

我市将举办“国际花园城市”(信阳)青年设计师大奖赛

为创建国家生态园林城市提供支撑

本报讯(记者 韩蕾)记者从近日召开的第十一届中原(固始)根亲文化节新闻发布会上了解到,我市拟于2023年9月中旬举办“国际花园城市”(信阳)青年设计师大奖赛启动仪式等相关活动。

据了解,此次大赛将抢先把握设计产业主动权,汇聚设计产业创新要素资源,充分发挥设计产业对创新驱动发展、

赋能产业升级、焕新城乡面貌、创造美好生活的先导性、战略性和支撑性作用;谋划以建筑设计引领城市现代化建设,以文旅设计彰显中原文明新形态,以乡村设计谱绘新时代诗意田园,构建具有信阳鲜明地域特色的设计产业新体系。

本次大赛拟面向全国召集300余名高校设计专业导师和知名设计公司、青年设计师等,将

城市科学划分为道路景观、青创空间、老旧小区、乡村文旅、城市书屋等10个赛道,开展“100余个空间”点位设计建造。从生态宜居、健康舒适、安全韧性、风貌特色4个方面18项指标着手,集众人之智,成众人之事,将信阳系统打造成为更具魅力的花园城市,使城市处处有花、街街有景,为信阳下一步创建国家生态园林城市提供重要支撑。

中心城区19路公交线路有所调整

本报讯(记者 杨长喜)记者昨日从市公交公司获悉,15日起,中心城区自火车站至郝堂村的19路公交站点有所调整,此次站点调整,主要集中在雷山匠谷附近。

据市公交公司相关负责人介绍,此次调整,临时取消黑马石二队、黑马石路口、辛店安置小区、雷山匠谷(职教新城)几个站点,同时增加中都康园、黑马石十四组、工十路大桥南、民俗乐园、信阳技师学院(新校区)、信阳学院雷山分校几个站点。此次公交线路优化,主要是为雷山匠谷附近各学校师生提供便捷的出行环境。运营中将根据运营情况,边运营边调整,以保障市民出行需求。

调整后,19路公交的站点设置情况为:火车站北广场、火车站、北京商场、东关菜市场、大庆路口、供电所、财政干校、申飞市政、河南路社区、御龙湾、龟山公园、建业城、琵琶山、琴桥(南)、湿地公园(两河口)、平山塔、福桥(南)、中都康园、黑马石十四组、工十路大桥南、民俗乐园、信阳技师学院(新校区)、信阳学院雷山分校、黑马石大道、七桥村、七桥村、张湾大堰、龙泉站、郝堂村路口、郝堂医务室、郝堂。往返一致。

据悉,19路公交为今年3月28底开通,起终点为火车站北广场、福桥(南),填补了浉河南路民桥以东无公交线路的空白。今年5月中旬,19路公交线路延长,福桥(南)起终点延长至郝堂村,把浉河沿线风景点连接起来,有效服务了雷山匠谷、职教新城的发展,对助力我市乡村振兴、文化旅游、教育发展也有重要的作用。

最新发布! 这类人群都应接种疫苗

中国疾病预防控制中心日前发布《中国流感疫苗预防接种技术指南(2023-2024)》,为更好地指导我国流感预防控制和疫苗使用工作作出指引。

中国疾控中心传染病管理处有关专家表示,流行性感冒是流感病毒引起的对人类健康危害严重的急性呼吸道传染病,人群对流感病毒普遍易感。孕妇、婴幼儿、老年人和慢性病患者等高危人群感染流感后危害更为严重,在学校、托幼机构和养老院等人群聚集的场所易发生流感暴发疫情。

每年接种流感疫苗是预防流感、降低流感相关重症和死亡负担的有效手段。新版指南明确,建议所有≥6月龄且无接种禁忌的人都应接种流感疫苗。优先推荐包括医务人员、60岁及以上的老年人、罹患一种或多种慢性病人、6至59月龄儿童及其家庭成员和看护人员等重点和高危人群及时接种。

根据指南,在接种剂次方面,对于流感病毒灭活疫苗,建议6月龄至8岁儿童,如既往未接种过流感疫苗,首次接种时,应接种2剂次,间隔≥4周;2022年至2023年度或以前接种过1剂次或以上流感疫苗,则接种1剂次;9岁及以上儿童和成人无论是否既往接种过流感疫苗仅需接种1剂次。对于流感病毒减毒活疫苗,无论是否接种过流感疫苗,仅接种1剂次。

指南还提出,建议各地在疫苗供应到位后尽早开展接种工作,尽量在当地流感流行季前完成接种。对可接种不同类型或不同厂家疫苗产品的人群,可由接种者或其监护人自愿选择接种任何一种流感疫苗,无优先推荐。

预防疾病 共享健康
信阳市疾病预防控制中心



篮球赛架起政企友谊桥

为推动企业与地方政府和谐共建,中国一冶湖北公司信阳片区项目与新发展投资集团开展篮球友谊赛活动。此次比赛充分展现出政企双方良好的精神风貌,打破了以往政府与企业沟通交流的传统模式,促进了相互间的交流和沟通,营造了健康生活、快乐工作的良好氛围。

万吉摄

中国平安启动“99健康节” 全面升级健康医疗服务体验回馈亿万客户

9月9日,中国平安宣布正式启动2023年度“99健康节”,聚焦亿万客户的健康医疗养老需求,以“有平安,家的健康更简单”为活动主题,为客户提供一站式健康医疗解决方案。在为期近一个月的活动期间,中国平安将联动集团旗下平安人寿、平安产险、平安银行、平安健康、平安健康险等多家成员公司,打造“健康体验专区”,升级从线上到线下的家庭医生服务,满足不同客户群体的多样化、个性化需求,并在全国落地超百场健康主题体验活动,以“省心、省时、又省钱”的创新产品和服务权益感恩回馈客户,其中包括 lululemon“全橙热练”社区活动、“平安星室内高尔夫全民挑战赛”及中医健康主题沙龙等。

重磅升级5大精选产品服务,让家的健康省心、省时、又省

钱。据介绍,本次“99健康节”期间,享有平安人寿“保险+医疗”服务权益的客户前往北大国际医院就医,可以普通号享特需服务,专属标识,实现“有号快速挂、来了快速看、检查快速做”,还可享“医健康美”四大领域特色服务,包括百强医院T+4门诊预约协助、名医服务、儿童专注力提升服务、上门康护服务等。平安银行“悦享白健康”主题信用卡客户,首刷和消费达标均可兑换家庭综合保险。平安健康险“e生保”产品在活动期间再次升级,扩充保障范围,家庭保单享额外折扣,同时放宽投保年龄限制。平安产险发布新品“平安逸家·家庭重疾”保障,一张保单保全家,活动期间享首发优惠。平安健康“医健服务”升级,推出“五新服务,五星标准”计划,为用户提供一对一平安家医

专属服务,7*24小时在线咨询,60秒内在线响应率超99%,确保用户能享受到简单便捷、稳定可靠的医疗健康服务。同时,平安健康的线上“主任级家庭医生”推出24小时在线、线下就医陪诊服务,活动期间立减优惠。

中国平安表示,成立35年来,公司始终坚持“金融为民”初心,用专业的金融保险和医疗健康服务回应人民对美好生活的向往。未来平安将持续助力“健康中国”的国家战略,以人民为中心、以客户需求为导向,积极创新“综合金融+医养服务”模式,深入推动中国版“管理式医疗模式”战略落地,促进医疗健康领域的高质量发展,为解决人民“看病难、看病贵”和应对人口老龄化问题作出应有贡献,让家的健康更简单。(戴子翔)