

淮滨:文旅融合 打开乡村振兴新篇章

章华阳

“这个地方聚会很有氛围,既能感受大自然的气息,又能让人的身心得到有效放松,下次我们还打算来这里玩。”近日,在淮滨县邓湾乡陈台村“淮畔草原”,前来游玩的群众谈起自己的感受。

据悉,淮滨县邓湾乡利用自然资源优势,打造文旅融合发展,以乡村旅游促进乡村人流扩大,进而带动乡村消费和经济增长,拓宽群众增收渠道,促进群众致富增收,有力推进产业与旅游共兴,为乡村振兴事业铺平道路。

“文旅融合是乡村发展的‘捷径’,我们乡一直以来为促进文旅融合,进行资源整合,利用生态环

境资源优势打造‘网红打卡地’把文旅融合发展与乡村振兴相结合,促进乡村经济发展。”该县邓湾乡宣传委员夏承沛说。

近年,淮滨县积极探索乡村振兴新路径,通过“产业+旅游”的方式,以乡村旅游作为促进基层群众增收的有效抓手,通过开展各类乡村旅游活动,按照“环境优美、设施配套、生活宜居、悠闲度假”的要求,将乡村旅游示范村创建与美丽乡村建设、农村人居环境整治等工作有机结合,推动全县乡村旅游配套设施有效改善,旅游产品提档升级,旅游产业健康发展。

该县邓湾乡乡党委副书记柳舒表示:“做大做强乡村全域旅游,促进文化、农业、旅游相融共进,为擘画产业融合进一步延展

是我们乡实施乡村振兴的目标之一,现阶段我们也是因地制宜、科学规划,融入个性化文化创意的方式,按照‘一村一品、一村一特、一村一韵、一村一景’的原则培育旅游业态,实现景村一体,丰富旅游内涵,提升我们乡村旅游发展的质量和水平。”

文旅融合促发展,乡村振兴新篇章,随着人民生活水平的不断提高,“诗和远方”的追求也在逐渐受到广大群众的热捧,淮滨县文广旅局局长朱家福表示,“目前,我县乡村旅游产业已呈现出‘发展加快、布局优化、质量提升、全域发展’的良好态势,接下来,我们将优化文旅资源与市场需求的最佳配置,推进文旅融合走市场化运作路径,以发展促进人民群众增收致富。”



近日,中国人民大学艺术学院教授陈炯及艺乡建团队带着多年村落发展的系统经验走进潢川县付店镇骆店村。他们经过前期调研、实地考察和精准策划,根据骆店村的区域资源和整体风貌,为该村设计了一个集休憩观光、亲子互动、拍照打卡等功能于一体的体验空间。图为艺乡建团队为骆店村村小的孩子们上艺术写生培训课。

徐德义 摄

老徐的万千林木情

聂建武 陈海

暮春时节,巍巍大别山碧色如海。位于红城新县近郊的金兰山国家森林公园内,山幽林茂,清泉长流,奇松怪石,相伴成趣,白鹤、白冠长尾雉等珍禽在林间不时掠过,林幽鸟鸣,山青水碧,分外迷人。

近日,笔者一行沿着生态健康步道拾级而上,于天然氧吧中亲身感受原生态风光的独特魅力,偶遇正在林间巡山看护的护林员徐进,老徐头发花白,一身迷彩衣,脚踏帆布鞋,精神抖擞。听闻我们想深入看看,便主动邀我们同行。

“十几年了,我们林场没有卖过山上的一棵树!即使是单位建设,木料也全是外面买,林区的树都舍不得砍一棵。”老徐粗糙的大手抚摸着两人合抱的松树,眼神中满是对待孩子般的慈爱,爽朗笑语很是坚定。

林间穿行,老徐一路介绍着森林公园近年的变迁。“现在的小年轻每天晒‘步数’,我们哪天不是在山路上走上十几公里!”说起看护林场的方式,老徐神秘一笑:“现在随身携带一台平板就可以看全区林场。”据他介绍,2022年林场启用了“智慧连康山”数字系统,连接着山上的专业红外相机、护林防火瞭望台、视频监控等数字化设备,数字护林让保护山区林木更加便捷。“别看我年纪大,经过专家培训,我也在边学边用呢!”

