售假酒套路多

企查查数据显示,我国共有约20万家白酒相关企业。

记者在基层走访了解到,多数制售假酒案件是家庭作坊生产,把同一家酒企口感相似的低档酒灌装进中高档酒瓶里。先洗瓶——有的用自来水洗,有的用低档酒洗;然后灌装,有的甚至蒙上丝袜通过漏斗直接灌入;之后套瓶盖、贴标签、包装纸盒。

一位办案警察介绍,不法分子回收空酒瓶一般有三个渠道,一是在废品收购站购买,二是从酒店内部工作人员处购买,三是从南方某地购买,还能买到包装箱、酒盒、瓶盖、防伪标签、二维码等耗材。“我也见过削掉白酒瓶底灌酒、瓶身全新的案例,技法超乎想象。”

记者调查发现,灌装白酒

转入“地下”,违法人员采用订单式生产方式,下家要多少他们生产多少。有的代客加工只赚加工费,隐蔽性极强,打击难、量刑难、定罪难。平时不囤货,但瓶子、商标、二维码、盒子等有稳定供货渠道,有的甚至在交付的路上坐车里完成全部灌装流程。还有一些买家自己准备洋河大曲酒请人代工灌装梦之蓝系列白酒,用于农村酒席。

一位基层办案警察告诉记者,如果不开瓶验酒,消费者很难凭肉眼分辨真假。他展示收缴的一瓶假“五粮液”,包装盒顶部竟有防伪码,还印有五粮液防伪专网和防伪查询App下载二维码。“我们也没分辨出真假,是请白酒企业打假部门的专业人士来帮助鉴定的。”

一位熟悉行业情况的业内人士透露,铁盖茅台的仿酒相对较多,因为防伪系数等级低,容易仿制。有的使用高精度专业打码机、极细针孔,难辨真伪。相比新包装的茅台酒,多年前的茅台老酒更容易被仿制,因为防伪保真手段更简单,而且售价更高。

“这一灰色行业利润空间大,且分工趋于精细,兼业化严重,打击后易再发。”办案警察介绍,作案人员大多有前科,加之多以现金交易,打击难度加大,且打击之后容易再发。不少违法人员本身有正当工作,但为赚快钱,或兼职灌装假劣白酒牟利,或帮助家人采购材料、联系下家等,共同制假售假。

强化电商平台监管 全链条打击制售假酒

假劣白酒威胁消费者身体健康,还会扰乱市场秩序。

办案法官告诉记者,这类案件按实际销售量量刑,到法院之后一般判生产、销售伪劣商品罪或假冒注册商标罪等,但取证难度大,有的还判不了实刑。业内人士建议进一步强化电商平台监管,多部门协同提升监管效能,全链条打击制售假酒。

首先,强化二手电商平台监管,督促酒企加强科技防伪。假劣白酒检测难度较大,业内人士建议酒瓶刻码保证唯一性、空瓶

砸碎加强源头管控,并进一步强化电商平台第三方连带责任,强化商品发布信息审核管理,增加商品发布必填内容,丰富平台信息关键词屏蔽词库。加强消费公益诉讼,充分发挥惩罚性赔偿制度功能,督促酒企提升科技防伪水平。

其次,强化大数据监测,开展排查整治。假酒生产和销售往往涉及多个地区,多位业内人士呼吁,针对此类案件多发态势,强化跨地区数据互通,严查“李鬼酒”乱象。加强宣传,引导消费者从正规渠道购酒,并保留

消费凭据。

此外,多部门协同提升监管效能,全链条打击制售假酒。基层干部建议,执法部门在保持高压打击态势的同时,更要提升公安、市场监管、卫生健康、流动人口管理等部门和村居基层组织的群防共治力度,多部门全链条严打制假售假。健全防假打假机制,完善行政、民事、刑事立体追责体系,规范酒类流通秩序,维护消费者合法权益。

(据新华网)