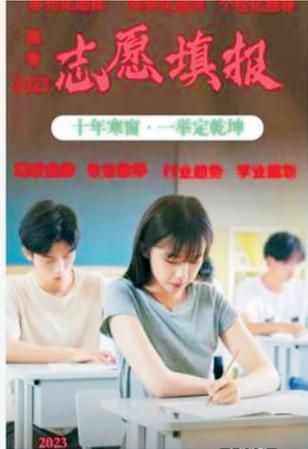


高考考生们,这些“套路”骗局要当心

高考志愿填报师 一对一服务

¥5999

高考志愿填报师一对一服务



¥2980-7980 券后 ¥2970起

店铺券满300减10

高考志愿填报指导VIP定制一对一专业咨询顾问

某电商平台上的志愿填报咨询服务(互联网截图)

谎称手握“内部名额”,能帮考生“低分高录”;声称能够“提前查分”……高考落幕后,部分非正规机构及不法分子借机“圈钱”甚至实施诈骗,频频“蹭热度”、设“陷阱”,话术手段花样翻新,不仅扰乱社会秩序,也容易使考生与家长遭受经济损失。

记者梳理发现,有几种“套路”较为常见:

——谎称“计划外招生”。天津市反电信网络诈骗犯罪中心民警娄金军介绍,一些不法分子通过制造假证件等方式,以高校自主招生、定向招生等名义,自称手握“内部指标”“机动指标”,可以保送考生到重点院校、让未达本科线的考生进入本科院校,从而骗取钱财。

多位专家表示,我国已经建立起一整套科学规范、监督有力、公平公正的考试招生体制机制,考生及家长要擦亮眼睛,对招生信息多加辨别。“高考招生录取在官方网站上进行,严格执行已公布的招生计划,不存在‘内部指标’等说法,也不会向家长收取高额费用,例如保证金、录取费、指标费等。”娄金军说。

——高价指导报志愿。记者在某电商平台搜索“高考志愿填报”发现,不少机构打出“不浪费分上好大学”“一对一辅导”等标语,称为考生提供志愿填报咨询服务,要价数千元。一家机构推出“研途无忧卡”“大学无忧卡”“高考择校卡”等“套餐”,价格在1280元至5980元之间。客服人员称,“一对一指导”由专家团队负责,团队内均是“专门负责择校的‘985’‘211’硕博老师,可以随时沟通”。

有网友表示,志愿填报辅导机构教师的真实性、专业性难辨,钱花得“并不值得”。一位湖北高校的大三学生说,身边部分同学为了填好志愿花费颇高,但收获有限,“辅导老师只说要根据兴趣考虑专业,推荐几所肯定能上的学校,说一些大家心知肚明的话”。

——伪造录取通知书。网友曹女士称,去年高考后,有人以湖北一所全日制普通本科院校招生老师的

名义添加她弟弟的微信,要到其家庭住址、身份证号后伪造“通知书”并寄送到家中,“我咨询过学校的招生办公室,老师们没有添加过考生微信,所有录取信息都以官网为准。”专家提醒,一些人员故意混淆网络教育、成人教育、自学考试助学辅导和中外合作办学项目与全日制普通高等教育的区别,蒙骗希望就读全日制普通本科院校的考生,需予以警惕。

娄金军说,除上述情形外,一些不法分子还会通过假称发放“教育补贴”,能修改高考成绩等手段实施诈骗。一方面,考生及家长要在官方网站、App上查询信息、填报志愿,最大限度地防止信息泄露;另一方面,也要提高防范意识,转账汇款前通过多种途径核查收款账户,在收到来源不明的消息时通过官方渠道查证,不要相信通过“交费退费”等方式能够到未达分数线的学校就读的骗局。

天津财经大学商学院互联网信息与用户行为研究中心主任陈旭辉等建议,考生和家长应建立起评估风险、留存证据的习惯,及时保存通话记录、电子合同、宣传材料等证据信息,后续遇到问题时及时依法维权,保护自身权益。

此外,也需加强社会治理,切实保护个人信息和财产安全。受访专家表示,未来仍要加强对反诈知识的宣传以及对网络平台的监督,持续营造全民反诈的社会氛围。

天津市公安局刑侦总队四支队支队长芦健表示,目前天津市、区两级联席办组织“公安+行业”同频共振,在全市范围组织开展防范电信网络诈骗违法犯罪系列宣传教育活动。通过“声屏报网端微”全媒体持续深入宣传,组织开展反诈宣传进社区、进农村、进家庭、进学校、进企业的“五进活动”,切实提升群众防骗识骗能力,已取得阶段性成效。未来相关部门需充分形成打击治理合力,持续推进重拳打击、源头管控、行业治理、宣传防范等各项工作。