生态好了,鸟回来了,游客也多了!老徐告诉我们,疫情过后,森林公园里的游客量翻番往上涨,景区也开发了红、绿两条旅游线路,越来越多的学生研学游团队也走进公园,赏山水,听鸟鸣,在亲近自然中收获成长。“特别是今年4月开园的杜鹃园,不到20天游客就超过5万人。”说起旅游产业的发展,老徐满脸笑容。

一业旺,百业兴,旅游产业的发展,带动周边群众发展起了林下经济。沿着老徐手指的方向,我们看到林间一排排蜂箱排列整齐,“可别小看这一个小小蜂箱,纯野生蜂蜜一斤能卖上100多元,去年公园里产量超万斤,收入可不少。”据他介绍,景区注册了“连康金兰”品牌,对群众产出的蜂蜜、茶叶、油茶、葛根等特色农产品进行包装加工,成了游客后备箱的必带品。不仅如此,景区周边群众紧抓机遇吃上了旅游饭,农家乐、民宿、便利店井喷式发展,仅农家乐就有20多家。

下山的时候,我们好奇地询问了老徐的年龄。“我还有一个月就满60退休啦!从1980年上山到如今也43年了,怎么都得站好最后一班岗!”话语中有九分自豪,也有着一分不舍。看到自己守护40余年的绿水青山变成了如今的金山银山,老徐心中定有一份满满的幸福感、获得感!

县区

传真



护航景区消费安全

罗山县潘新市场监管所对景区内经营单位进行专项检查

本报讯(潘广汪伟)当前正值旅游旺季,罗山县潘新镇泰岳花寨景区游人如织。为切实维护旅游市场秩序,保障游客放心消费、舒心游玩,罗山县市场监管局潘新市场监管所组织执法人员对泰岳花寨景区内经营单位进行了专项检查。

本次检查以景区内食品小经营店和流动摊贩以及周边饭店、农家乐、副食店、宾馆为主要检查对象,重点检查经营单位主体资质、建立完善进货查验制度情况、从业人员健康管理、食品加工过程、食品留样规范以及各餐饮单位制止餐饮浪费措施落实情况,督促各单位履行食品安全主体责任,消除食品安全隐患,全力营造健康、安全、放心的旅游环境。同时对景区内销售的产品质量安全以及价格收费情况进行了检查,通过发放《价格行为提醒告诫书》,要求各经营单位严格遵守《中华人民共和国价格法》等法律法规,加强价格自律,自觉维护旅游市场秩序和消费者权益。

截至目前,共检查餐饮单位4家,食品小经营店6家,流动摊贩7家,宾馆1家,发放《价格行为提醒告诫书》18份,针对检查过程中发现的部分餐饮经营户加工过程不规范等问题,执法人员现场下达了责令改正通知书,要求其立即整改到位,消除风险隐患。

下一步,该局将持续加大监督检查力度,认真排查风险隐患,严厉打击各类违法行为,为广大游客营造一个放心安全的消费环境。

畅通群众诉求渠道

浉河区吴家店镇扎实开展“12345”政务服务便民热线工作

本报讯(郭昕)为进一步增强群众对“12345”市民政务服务便民热线办理的满意度,近日,浉河区吴家店镇不断压实责任,优化工作机制,进一步提升工作质效,切实实践行为民服务宗旨。

压实责任。该镇履行“属地、分管、部门”三方责任,村社一级积极组织协调群众一般矛盾纠纷,争取做到矛盾不出村;分管领导坚持定期审阅、听取汇报,做到心中有数、及时调度;业务部门坚持疑难件协同处理,进一步解决工作短板,努力提高诉求化解率和群众满意度。

加强沟通。该镇坚持第一时间转派、第一时间督办、第一时间反馈,积极推动诉求解决,确保做到响应快、办得实,提升群众对乡镇工作的满意度。同时,与区“12345”市民政务服务便民热线中心做好工作沟通对接,及时提交、报送相关信息,确保吴家店镇热线工作高效率、高质量开展。

强化宣传。该镇积极宣传推广“12345”市民政务服务便民热线,公示“12345”市民政务服务便民热线电话,提高为民服务意识,强化便民服务效率,畅通基层群众诉求渠道,切实打造好服务群众的“最后一公里”。