

曾庆辉:退伍不褪色 建功新农村

本报记者 周海燕 尹斌

身着军装,他是保家卫国的人民子弟兵;脱下戎装,他是不忘初心带领群众奔小康的“领头雁”。在浉河区董家河镇陈湾村有这样一名退伍军人,他叫曾庆辉,自担任村党支部书记以来,始终秉承退伍不褪色的初心,争做发展现代农业带头人,在人生的“二次起航”中,走出了一条带领群众共同致富的新路子。

曾庆辉,2001年12月入伍,2013年12月退伍后被安置到黑龙江省农垦绥化管理局办公室工作。为改变家乡的贫困面貌,2017年9月,他放弃城市稳定工作,回到家乡投资60多万元流转闲置农田14.1亩,开垦荒山22亩,种植茶叶、菊花、文冠果、桔梗等,并在老家祖宅旁开挖6口连片鱼塘,开发建设生态度假“曾家大院”农家乐。为扩大规模筹措资金,他把郑州的婚房卖了105万,又在银行贷款30万元,新开垦荒山和残次林180余亩,流转闲置农田300余亩,带领村民种植茶叶、中草药和果树等。

创业初期并非一帆风顺,曾

庆辉也经历了一次次的失败和波折。董家河镇党委政府得知情况后,推荐他任陈湾村第一团支部书记,选派到省委团校培训,到山东寿光蔬菜大棚基地、安阳红旗渠等地参观见学。2018年5月,曾庆辉当选为村主任。在工作中,曾庆辉从村民最需要解决的实际问题入手,通过采取出示林权证、请年轻村民指证等办法,依法依规对沉积10余年的信访给予了公正处理;对4起因宅基地纠纷,在市、区上访告状多年的纠纷,给予了公平公正调解,以实际行动赢得了群众的信任和拥护。

2021年村委换届,曾庆辉当选为村支部书记、村委会主任。为帮助村民增收致富,他带领村“两委”干部全面分析村里的发展形势,围绕水墨茶乡、智善康养,吸引城里人到村里开办民宿、茶馆等。通过采取“党支部+合作社+基地+农户”的经营模式,发展种植和养殖业,并开发建设孔雀岛露营公园和采摘园。经过几年的发展,陈湾村茶园从昔日的300亩扩大到3500多亩,并成立了9家陈湾生

态茶叶合作社。目前,村里的产业每年可为村集体带来近26万元的收益,村民年人均收入达2.1万元。

如今的陈湾村,交通便利,村村容貌焕然一新,村民的生活越来越好了。一件件实事办进老百姓心坎上,曾庆辉成了村里名副其实的“兵书记”。谈起未来,曾庆辉告诉记者,今后,我们将立足资源优势,大力发展茶产业,以茶促旅,以旅富农,真正把生态资源转化为旅游经济,带动群众增收致富奔小康。

从部队到农村,从退伍军人到党支部书记,无论环境、身份如何改变,曾庆辉的初心不改、党徽闪亮。在部队荣立三等功3次,退役后,先后被评为优秀共产党员、信阳市第二届“十大最美退役军人”、浉河区第三届“最美奋斗者”、浉河区优秀第一团支部书记等荣誉。怀揣着为民服务的一腔热血,他义无反顾扎根基层,真正做到服役时是军队栋梁,退役后是村内脊梁,让“退伍不褪色”的信念和誓言在乡村振兴的主阵地上熠熠生辉。

护苗成长 快乐“童”行



五月初夏,微风不燥,在浉河北路水榭龙庄小区旁新建成的“扫黄打非”主题游园,绿树成荫,空气清新。近日,浉河区五星街道幸运社区联合龙庄小金星幼儿园开展护苗成长,快乐“童”行——“扫黄打非”知识进游园主题活动,以知识问答、普法宣传、绿色阅读等形式进行宣传教育,营造积极健康向上的社会文化氛围。

张慧芳 摄

论融媒体环境下纸媒记者转型

张方志

摘要:为适应新环境、新要求,纸媒记者应扬弃传统经验,以融媒体环境为跳板,加强自身综合素养的环境适应力,从而更优的转型。据此,为达到这一目标,从两个方面分析了融媒体环境下纸媒记者转型,以供参考。

关键词:融媒体;纸媒记者;转型

融媒体的快速发展,实现了社会信息流通构架的重构,提升了社会信息横向和纵向流通的效率和质量。在此环境下,纸媒记者要积极考量自身社会角色形象,并立足纸媒的发展趋势和需求,精准定位自身新的社会形象,并以此为依据进行转型,以提升自身环境适应力。

一、媒体融合对纸媒发展的挑战与机遇

目前,在新兴媒体技术影响下,纸媒出现优质人才的外流、受众群体缩减等情况,导致纸媒发展空间不断被压缩。例如,基于数字技术与通信技术的信息交互平台,能够助力新媒体快速了解市场信息流通情况,并快速抓住社会主流热点,继而为受众提供针对性强的个性化信息服务,这种模式不仅成本较低,且也进一步拉近了受众与新兴媒体的距离。在此环境下,纸媒的发展空间必然会受到限制,如需求量减少,满意度降低等。虽然纸媒受到了前所未有的冲击,但由于纸媒具有融媒体不具备的优势——正确性、严谨性、有效性等要素。尤其在国家正向引导、建设基础上,纸媒已经搭建了可靠、系统、规范、标准的发展构架,能够让信息的流通前经过严肃、科学的审核,因此有效保障了传递信息的价值观。可以说,多年来,人们对官方纸媒的信任度并没有随着时代的变迁而降低,反而在各类信息五花八门的今天,纸媒才是擦亮人们双眼,为人们拨开信息的层层迷雾的关键工具[1]。同时,纸媒记者自身

