

构建良好应用生态圈

助数字人民币“飞入寻常百姓家”

通过几年的发展,数字人民币应用不断落地。从顶层设计到政策保障,数字人民币正在跑出“加速度”。前不久,一则“用数字人民币发工资”的消息再次引发人们对数字人民币的关注。

如今,数字人民币是否已经“飞入寻常百姓家”?打通数字人民币使用的“最后一公里”,还需要在哪些方面继续发力?5月中旬,《科技日报》记者就这些问题采访了相关专家。

数字人民币是数字形式的法定货币

数字人民币是我国央行发行的数字形式的法定货币,它借助数字化技术将用户的电子存款、手机银行等业务功能进行集成,由指定运营机构参与运营并向公众兑换,以广义账户体系为基础,支持银行账户松耦合功能。

在发放、存储、使用等公众关注的方面,数字人民币与纸币、微信、支付宝等支付方式上的异同是什么,又有何优势?

对此,北京理工大学网络与安全研究所所长闫怀志向科技日报记者介绍,数字人民币与纸币、硬币的共同点,也

是数字人民币区别于其他虚拟货币的重点。数字人民币是数字形式的法定货币,且与纸币和硬币等价,具有价值特征和法偿性,属于流通中现金,因此,都不会计付利息。数字人民币与纸币、硬币将会长期共存。

而数字人民币与纸币、硬币的不同点主要在于,发行和使用方式上存在“虚”“实”方面的差异。数字人民币支持可控匿名,可以通过网络和信息化系统发行并在流通领域使用。纸币、硬币虽然也是法定货币,但无法通过网络和信息化系统发行并在流通领域使用。同时,较之纸币、硬币,数字人民币具有支付快捷便利、自动结算、易于访问和操作等优势,而且具备很高的安全性。

闫怀志介绍,微信、支付宝本身不是货币,而是一种用来“装钱”的金融基础设施,可以通俗地将其理解为“钱包”,而数字人民币则属于支付工具,是“钱包的内容物”。在数字人民币发行之前,人们可以使用微信、支付宝这个“钱包”来进行电子支付,只不过钱包中放的是商业银行存款货币。而数字人

民币发行后,我们仍然能用微信、支付宝支付,只不过钱包里多了数字货币这种形式的内容。

要增加、丰富、做强数字化应用场景

当前,数字人民币的使用场景正逐渐增多,总体上看,数字人民币的推广情况如何?

2019年末,我国数字人民币正式亮相。目前,数字人民币正加快融入百姓衣食住行的各个领域。

仅今年以来,我国多地持续出台政策措施加强数字人民币的应用。3月,浙江省义乌市下发《深入推进义乌小商品市场数字人民币试点工作方案》,提出全面提升义乌市场数字人民币受理环境、推动交易规模大幅提升、丰富数字贸易应用场景等10条具体措施。4月21日,江苏省常熟市地方金融监督管理局、常熟市财政局发布《关于实行工资全额数字人民币发放的通知》,提出为加快推进全市人民币试点工作,从5月开始,对全市在编公务员(含参公人员)、事业人员、各级国资单位人员实

行工资全额数字人民币发放。

数字人民币经历4年发展,其应用模式与场景不断扩宽,自身优势不断显现。

然而,数字人民币的落地速度还是稍显缓慢,交易规模也仍有较大提升空间。

资料显示,截至2022年末,深圳开立的数字人民币个人钱包数已经达到2840.75万个,但累计交易额却只有376.85亿元。

打通数字人民币使用的“最后一公里”,切实提升交易规模,还需要在哪些方面继续发力?闫怀志坦言,想要实现这个目标,本质上需要营造良好的“数字人民币生态圈”。“具体来说,首当其冲的就是要增加、丰富、做强数字化应用场景,同时还要加强与微信、支付宝等第三方支付平台的合作,增加数字人民币在公众日常生活中的使用场景及频率。此外,还要加大对数字人民币使用的宣传推介力度,通过科普、广告等形式向公众宣传数字人民币的功能、使用方法等,并扩大试点推广。”闫怀志建议。