(据新华社)

“暑期档”将启 助推旅游市场再升温

天气渐热,旅游市场将开启“暑期档”。作为传统旅游旺季,暑期一直备受旅游业界重视。2023年全国高考结束后第一周,毕业游掀起第一波出游热潮。6月9日—12日,去哪儿平台上17—19岁人群机票预订量环比上一周增长3倍。多家在线旅游平台、旅行社的数据显示,暑期游产品的咨询量、搜索量、预订量均不断增加。为了更好地迎接火热的“暑期档”,各旅游目的地、旅游企业进行年中大促、推出丰富而新颖的暑期游产品,暑期旅游市场亮点纷呈。

年中大促人气旺

近年来,在每年的年中和年末促销季“囤”旅游产品,成为越来越多消费者的习惯。

5月18日,在线旅游平台飞猪面向暑期市场的“6·18”大促正式开启。开售首日,酒店活动商品成交额同比增长超98%。此次大促期间,飞猪联合航空公司、租车公司、酒店、乐园等商家推出众多“先囤后约”、假期可用的旅游套餐商品,包含的权益更丰富、性价比更高。据介绍,今年参与飞猪大促活动的旅行商品有上万款,许多国内外航空公司、高端酒店等的价格比“五一”假期更具竞争力。融合目的地城市美食、民俗等人文景观的深度游以及包含大型演出周边住宿的套餐、影视及综艺同款的线路游等也批量“上新”。

截至6月12日,飞猪“6·18”活动商品累计已销售超100万件。其中,多家航空公司机票单次卡、往返次卡、公务舱卡等出行类商品累计销量超过20万件;国内酒店套餐商品累计销量超过70万件;包括大西北、大西南等热门目的地的线路游活动商品累计销量超过20万件。“今年暑期消费者的旅游预订高峰较去年显著提前,‘6·18’成为大家提前‘囤’假期旅游商品的重要节点。暑期旅游消费需求彰显了巨大的潜力和拉动力。”飞猪“6·18”项目负责人程沉说。

“‘6·18’机票次卡等产品热销,说明了大家的‘补偿性’出行和出游需求还在持续释放,今年暑运,国内航空客运量有望超过2019年同期水平。”中国民航高质量发展研究中心专家慕琦说。

特色产品受欢迎

随着气温不断升高,被誉为“中国最美公路”的新疆维吾尔自治区独库公路将迎来全线通车。许多旅游企业已推出与独库公路相关的定制旅游产品,天津游客安小平预订了新疆一家旅游机构推出的独库公路全线游产品。“我期待沿着500多公里的独库公路,在高山峡谷与草原雪山间穿行,沉浸式感受新疆的美景与文化。”安小平说。有“小独库”之称的伊昭公路也将于近日全线通车,沿途要翻越乌孙山上的安格列特达坂,仿佛穿行在白云之上,备受公路游爱好者青睐。

暑期是亲子游、研学游的高峰期。近日,四川省文化和旅游厅在新闻通气会上发布“四川有新景”“暑期游天府”及“夏季漫游乡村”3个主题的旅游线路和特色点位,为广大游客提供更多夏日旅游新体验。据介绍,四川省内多家研学旅行基地(营地)、研学旅行承办机构已推出夏令营、亲子研学等暑期研学旅游产品,包括“拾野趣味,亲近自然”“循迹访古,触摸文明”“传承传统文化,赓续红色血脉”等特色线路。

湖南张家界武陵源积极探索“教育+文旅”融合发展,推动研学旅行和劳动教育综合实践提升,开发了“研学+亲子”“研学+夏令营”等模式,着力打造精彩科普研学课程、特色研学旅行基地、多样研学精品线路、安全研学旅行机制,加快构建集地质科普、自然奥秘、红色文化、民俗风情、美术写生、乡村体验于一体的区域研学链。今年3月,武陵源启动2023年研学旅行季活动,向全球发布“张家界地貌”研学旅行产品线路和以张家界山水为元素的美术写生产品线路。这些产品成为暑期研学旅行的热门选择。

(据人民日报海外版)