

登高迎新展未来 健康向上新时代

“中国体育彩票”2024年全国新年登高健身大会举行



活动现场

1月1日,由国家体育总局、中央广播电视总台共同主办的“中国体育彩票”2024年全国新年登高健身大会主会场活动在浙江省江山市江郎山景区盛大举行。新疆和硕、海南保亭、黑龙江海林、湖南张家界……长城内外,大江南北,全国31个省区市300多个举办地同步联动,近百万群众纷纷通过登高望远的方式迎接新一年的到来。

国家体育总局副局长刘国永,国家体育总局群众体育司司长丁东,国家体育总局登山运动管理中心主任韩建国,国家体育总局彩票管理中心主任张弛,中国登山协会主席李致新,国家体育总局办公厅副主任刘君柱,浙江省体育局局长郑瑶,衢州市人民政府副市长李宇,江山市委书记朱素芳,体操奥运冠军江钰源、管晨辰,攀岩世界冠军钟齐鑫等领导嘉宾出席了主会场开幕式活动。

江山披锦绣,龙腾迎新年。作为全国新年登高健身大会的示范活动,在浙江江山主会场,随着发令笛声响起,10000余名登山爱好者从江郎山风景区山头铺岗停车场分时段,分批次出发,拾级而上,沿着登高线路先后抵达开明禅寺和登天坪,登高望远、祝福新年,以积极向上的精神表达了“步步登高、天天健身、人人进步”的美好愿望,共创共享美好生活。

除登高活动外,在江郎山脚下还组织开展了“八好”系列主题全民健身活动,“八好”分别是:好炫·青少年体育展示、好酷·极限运动展示、好玩·群众体育展示、好运·体育彩票展示、好听·江山村歌展示、好物·非遗文化展示、好吃·特色市集展示、好用·健康生活产品展示,让更多群众动起来、乐起来。

2024年是奥运年,从韩国江原道冬残奥会,到巴黎奥运会和残奥会,中国体育健儿将和全世界的优秀运动员一起,在“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言激励下,顽强拼搏,为国争光。

体育承载着国家强盛、民族复兴的梦想。攀岩世界冠军钟齐鑫在开幕式上宣读了全民健身倡议书,以及活动现场锣鼓队的喧天鼓声,奥运助威墙上的祝福话语,为奥运助力、为中国加油的口号和标语,无不彰显出登高群众的健身热情,在为我国体育健儿加油助威的同时,以饱满的热情和昂扬的斗志迈上体育强国建设新征程。

在线下新年登高活动火热开展的同时,线上新年登高活动参与人数更多、形式更加多样。全国新年登高健身大会携手运动社交APP充分发挥“互联网+”的优势,打破空间和时间的限制,以“线上挑战活动+社交话题传播”为活动主线,号召用户通过跑步、健走、骑行、登山等方式参与活动,共享新年登高的乐趣,为2024祈福!

与此同时,中央广播电视总台对主会场活动进行现场直播;新华网、央视频、人民体育、中国网等30多家媒体同步网络直播。

国家体育总局群众体育司司长丁东表示,2024年是中华人民共和国成立75周年,今年的全国新年登高活动以“登高迎新展未来,健康向上新时代”为主题,主旨是引导、发动广大群众积极参与登山、徒步、户外健身休闲等全民健身活动,传播积极健康的生活方式,进一步增强人民群众的获得感和幸福感,以全民健身高质量发展筑牢中国式现代化健康之基,真正把全民健身赛事活动办在群众身边、把科学健身指导送到群众身边,提升广大群众的

生活品质和幸福指数。

自2016年以来,今年是浙江江山第8次承办全国新年登高健身大会主会场活动,坚持以赛兴城、以赛兴业、以赛惠民。今年首次于元旦前一天举办了全民跨年大联欢——“相约江山 迎向2024”跨年荧光运动嘉年华活动。全民跨年大联欢共分3个内容:跨年健身派对、荧光跨年夜行和廿八都跨年夜游,不仅提前为主会场活动“预热造势”,也激发了广大人民群众参与健身的热情,传播了积极健康的生活方式。

除主会场活动外,全国各地在元旦前后陆续举办了300余场新年登高活动,并结合活动开展群众身边的体育赛事活动、科学健身指导、全民健身志愿服务、国民体质监测、体育科普等。

