

高价玻尿酸除皱针越除越皱、医美贷套路深维权无门、虚假广告防不胜防……

# 小心！这些医美坑

高价玻尿酸除皱针越除越皱、医美贷套路深维权无门、虚假广告防不胜防……在新华社近日开展的医疗美容乱象线索征集活动中,不少消费者反映自己曾被骗。

记者随后调查发现,一些爱美人士受医美虚假广告长期“种草”,不慎入坑。营销人员为“拓客”则使出浑身解数,甚至不惜淡化手术风险,不少不明真相的消费者被骗。记者梳理网友提供的线索,进行采访调查。

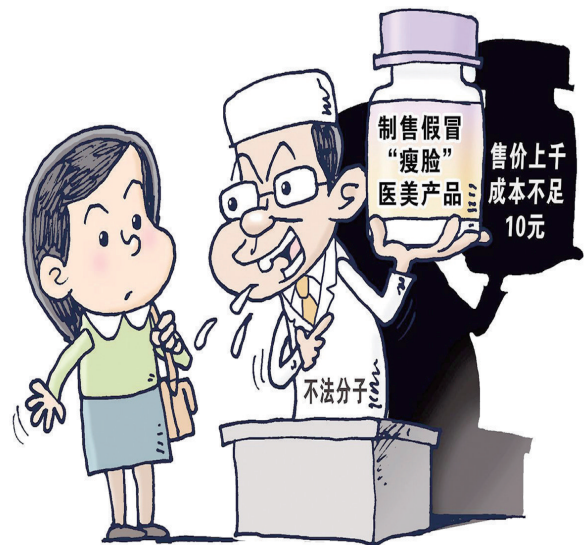
## 这些医美坑,小心!

北京阳光消费大数据研究院等机构近期联合发布的《国内医美维权舆情研究报告(2023)》(以下简称《报告》)分析显示,2023年1月至5月医美行业维权舆情总计90769条,医疗资质问题以及注射类项目、吸脂手术维权舆情尤为明显。

来自北京的消费者李文说,她在北京市海淀区一医疗美容诊所,花费16000元接受面部线雕治疗。但术后面部肿胀,且需定期服用抗过敏药。因为诊所禁止拍照、摄像等,她未留下充分证据,要求该诊所出示病历也被拒。她向北京市海淀区卫健委投诉后,诊所退还部分医疗费,并与李文达成和解。但随后,李文脸部仍然肿胀难忍,再次找到诊所,但此时该诊所表示不认识她。

一些没有资质的“工作室”也借“医美”旗号招摇撞骗。女子杜某经人介绍认识了美容工作室经营者李某,2022年6月,李某为杜某实施了面部提升、填充等美容项目,3个疗程后效果不佳,李某又为杜某做了补充胶原蛋白、填充鼻基底法令纹项目,不料却造成杜某全脸肿胀、红肿发热。几经调整依然没有改善,李某只能带杜某前往江苏、上海治疗、手术,但异物取出术、面吸、黄金微调、筋膜悬吊手术等一系列治疗依然没有改变“毁容”后果。

数据显示,我国目前有10.3万余家“医美”相关企业,从成立时间来看,55.8%的相关企业成立于1年至5年内,成立于1年以内的为25.2%。从中消协发布的消费提示看,证照不齐全、超范围经营、无证上岗、操作不规范、医疗产品渠道不明、效果难以评估、服务质量与消费者预期有较大差距等问题,正成为医美行业投诉重点。



新华社发

## 就不能安心医个美吗?

目前,医美市场上尚存在着许多不具备医疗机构执业许可证或医师执业证书的黑心机构和从业人员非法从事医美服务,加之一些生活性医美机构违规开展医疗美容服务,对消费者的身体健康造成潜在的风险。从不少消费者投诉线索看,由于证据缺失,市场监管部门也无能为力。

中国人民解放军总医院第一医学中心整形修复科副主任医师陈犹白表示,当前监管部门对一些隐藏在写字楼里的私人工作室或美容院,很难监管,甚至不少执法人员也常难区分生活美容和医疗美容的界限。

今年央视“3·15”晚会曝光,2022年7月在武汉举办的美博会上,有参展企业人员在展会现场为顾客进行面部注射,并坦言其非执业医师。由于从事注射类部分医美项目的人入门门槛较低且行业“暴利”,一些人经过短期培训后就“跨界”医美。一名曾从事美发行业的人事告诉记者,自己无任何资质,在一家美容机构仅接受3天培训,就上岗为消费者进行纹眉手术。

不少经验不足的消费,难以发现广告中暗藏的猫腻,选择不正规的机构,又常常被对方忽悠,签下“不平等条款”。一名消费者反映,2022年底,她在珠海市某美容院接受的胶原蛋白全面部操作,导致面部肿胀不消,事发后,美容院表示可以退钱,并承担后续治疗所需费用,条件是不能在任何互联网媒体平台发布任何关于该美容院负面信息,否则要向该美容院赔钱。该消费者遂签字同意。

## 医美乱象如何破?

针对医美乱象,国家市场监督管理总局等十一部门近日联合印发《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》,进一步加强医疗美容行业监管。陈犹白建议消费者务必把握“三个正规”原则,即选择正规机构、正规医生、正规产品,以免个人权益受到侵害。

中国法学会消费者权益保护法副秘书长陈音江建议,有关部门应对没有资质、超范围从事医美活动的机构及时进行查处和关停,涉及医疗安全的医美机构,需依法纳入严格的医疗管理。

陈音江说,鉴于当前消费者在医美消费中被侵权后很难举证维权的问题,有关监管部门应遵循举证责任倒置原则,要求医美机构证明自己医美服务过程中尽到了风险提示并且不存在过错,否则就应按照有利于消费者的方向解决。

北京嘉维律师事务所律师赵占领建议,消费者不要轻信医疗美容广告,尤其是一些被炒作的新潮概念词。如果对方宣称的效果不能明确体现在合同中,要格外小心。

赵占领提醒消费者,一定要和医美机构签订合同进行约定,要学会在医美的各个环节实施充分取证,并留存交易凭证,如发生问题或纠纷,应及时到消协或者市场监管部门投诉维权,或到法院起诉。同时,相关行业协会也应及时规范整个行业的合规运行。

(据新华社)

新华社发