

食品的电子“身份证”都包含哪些信息?

记者昨天从国家卫生健康委了解到,在国家卫生健康委组织下,国家食品安全风险评估中心等单位今年起开展了食品数字标签试点,覆盖乳制品、饮料、方便食品等我国消费者消费的主要食品类别。据了解,目前已有20多家企业,超过40款产品加入了食品数字标签试点,部分产品已经进入市场,其他产品预计也将在年底前陆续进入市场。

食品数字标签是通过二维码等形式展示食品标签信息,消费者可以通过手机等移动设备扫描食品标签上的二维码,获取食品标签信息。和传统标签相比,数字标签没有标示版面的限制,消费者可以通过页面放大、语音识读、视频讲解等多种功能更便捷地获取食品信息。

“消费者通过扫描数字标签,就可以很方便地获取想知道的一些信息。比如可以通过听取音频、看视频这样的方式,获取标签上的一些信息。可以说对保障消费者的健康和保障消费者的知情权,都会发挥越来越多的作用。”国家食品安全风险评估中心副主任樊永祥告诉记者。

国家卫生健康委相关负责人表示,为确保数字标签能真实准确地向消费者传递食品相关信息,国家食品安全风险评估中心正在组织修订相关标准,对数字标签的应用原则、要求和展示内容进行规定,为食品生产经营和市场监管提供规范依据。国家卫生健康委将会同相关部门加快标签标准的发布,推动数字标签全面应用,同时鼓励更多的食品生产企业加入数字标

签的试点。

近年,公众对食品安全和营养健康需求提升,越来越多的消费者注重阅读食品标签,合理选择食品。无论是传统标签还是数字标签,食品标签上都展示了什么?我们在看食品标签时主要要看哪些关键信息?

食品标签上首先有国家强制性标示的,也就是必须传递的信息,还有企业自主的推荐性信息。专家提示大家,阅读食品标签要重点关注四方面信息,第一是产品名称,名称是最能反映出食品属性的,比如酸奶,如果名称是发酵乳,按照规定是以乳和乳粉为原料经发酵制成,不能添加别的配料。如果名称是风味发酵乳,就可以添加糖、果蔬、谷物等配料。第二要关注配料表,配料表中的配料是按照递减数据标示,排在第

一位是在加工过程中使用量最大的配料。第三看日期,包括生产日期特别要看保质期,保质期一定和储存条件结合看。第四就是要看营养成分表。

国家食品安全风险评估中心副主任樊永祥表示,通过识读食品的营养标签,我们可以知道这份食品含有多少能量,含有多少脂肪,多少蛋白质,多少碳水化合物,这样就可以便于指导消费者合理地来选择自己所要食用的食品。当然还有一些和食品安全密切相关的信息,比如说产品配料里是不是含有一些可能导致过敏的原料,也对食品的过敏原进行了强制性的标识要求,比如一些蛋白类的原料,鱼、花生这样的原料,都要通过突出方式去展示,便于消费者识别。

(据新华社)



11月22日,在广西雅长兰科植物国家级自然保护区,工人在栽种兰科植物。近年,位于广西乐业县境内的广西雅长兰科植物国家级自然保护区持续开展兰科植物保护。

新华社记者 陆波岸 摄

研究显示消极情绪也有用

《参考消息》日前刊登美国《科学日报》网站文章《想实现你的目标吗?生气吧!》,报道摘要如下:

美国心理学工作者协会发表的一项研究称,尽管愤怒通常被视为一种负面情绪,但它也可以成为人们实现生活中具有挑战性目标的强大动力。

这项研究发表在《个性与社会心理学杂志》上。

“人们通常认为幸福是一种理想状态,大多数人认为追求幸福是人生一个主要目标,”该研究的主要作者、得克萨斯农业与机械大学心理和脑科学系教授希瑟·兰奇博士说,“积极情绪是心理健康和幸福的理想状态,这一观点在情绪研究中一直占据主

导,但之前的研究表明,包括愤怒等负面情绪在内的多种情绪混杂在一起也会产生最好的结果。”

兰奇说,已经被人们研究了数十年的情绪功能主义理论认为,所有的情绪,无论好坏,都是对一个人所处环境中的事件的反应,目的是提醒这个人注意需要采取行动的重要情况。例如,悲伤可能表明一个人需要寻求帮助或情感支持,而愤怒可能表明他们需要采取行动来克服障碍。

为了更好地理解愤怒在实现目标中的作用,研究人员进行了一系列试验,试验涉及1000多名参与者,并分析了1400多名受访者的调查数据。在每个试验中,研究人员要么引发情绪反应,要么引发中性

情绪状态,然后向参与者提出一个具有挑战性的目标。

在所有的试验中,在各种挑战性的情况下,与中性情绪相比,愤怒提高了人们达成目标的能力。在某些情况下,愤怒情绪与分数增加或反应时间缩短相关。

兰奇说:“这些发现表明,愤怒会增加实现预期目标的努力,这往往会带来更大的成功。”

根据兰奇的说法,愤怒在刺激人们追求目标以及实现目标方面的效果只适用于目标更具挑战性的情况。当目标较容易实现时,愤怒似乎与实现目标没有联系。研究结果表明,愤怒、无聊或悲伤等通常被认为是消极的情绪可能是有用的。(据新华社)

老龄化加剧

日本关注纸尿裤回收问题

近年来,随着老龄化加剧,日本老年人使用的纸尿裤数量也在逐渐上升。一些地方政府和企业开始关注纸尿裤回收问题,以期减少碳排放。

据日本广播协会21日报道,以东京附近的镰仓市为例,该市每年焚烧的垃圾中约10%为纸尿裤。这些纸尿裤含有可吸水材料,需要更长时间才能完全降解,这意味着会造成更多碳排放。

当前,日本有大约30个城镇正在鼓励或考虑纸尿裤回收。

镰仓市一家名为“萨姆斯”的公司从5家养老机构回收纸尿裤,将它们放入特制机器中,加入化学制剂,通过消毒、分离等步骤,把纸尿裤中的纸浆和塑料分开,部分制成可供工厂使用的燃料,部分做成制作纸箱等的原料。

据“日本前进”网站先前报道,日本卫生用品制造巨头尤妮佳去年与鹿儿岛县志布志市和大崎镇合作,尝试用回收的旧纸尿裤制作新纸尿裤。志布志市和大崎镇没有垃圾焚化设施,采用填埋法处理垃圾。但随着垃圾数量逐年增多,填埋场土地日渐紧张。于是,这两个市镇开始通过垃圾分类增加回收利用率,几年前先后与尤妮佳签署协议,对纸尿裤进行回收再利用。

纸尿裤回收处理后还可以有其他用途。

不久前,日本北九州大学和印度尼西亚一家公司合作,将处理后的旧纸尿裤混入水泥,建造了一座单层建筑。2022年,英国威尔士西部修建了一条2.2公里长的道路,修路材料中使用了经过处理的约10万个纸尿裤。(据新华社)



11月22日,霍林郭勒市政部门清扫路面积雪(无人机照片)。

当日,内蒙古霍林郭勒市气象台发布暴雪红色预警信号,交通、铁路、电力等部门及时应对,保障居民生活、出行正常。

新华社发 张 懋 摄