

加强组织领导 强化责任担当

商城县人大常委会视察议案决议贯彻落实情况

本报讯(董前进)近日,商城县人大常委会主任蒋文俊、副主任高官清带领部分人大常委会委员和人大代表,对《商城县人民代表大会常务委员会关于加大城乡人居环境整治力度,助力“四个商城”建设的决议》贯彻落实情况开展专项视察,县领导程琳陪同视察。

视察组一行先后深入赤城街道何店社区、丰集镇凉水井村、河凤桥乡田湾村等地,通过实地查看、听取汇报、询问交流等方式,详细了解农村生活污水和垃圾治理、村容村貌提升、城区垃圾分类、公厕管理、主干道基础设施提升改造、沿河景观带建设等城乡人居环境综合整治工作开展情况及取得的成

效,并针对存在困难和问题提出意见建议。

蒋文俊对全县城乡人居环境综合整治工作成效给予充分肯定,并对下一步工作开展提出明确要求,要提高政治站位,强化责任担当。做好城乡人居环境综合整治工作,既是民生工程,又是发展要求,更是政治任务,要加强组织领导,强化责任担当,形成齐抓共管的工作格局,不断提高城乡人居环境整治整体效能。要加强宣传教育,实现共建共享。坚持以人为本,注重发挥群众主体作用,结合文明城市创建工作,扎实开展人居环境综合整治宣传教育活动,引导群众积极主动参与到人居环境整治工作中来,

凝聚强大工作合力,共同创建美好家园。要注重规划引领,突出地方特色。城乡人居环境整治要加强规划,着眼长远发展趋势,坚持因地制宜,立足本土自然人文特色,凸显自身亮点,提升长效化、精细化管理水平。要构建保障机制,确保常态长效。逐步健全资金投入机制和长效管护机制,形成政府主导、部门协作、社会参与的工作局面,推进城乡人居环境综合整治工作常态化开展,为全面建设“四个商城”、助力“美好生活看信阳”贡献力量。



规范市场秩序

商城县市场监管局对广告发布经营主体广告行为开展检查

本报讯(吴彰庆)为进一步规范全县广告发布行业市场秩序,有效支撑事中事后监管,营造公平公正的广告发布环境,加强广告发布行为监管,提升监管效能,增强广告发布单位自律意识,自觉履行广告发布主体责任,近日,商城县城市管理局、商城县市场监管局对全县广告发布经营主体广告行为开展“双随机、一公开”部门联合检查。

此次检查主要对广告发布经营主体广告发布登记情况和相关管理制度进行检查,同时开展《中华人民共和国广告法》和《保健

食品广告审查提示》等宣传,要求广告发布经营主体认真落实广告发布相关制度,加强保健食品、医疗器械等广告内容的审查力度,规范广告发布行为,自觉履行好广告发布主体责任,切实维护广告市场的良好秩序。

此次部门联合行动,旨在整合广告监管力量,防止多头执法、重复执法,避免执法频繁对广告发布经营主体造成正常生产和经营上的干扰,营造良好的营商环境。下一步,县市场监管局将继续加强对广告发布经营主体的监管与服务,及时向社会公示相关信息。

擦亮“艾草特色小镇”名片

商城县上石桥镇大力发展艾草产业助农增收



琳琅满目的艾草制品 洪兰摄

本报讯(洪兰)近日,走进商城县上石桥镇王老营村艾草种植基地,机声隆隆,只见收割机来回穿梭。“乘着天气晴好,赶紧收割,准能卖上好价钱。”种植大户谢喜珍黝黝的脸上满是收获的喜悦。

作为全县人口大镇、农业重镇,近年,上石桥镇紧紧围绕“县域综合副中心”定位,以“一镇一特、一村一品”为抓手,利用丰富的土地资源,大力发展艾草产业。撂荒的田地重新流转,闲散的荒坡被一个个开垦,大大小小连成一片,种植规模已达1.3万亩,在32个村均打造了种植基地,并形成多个示范带。

“今年俺村在县、镇领导的支持下,流转土地种植艾草1100亩,通过县、乡邀请的农技专家手把手教技术,农户们熟练掌握了种植技术。预计每亩可收割艾草2000斤,亩增收

2000元以上。艾草是‘懒汉作物’,种一次收5年,一年能割3茬儿左右,俺村终于找到了‘致富银行’!”塘湾村支书赵永峰在田间与笔者算起了收益账,“此外,村里把荒山荒地租过来,平整后再转租给种植大户,刨去成本,村集体经济一年又能增收20余万元哩!”

离塘湾村艾草基地不远处,上石桥镇艾草加工龙头企业艾思缘艾叶有限公司的员工们正在忙碌着,车间机器飞旋,样品展示厅内精美的艾产品琳琅满目。该公司成立于2019年3月,拥有5套高端加工设备,是一家集基因储备、繁育、种植、产品研发、设计、生产制造、线上线下销售于一体的艾草制品现代化生产企业。2023年,在商城县乡村振兴局、特产中心以及上石桥镇党委的统筹部署下,由该公司牵头,为全镇艾草种植户免费供苗、提供技

术培训、供应肥料、兜底收购,让种植户们无后顾之忧。

截至目前,上石桥镇已招商引资艾业加工厂2个,其中,产值10亿元的艾草全产业链企业湖北蕲春鼎艾公司即将落地,已形成集艾草种植专业合作社、种植基地、生产加工、线上线下销售、艾灸灸具研发中心于一体的全过程产业链条,“艾草特色小镇”的名片正越擦越亮。

近年,商城县立足产业基础和资源禀赋,先后出台了艾草产业发展实施方案和“支部联支部”支持艾草种植工作方案,明确奖惩激励措施,抢抓春季种植时机,推广“政府引导+合作社经营+群众参与”模式,统一种植、统一技术、统一选种、统一台账,壮大艾草种植规模,做深做宽产业链条,全县共种植艾草2万余亩,产量1.2万吨,产值2400余万元。

提升集镇形象

商城县河凤桥乡全力推进人居环境综合整治工作

本报讯(陈欣)为全面提升集镇形象,巩固乡村振兴示范区建设成效,连日来,商城县河凤桥乡集中时间、集中力量,以“党建+”模式,全力推进集镇综合整治工作扎实开展。

党建+示范,双核驱动,提升“组织力”。该乡党委、政府制定工作方案,成立工作领导小组,发挥党员干部“领头雁”作用,每位党员就是一面旗帜,每个党支部就是一个战斗单元,各单位党员齐上阵,开展统一行动。乡主要领导靠前指挥、带头示范,现场指导,党员干部盯住重点、冲锋在前、真抓实干,用实际行动影响群众、教育群众、感染群众、带动群众。通过示范引领、以点带面,形成了齐抓共管、人人参与的工作格局。

党建+网格,有序治理,提升“战斗力”。此次

整治行动以振兴北路为起点,以各街道占道经营突出的路段为“主战场”,吹响整治“集结号”。在集镇整治期间,将整治区域划为6个网格,党政领导为网格长,对本网格的整治工作负全权负责,每日一调度,每日一总结,全体工作人员盯着任务表,确保整治期间人人有事做、事事有人管、责任有人扛。

党建+宣传,营造氛围,提升“凝聚力”。该乡发动党员志愿者通过微信转发、流动小喇叭和入户宣传等方式,多角度、深层次、立体式开展宣传活动,引导群众、商户增强对集镇治理重要性的认识,不店外经营、不占道出摊、不私搭乱建、不乱贴乱画。同时,每天不定时将整治照片发到乡村工作群内,公开晾晒,激发干劲,倒逼工作开展,形成以干促效的浓厚氛围。