(据新华社)



5月24日晚,演员在青海大剧院表演大型藏戏《金城公主》。

藏戏集说唱、表演、歌舞、文学于一体,有着600多年历史,被誉为藏文化的“活化石”。2009年,藏戏入选联合国人类非物质文化遗产代表作名录。

新华社记者
李宁摄

倡导环保丧葬

荷兰企业推出菌丝棺材

荷兰一家企业瞄准环保丧葬市场,推出一种使用菌丝和麻类纤维制成的棺材。这种棺材比传统木制棺材更易降解,还可减少木材消耗。

据美联社24日报道,这家名为“循环生物技术”的企业,将菌丝和麻类纤维放入专门模具中,利用一周时间就“培植”出一具外形接近埃及石棺的棺材。

据报道,埋入地下后,菌丝棺材只需一个半月就能完成生物降解。

企业创始人、29岁的鲍勃·亨德里克斯说,受到蘑菇易降解特性的启发,他产生制作菌丝棺材的想法。如果顾客需要,菌丝棺材上还可点缀些苔藓做装饰。

除了菌丝棺材,这家企业还提供菌丝骨灰罐。亨德里克斯介绍,把骨灰罐埋入土中,可在罐顶种植一棵小树苗。罐体降解后,骨灰可滋养树苗继续生长。

这家企业的菌丝棺材和骨灰罐现已销往欧洲多地。亨德里克斯认为,采用菌丝棺材或骨灰罐入土可参与自然界循环,对纪念逝者而言是一种更好的叙事。

(据新华社)

江苏:校外培训一次性收费不得超过5000元

记者从江苏省教育厅了解到,根据该省5月26日起实施的校外培训机构监管新规,校外培训机构一次性收费不得超过5000元,不得面向中小學生、学龄前儿童发布培训广告。

针对广大家长关心的培训机构收费监管问题,新规明确,校外培训机构一次性收费跨度不超过3个月或60课时,且不得超过5000元,预收费不得早于培训开始前1个月。校外培训机构要采用银行托管或风险保证金等方式,将存量、增量预收费全部纳入监管。

新规明确了各类培训的结束时间。线下培训须于20:30前结束,线上培训每课时不超过30分

钟,课间不少于10分钟,结束时间不晚于21:00。学科类校外培训机构的培训进度不超过所在地中小学的教学进度,不得留作业。

江苏要求,校外培训材料凡编必审、凡用必审,各行政主管部门和校外培训机构要分别建立队伍,全面审核培训材料。校外培训机构严禁提供境外教育课程,学科类培训材料不得超出国家课程标准。

此外,新规提出,建立、完善校外培训机构从业人员入职查询和从业禁止制度。校外培训机构不得面向中小學生、学龄前儿童发布培训广告。

江苏还对文化艺术、科技、体育等类别的校外培训机构提出具

体要求。例如,为保障学生安全,科技类校外培训机构不得选用居民住宅、半地下室、地下室作为培训场所,建筑面积不能小于300平方米。同一时段内,生均面积不低于3平方米;如果设备器材较多,生均面积不得低于5平方米。

据江苏省教育厅副厅长曹玉梅介绍,该省目前有义务教育阶段学科类校外培训机构205家,已审批的非学科类校外培训机构1600余家。她表示,江苏将按照“谁审批谁负责、谁主管谁负责”的原则,健全校外培训机构审批、监管、处罚衔接机制,推动部门间违法线索互联、监管标准互通、处理结果互认。

(据新华网)



5月24日,行人走过日本东京街头的证券实况看板。

东京股市两大股指24日继续下跌。日经225种股票平均价格指数收盘下跌0.89%,东京证券交易所股票价格指数下跌0.42%。

新华社记者 张笑宇 摄