也拥有融媒体人不可比拟的优势,即职业技能和素养。

二、融媒体时代纸媒记者转型路径分析

(一)注重角色转型

在融媒体背景下,传统纸媒记者要把控环境与自身角色适应性,并在调整自身观念意识的同时,注重角色的转型。

一方面要跟随时代潮流,与时俱进。纸媒记者应对当前的媒体环境有深刻的认识,并基于自身的理解和认知,注重接受新的理念、新的技术,并能够借助新的传播渠道传递新闻信息,或借助媒体分析工具,精准定位当前舆论热点,并立足自身专业性,进行深度、全面、系统的追踪报道。具体而言,在撰稿前,要扬弃传统经验,细致、系统的做好新闻信息的线下调查,同时在借助互联网相关媒体平台传播新闻信息的同时,也要借助互联网信息平台的交互功能,掌握社会大众的具体想法。如通过交流了解,发现大众认为“新闻信息要贴近大众生活,能够帮助大众改善生活现状”等,然后以此为依据,改善新闻的内容与形式,以进一步拉近自身与现代新闻、现代受众的距离。同时,纸媒记者还应发挥自身职业优势,敏锐把握热点信息,并对其进行深度、系统采集,然后对其进行专业汇总、分析,并积极将成果进行报送。这样才能实现自身的转型,实现新环境中纸媒记者社会信息效能的高效输出;

另一方面纸媒记者要借助新媒体理论、技术等要素,改善新闻产出思维,优化工作模式。新环境下,纸媒记者应放下姿态,以学徒形式转变形态。如尝试利用现代新闻作品加工软件、工具等,对内容与形式进行精加工、细处理,以让报道的内容更有内涵、更加丰富、更加多元。当然,纸媒记者也要深度了解新媒体环境的优势、不足、特征等,并基于自

身角色经验,进行个性化利用,如基于自身权威性同群众进行多层次、多形式的联动,以营造新时代纸媒记者形象。

(二)注重个人能力的提升

目前,大部门纸媒已经开始借助新兴新闻加工、传播技术,进行自身形式、构架的转型活动,如报纸端、网络端、电视端等综合性强的新构架[2]。在此基础上,纸媒记者要立足自身实际发展规划、纸媒发展趋势、融媒体技术发展等要素,不断强化自身职业技能、素养,如学习新的操作技术、新的传播理论、新的受众交互形式,或立足新环境、新要求,强化自身职业素养,以在填补自身技能空白的同时,实现自身能力素养的全面进步。

首先,要基于个人能力的提升,强化自身职业素养。要结合传统纸媒记者基本素养,以新时代中国特色社会主义精神、新社会文化环境等内容,完善自身职业素养,如要拥有大局意识、责任意识,要有“真”的观念态度,如能够静下心来从海量信息资源中去伪存真,这样才能在提升自身职业素养的同时,维系、提升纸媒的权威形象;

其次,基于融媒体环境,改善自身新闻创作、加工、传播思维方式。纸媒记者要加强自身现代媒体工具的应用,如结合线下与线上方式,多方收集信息,验证信息的可靠性与有效性,或填充信息的不足,让新闻信息拥有更佳的数据效果。同时,纸媒记者不能过度依赖现代媒体技术,要在利用相关工具的同时,利用自身专业能力,对信息进行剖析、重组、完善、优化,以让其更符合受众需求,如基于绿色理念的生态发展事件,对信息进行碎片化、接地气化处理。

再次,结合自身业务水平,有序提升自身专业技能。基于现行媒体环境,纸媒记者要结合栏目、自身实际需求等

要素,优化、重构自身采访、策划技能,学习并内化信息技术,以进一步提升自身职业技能与环境的适应性。具体而言,纸媒记者要依据新环境对职业的新要求和标准,加强自身写作技巧、报道能力等技能的学习,加强现代媒体工具与技术的应用,以更好的创作新闻信息作品。如通过学习新闻短视频加工、新闻摄影等技术,如此便能创作声、图、景一体的新闻作品。此外,也要尝试学习导演编剧、美术设计等技术,以进一步提升自身新闻产品产出质量。如此,便能让自己更加专业的同时,为自身复合型发展提供基础。

最后,要围绕自身不足与优势,取长补短。纸媒记者要坚持自身职业操守,遵循客观、严谨、公正、细致、真实等报道原则,做好社会新闻信息的“守关”工作,以避免负面、错误新闻信息流入社会。纸媒记者要继承与发扬纸媒的权威性,在保障新闻真实性基础上,及时加工、传递,以提升内容的时效性。纸媒记者要意识到自身不足,主动改进、提升,即要在扬长避短的同时,不断学习新理念、技术,以让自身更加全能,从而为自身的转型发展奠定基础。

综上所述,在现行复杂的媒体环境下,纸媒记者要积极探寻自身转型的路径,如转变自身思想态度,优化工作形式,积极学习新理论、新技术等。于此,特结合相关经验,对融媒体环境下纸媒记者转型进行了分析,具有一定参考价值。

参考文献:

[1]张歌.纸媒记者的“双核”转型——融媒体背景下记者转型思考[J].新闻前哨,2022(15):39-41.

[2]何婉惠.新媒体时代纸媒记者的角色转型策略探讨[J].新闻文化建设,2022(14):54-56.

(作者单位:信阳日报社)