

◆ 全国托育服务宣传月活动开启,多地积极探索新模式——

◆ 助力解决职工“带娃难”,家庭托育如何发力?

“生了孩子谁来带?”这是许多育龄职工家庭不得不考虑的一个现实难题。

国家卫健委日前发出通知,5月15日起到6月15日,开展全国托育服务宣传月活动。

目前,不少地方在探索家庭托育模式。国家卫健委此前也发布了《家庭托育点管理办法(试行)(征求意见稿)》,就家庭托育点的规范管理向社会公开征求意见。家庭托育能否帮助更多职工家庭解决育儿难题?本报记者就此进行了采访。



(网络图)

开在小区里的家庭托育点“帮了大忙”

5月16日,记者来到一家位于北京市昌平区天通苑的家庭托育点。

“150平方米的四室两厅两卫,分为儿童活动区、阅读区、餐饮区和两个休息间。主要招收附近社区需要日间照料的3岁以下婴幼儿,按托育时间计费。”托育点内,今年33岁的张瑜乔向记者介绍。

“家庭托育点一般开在居民区里,安全性高。今天上午,共有4位宝宝入园。”张瑜乔认为,小区里的家庭托育点有着天然优势。

“托育点可帮了我大忙!”家住附近的李雅一

家,在孩子满1岁时,把孩子送到了这个家庭托育点。“工作日早上,我出门时把孩子送去,晚上再接回家,一个月各类费用加在一起4000元左右,比请一个阿姨全职照顾的性价比更高。老师们把孩子的生活习惯也培养得很好。”李雅一说。

业内人士认为,家庭托育有其独特优势。首先,相较于市场上的托育机构更加经济实惠。其次,家庭托育一般就近便利,方便接送,早送晚接、半日制、全日制等能够满足多样化的需求。从孩子角度看,家庭托育更接近居家环境,更容易适应。

面临诸多难题

不过,记者在采访过程中也发现,目前家庭托育机构数量较少、覆盖范围小,在社区中开展服务还存在种种困难。

“带自己的小孩时了解到家庭托育,正好自己家也具备开设条件,就注册登记了这家托育点。”从事家庭托育2年来,张瑜乔很多次因为各式各样的问题想过放弃。“场地标准和卫生安全等级等硬件不完善,邻里投诉、保教人员队伍不稳定、资质不能保证等等,我都遇到过。”

3周岁以下幼儿几乎不具备自我管理的能

力,其照护难度和强度都远大于幼儿园适龄儿童。家长也普遍担心家庭托育服务质量参差不齐、托育老师良莠难辨影响婴幼儿健康成长等问题,对于托育婴幼儿存在顾虑。

对此,首都师范大学学前教育学院的刘莉认为,家庭托育对目前缓解3岁以下婴幼儿入托问题,是一个非常有效、便利的方式。但也要看到,家庭托育存在师资保障问题。正常的市场托育机构招聘有资格证、学历专业等要求,但家庭托育可能无法保障。此外,很多家庭托育点的运转不够稳定。

探索“幼有所育”新路径

国家卫健委发布的《家庭托育点管理办法(试行)(征求意见稿)》,明确了家庭托育点的定义,在家庭托育人数、人均面积和专业条件等方面提出具体要求,推动家庭托育点向标准化和规范化方向发展。

高质量托育对儿童的发展有着积极影响,刘莉认为:“关键是家庭托育要得到有效监管,依托社区将所有家庭托育点纳入监管范围,保障婴幼儿安全成长。我认为征求意见稿对家庭托育提出各项具体要求是必要的。”

“政府可以提供相应的培训机会,提升托育人员的专业能力水平。也希望社会更多地关注0~3岁婴幼儿托育专业人员的缺失。”刘

莉说。

“十四五”规划明确提出到2025年,我国每千人口托位数将提高到4.5个。目前,各地也在对家庭托育点的管理进行积极探索。如济南的“泉心托”惠民托育品牌,建设以政府为主导的家庭托育点。浙江也在积极布局家庭托育点,目前已有“机构式运营”家庭托育和“家庭互助式托育”两种形式。

“学习各地家庭托育好的经验做法,让政府和社区更多参与进来,一方面有了外部的监管,另一方面也可以给家庭托育带来更多支持,推动家庭托育行业更好发展。”刘莉说。

(据《工人日报》)

国家级“单项冠军”企业超一千一百家

记者从5月24日举行的“2023年制造业单项冠军经验交流会”上获悉,我国已认定7批共1186家国家级制造业单项冠军企业。企业研发强度逐年提升,九成以上的单项冠军企业国内市场占有率第一,成为维护产业链供应链安全稳定的关键支撑。

下一步,相关部门将加快构建优质企业梯度培育体系,支持单项冠军企业牵头承担国家重大科技项目,参与制造业强链补链行动,充分激发优质企业活力和创造力。

今年3月,卫星化学股份有限公司与韩国SK集团共建的合资公司进入实体化运作,双方将共建国内首套EAA(乙烯-丙烯酸聚合物)项目。“EAA是一种技术壁垒较高的高附加值化学材料,能够隔绝空气和水汽,随着中国生鲜包装材料市场不断扩大,EAA产品备受青睐,项目投产后将填补国内生产空白。”卫星化学战略投资中心总监洪一峰说。

把钱用在刀刃上——这家国家级制造业单项冠军示范企业近年不断加强科研投入,积蓄发展新动能。洪一峰说,2022年公司最新布局的高分子新材料业务营收74亿元,同比增长171%。“十四五”期间,公司计划累计投入研发资金超百亿。

制造业单项冠军企业,是优质企业梯队培育体系的重要一环,长期专注于制造业特定细分产品领域。自2016年至今,工信部与中国工业经济联合会开展了七批制造业单项冠军企业(产品)培育遴选工作,共认定1186家制造业单项冠军企业。

来自中国工业经济联合会的最新数据显示,单项冠军企业近三年平均利润率13.55%,是普通工业企业的2倍以上。九成以上的单项冠军企业国内市场占有率第一,近七成全球市场占有率第一。

市场占有率高的同时,企业也迸发出强劲的创新活力,在全球产业链中占据重要位置。数据显示,单项冠军企业平均研发强度5.74%,且逐年提升。近两年获评的第六批、第七批企业中,91.6%在关键领域补短板,57.1%正在承担本产业链关键环节强链补链项目。

“这些企业创新能力强、质量效益优、市场竞争力突出、产业链带动作用大,已成为推动我国产业基础高级化和产业链现代化,维护产业链供应链安全稳定的关键支撑。”中国工业经济联合会会长李毅中说。

(据《经济参考报》)