

激发活力 利企助企

我市举行优化营商环境专题新闻发布会

本报讯(记者 高晶晶)8月30日,市2023年优化营商环境专题新闻发布会举行,市税务局、财政局、公共资源交易中心分别介绍关于优化营商环境的相关措施和成效,并回答记者提问。

据了解,随着我市优化营商环境系列改革措施的深入推进,全市营商环境得到明显提升。

国家税务总局信阳市税务局二级高级主办潘潘介绍:“我们通过创新数字智能化税费服务,推进

智慧办税、自助办税,实现远程帮办、快审速办、跨省办税。聚焦企业不同需求,打造分类、定制化服务,精准服务纳税企业,全力提升企业满意度。”

“在支持企业发展、落实惠企政策上,我们采取免收招标文件费用、投标保证金、履约保证金、质量保证金,降低供应商交易成本;给予中小微企业预留采购份额;给予中小微企业价格扣除优惠;提高预付款比例;给予中小微企业合同融

资,助力解决政府采购中标供应商资金不足问题。”市财政局党组成员、总会计师李浩说。

市公共资源交易中心党组成员、副主任何中昌说:“为提高企业满意度,市公共资源交易中心通过开展市场主体满意度问卷调查、定期开展企业回访、开设文明服务热线电话、开展上门服务等活动,对标对表补短板、广开言路集良策、问需于企等举措,持续优化我市公共资源交易环境。”

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



加强学习 提升能力

市人大新时代学习大讲堂第三十一讲开讲

本报讯(记者 曹新俊)8月29日,市人大新时代学习大讲堂第三十一讲开讲,邀请省委党校原教育长、教授胡隆辉授课。陈延虎、李高岭、赵亮、王治学、周哲等聆听了讲座。

胡隆辉从党的二十大报告导入,以中国式现代化为脉络,从深刻把握中华民族伟大复兴的中国梦、中国式现代化是党百余年来奋斗取得的重大成果、全面掌握中国式现代化的理论体系、深刻把握以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的重要要求四个方面,深入浅出地解读了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的深刻内涵,对理解把握党的二十大精神和中国式现代化理论具有很强的针对性和指导性。

讲座结束后,大家表示,此次专题授课既有理论高度,又有实践深度,听后受益匪浅。在下一步工作中,将深刻理解和准确把握“中国式现代化”的科学内涵和实践要义,认真贯彻落实市委六届四次全会决策部署,紧扣市委“1335”工作布局,确保人大工作向中心聚焦、往创新拓展、为大局出力,以高质量立法、高效能监督、高水平履职,为全面推进现代化信阳建设,奋力谱写“两个更好”新篇章作出积极贡献。

心上用功 事上磨炼

市委统战部举办同心大讲堂

本报讯(记者 周亚涛)8月29日,市委统战部、市新联会举办“心上用功 事上磨炼”同心大讲堂,深入学习领会习近平总书记关于全面从严治党的重要论述,教育引导广大统战干部、统战成员筑牢理想信念根基。

河南以德律师事务所主任陈以德以《身边有法——公职人员职务风险防范》为题,从职务犯罪基本法律知识,当前职务犯罪的特点及危害,职务犯罪的典型案例和原因分析,职务犯罪的代价,珍爱自我、远离职务犯罪等方面,结合具体案例,详细阐述了公职人员职务风险的表现形式、国家法律法规的适用和公职人员触犯刑法的罪名,剖析了公职人员法律风险高发的原因并讲述了预防措施。

大家纷纷表示,通过这堂发人深省的廉政警示课,受到了强烈的震撼和深刻的教育,要在思想上提高警醒意识、时刻保持清醒头脑,行动上高度自省自律,知敬畏、存戒惧、守底线,始终把人民对美好生活的向往作为奋斗目标,牢固树立正确的政绩观,锤炼过硬工作作风,提高干事创业本领,以清正廉洁践行为民初心,用担当作为谱写时代华章,为塑造“创新拼搏当先锋,美好生活看信阳”品牌贡献统战力量。



“舞”出美好生活

为进一步丰富活跃群众夜间精神文化生活,满足群众精神文化需求,推动文明实践“活”起来,近日,羊山新区南京路街道新时代文明实践所联合和乐社区新时代文明实践站组织开展了“你好,羊山!美好大舞台”暨“文艺荟萃夜”文明实践主题活动。图为演出现场。

本报记者 李凯 摄

线上线下同向发力 搭建平台展示展销

我市农副产品迈出家“秀”市场

本报讯(记者 杨长喜)“今年,我们多次举办‘美好生活看信阳、农副产品进苏州’等展示展销活动,展销各类优质农特产品360多种,极大地提升了信阳市农产品的知名度。”近日,记者在了解我市农副产品对外展示展销进展情况时,市供销社相关负责人如是说。

为充分展示我市优质生态农副产品,我市依托现代互联网技术和供销社健全的网络体系优势,坚持线上线下同向发力,打通农副产品流通渠道。市供销社以建设“供销e家”信阳市平台为基础,打造集商品销售和本地服务于一体的区域电商生态圈;发挥“832平台”政策优势,组织甄选信誉高、带贫效果好、产品质量优的企业产品上架销售,深入开展政府采购脱贫地区农

副产品工作,推进乡村产业振兴。2022年年底,已完结交易额1292.73万元,全省排名第二。利用淘宝、抖音、拼多多等主流电商平台,建设富有信阳特色的网上专营店,畅通信阳农副产品外销渠道。

同时,我市积极推进农副产品专营店建设,各县区供销社通过联合共建、参股合作等多种方式,建设各类农副产品经营性商场,超市17个,年销售农副产品达2000多万元。市供销社电商集团与本地32家涉农企业、专业合作社加强联合,推出特色农副产品达12类100余款式,打造了“信之味”“漯河八珍”“平桥八鲜”等各具特色的农副产品品牌,树立了良好的品牌效应。

此外,市供销社通过承办“真心扶贫、爱心周末”农特产品展销

月、消费扶贫月等活动和积极参加“832平台”产销对接会、河南省产销对接会、农民丰收节、农交会等节会,搭建农副产品展示展销平台,帮助涉农企业、专业合作社和农民群众销售特色农副产品2300多万元。开展多种形式的网络直播助农行动,全系统每年通过网络平台销售农特产品达800多万元。积极推进农副产品生产基地建设,市县两级供销社与30多家新型农业经营主体进行深度融合,建设了30多个信阳特色优质农产品生产基地,发展板栗、茶叶、辣椒、菊花、芦笋等经济作物订单农业,开发了山珍、茶油、鸡蛋、葛根粉等“信之味”系列产品,打造品牌效应,提升了信阳农副产品知名度,促进农副产品销得远、销得好。