

打造示范标杆 推动转型升级

我市加快构建绿色制造体系

本报讯(潘云龙)为了贯彻落实《“十四五”工业绿色发展规划》《工业领域碳达峰实施方案》，持续完善绿色制造体系，助力工业领域碳达峰碳中和，根据《工业和信息化部办公厅关于开展2023年度绿色制造名单推荐工作的通知》，经省级工业和信息化主管部门推荐及专家评审，近日，工信部对拟确定的2023年度绿色制造名单予以公示。其中，我市舜宇光学、联强实业入选2023年度国家级绿色工厂名单。

何为绿色工厂?根据国家标准，绿色工厂是实现了用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的工厂，是各行业实现绿色高质量发展的典型。

近年来，我市立足资源优势，抢抓“双碳”机遇，深入推进能源革命，加快绿色低碳循环发展，高水平推进新能源产业链集群集聚发展，高质量打造信阳绿色能源装备制造基地，加快形成气候友好的产业结构。

市工信局有关负责人表示，近年来，该局突出围绕“绿色”来研究和谋划工作，围绕六大主导产业谋划11条产业链，加快数字化转型，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，推动传统产业绿色转型升级，引领新兴产业绿色高质量发展，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，将信阳绿色优势转化为绿色效益，激发企业转型内生动力。计划到2025年，每条产业链培育省级及以上绿色工厂3家，绿色供应链管理企业1家。

主动出击 对标治本

平桥区纪委监委深挖“沉疴”助力营商环境优化

本报讯(记者 张勇)服务企业是否讲条件、“首席服务官”能否主动为企业排忧解难、政务服务是否存在推诿扯皮、到企业监督检查是否谋求私利……今年以来，平桥区纪委监委主动出击，对标治本，深挖“沉疴”助力营商环境优化。

该区纪委监委立足职能职责，聚焦营商环境“中梗阻”，深挖企业和群众身边的腐败和作风问题线索，成立问题查办专班，开展营商环境问题线索大起底，对近3年的涉企问题线索逐案再研判，对走访发现、信访举报、部门移交和上级交办的问题详细摸排，建立营商环境问题专门台账，组织精干力量从严从快查处。

为打造高效便捷的政务环境，该区纪委监委坚持把优化营商环境专项监督与“万人助万企”活动结合起来，强化日常监督，抽调精干人员组成4个专项督导检查组，对区政务服务大厅窗口单位集中开展优化营商环境专项监督检查工作，通过查阅资料、问卷调查、明察暗访企业和群众等方式深挖相关部门是否存在办事拖拉、慵懒懒散、“门好进了、脸好看了，但事仍然难办”等问题，干部是否存在对企业和群众口大气粗、盛气凌人等情况，对损害营商环境突出问题及时通报曝光，以督促相关部门提升服务效能。

“优化营商环境没有完成时，只有进行时。我们将立足职能职责，主动担当、勇于‘亮剑’、敢于问责，通过逐案过筛、扩线深挖，发现并查处党员干部在营商活动中的形式主义、官僚主义等问题，为打造一流营商环境提供坚强纪法保障。”该区纪委监委负责人说。

护航出行安全

市交通运输部门打好“普法+执法”组合拳

本报讯(董军)面对面零距离交流、一问一答互动热烈、建立工作群便于交流学习……近日，市交通运输综合行政执法支队队员来到信阳华信集团CAZ双创产业园开展普法进企业活动，结合该企业历史违法记录，依法对轻微违法行为不予处罚。同时，现场结合案例剖析、向公司法人、管理人员、司乘人员进行普法，宣传超限超载违法车辆运输的危害和后果。

11月16日，市交通运输综合行政执法支队组织执法人员参加“2023年全市食品安全宣传周”活动。以“道路冷链运输相关知识和冷链运输车辆安全”为宣传内容，结合“尚俭崇信尽责、同心共护食品安全”活动主题及行业特色，制作宣传展板，现场讲解，发放宣传手册100余份。

该支队有关负责人表示，为扩大宣传效果，特别在高速公路服务区、公路超限检测站悬挂宣传横幅，引导广大过路司乘人员做勤俭节约的宣传者、践行者，树立健康饮食理念，普及食品安全知识，营造良好宣传氛围。

近年来，市交通运输综合行政执法支队始终坚持依法处罚和处罚相当的原则，结合违法行为的性质、情节、社会危害程度，依法对轻微违法行为不予处罚、减轻处罚，让执法既有力度又有温度。同时，通过批评教育、指导约谈等措施，深入货物运输源头企业，开展普法宣传活动，从源头上遏制超限超载违法行为的发生，为公众安全出行保驾护航，全力优化营商环境，助推企业发展。



11月21日，罗山县彭新镇中心学校里，市级非遗传承人秀英老师与学生展示刚刚完成的剪纸艺术作品。近年来，罗山县扎实开展“非物质文化遗产进校园”活动，推进非遗文化传承。各学校充分利用课后延时服务等时段开展非遗文化教育，一方面打造有特色、有温度的课后延时服务，另一方面有效促进了非遗文化的传播、传承。

本报记者 杨长喜 摄

让文创产品焕发时代光彩

周松竹

近年来，国潮兴起，中国元素渐成消费时尚。

如何借助国潮这股东风，让文创产品焕发新气象?

故宫博物院、敦煌研究院等文博机构推出的文创产品，颇具历史底蕴；杭州亚运会推出的文创产品，兼具现代与古韵……如今，作为文化的物质载体，文创早已融入日常生活。优质的文创产品，不仅追求形式上的美观，还力求提高产品性能，增强用户的体验感。不仅着眼于便捷、美化当代人的生活方式，更着力于中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，通过文创产品的创意呈现，让中华文化穿越千年仍释放历久弥新的活力。

越是民族的，就越是世界

的。为避免同质化现象，优质文创产品不再停留于简单的复制或拼凑文化元素，而是深入挖掘民族精神与文化内涵。湖北省博物馆的漆器文创产品、河南省博物馆的考古盲盒等都具有典型的地域特色，在保持原汁原味的基础上进行有效转换，让更多人体验不同地域的文化魅力。

更深入地观察，一方面为突出文化精神内涵、创意表现，文创设计师挖掘有代表性、影响力和吸引力的文化主题，创新科技、营销等手段，满足用户需求和审美习惯的变化；另一方面，国家近年来不断加大对优秀传统文化传承的扶持力度，让非遗“活”起来，走入千家万户。种种举措，既让文创产品拥有了精良

的制作工艺，也让传统文化以全新面貌呈现在公众面前，推动了文化事业和文化产业的双轮驱动、繁荣发展。

以创新创意为动力、以市场需求为导向、以社会效益为目标，创作者锚定中华优秀传统文化，连接传统与现代、文化与科技，打造出有特色、有品位、有价值的文创产品。而这类优质文创产品的不断涌现，既为中华优秀传统文化焕发新生机提供澎湃动力，也为赓续中华文脉探索新路径。