全国新年登高活动是国家体育总局主推的传统全民健身品牌活动,是每年首项全国性全民健身主题示范活动,具有新年新气象、新年开好局的良好寓意。自1996年以来已持续举办了29届,其影响力越来越广泛,内容越来越丰富,意义越来越深远,已成为新时代迎接新年、庆祝元旦的标志性节庆方式。

中国体育彩票自2006年开始支持全国新年登高健身大会,凭借体彩对社会公益事业和体育事业的助推力和感召力,全国新年登高活动拥有了更加广阔的发展空间。2024年是中国体育彩票全国统一发行30年,作为国家公益彩票,已累计筹集公益金超过7800亿元,为提高人民生活品质、提升人民群众的获得感和幸福感作出贡献。

“登高迎新展未来,健康向上新时代”。新的一年,广大人民群众将以新年登高为起点,奋进新征程,建功新时代。

(据中国体育彩票网)

责任为先 合规先行

——中国体育彩票用行动为购彩者保驾护航

购买过体育彩票的购彩者会发现,每一张体育彩票的票背显著位置,都有一句带着笑脸的“快乐购彩 理性投注”提示语;也会在体彩实体店,看到过张贴的“禁止向未成年人销售彩票及兑奖”等标志,责任彩票工作的场景已融入体彩工作日常,合规销售成为全国体彩人的思想共识和行动自觉。

“快乐购彩 理性投注”已成为体彩票面和体彩店的“标配”;《责任彩票公众手册》把“理性购彩”的理念与广大购彩者和社会公众分享;理性购彩“五知道”公众手册,向购彩者传递“多人少买”的购彩理念;2022世界杯期间,“理性购彩”宣传语被印在竞彩票面上……以负责任的态度,合法合规的方式筹集公益金,已成为全国体彩从业者的共识。

与此同时,全国各级体彩机构通过制定非理性购彩干预指导手册、完善销售人员引导话术、开发购彩行为健康度测评工具、建立心理咨询室以及专业机构开展理性购彩研究等工作,积极探索防范非理性购彩的有效方法与途径。通过建立责任彩票评估机制,持续对在售游戏及重大营销活动开展责任彩票评估,从业务源头强化责任风险防控。

责任彩票建设工作开展以来,中国体育彩票始终坚持对违规违法行为“零容忍”,通过完善实体渠道管理制度和各级人员的行为规范,制定责任彩票负面清单,实施竞猜型彩票大额购彩预约制度,明确各级机构及销售一线的责任彩票风险防控

职责,加强监督检查,强化责任落实,有效防控销售环节的责任彩票风险。与此同时,借助全国统一系统的优势,发挥技术系统对责任彩票风险的识别、防范与管控作用,实现对异常销售行为、大额购彩等销售风险的监测,更好地监督和保障责任彩票要求在实体渠道销售中的落实。

此外,通过建立责任彩票培训体系,中国体育彩票组建责任彩票讲师队伍,开发形式多样的主题课程,以线上线下相结合的方式对从业人员开展责任彩票培训,不断巩固队伍责任意识,一线销售队伍也在销售过程中越发重视对理性购彩理念的引导,鲜活的例子比比皆是。

2024年,男足亚洲杯赛将盛大举行。届时,包括中国男足在内的24支球队将为争夺亚洲杯最高荣誉展开激烈角逐。可以预见,亚洲杯赛将在体育爱好者中掀起参与体彩竞猜的热潮。在满足大众竞猜乐趣的同时,中国体育彩票仍会坚守初心,坚持合规销售,保护购彩者的合法权益,维护彩票市场秩序。

中国体育彩票在维护购彩者利益的基础上提升娱乐体验,让购彩者通过娱乐的方式为国家公益事业做贡献。截至目前,中国体育彩票已累计筹集彩票公益金超过7800亿元,这些公益金被广泛用于支持群众体育和竞技体育,以及补充全国社会保障基金、教育助学、医疗救助和乡村振兴等领域,为助力人们美好生活贡献公益力量。

(关言)



中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY

公益体彩 乐善人生

快乐购彩 理性投注
未成年人不得购买彩票及兑奖



信阳体彩官方微信平台

服务/监督 热线: 95086