

多地出招儿应对祭扫高峰

应对疫情防控政策优化调整后首个清明节,北京青年报记者注意到,国内多地预计2023年清明节期间群众祭扫需求将大幅度增加,已经出台提前预约、错峰祭扫、推行云祭扫等相关办法,应对即将到来的祭扫高峰。

3月29日,据大连市新闻办消息,今年是新冠病毒感染由“乙类甲管”调整为“乙类乙管”后的首个清明节,预计2023年清明节期间群众祭扫需求将大幅度增加。4月1日至5日将是大连市祭扫高峰期,除继续深入推进鲜花祭扫、踏青遥寄、家庭追思等方式外,大连市民政局官方网站将继续提供网上祭祀通道,大连全市各墓园、殡仪馆将积极开展“代替祭扫”便民服务,并持续开展“鲜花换烧纸”“植树绿化”“时空信箱”等活动。

同样,长沙民政局发出倡议,倡导通过植树绿化、敬献鲜花、家庭追思、网络祭扫、书写心灵家书等新型祭扫方式慎终追远、缅怀先辈。

据上海民政局消息,预计3月25、26日,4月1-5日为祭扫高峰。今年清明期间,上海实行“延长周期、错峰引导、高峰预约”的做法,推出建立完善网络祭扫平台、举办形式多样的集体纪念活动、提供轨交短驳服务等便民措施。

佛山也于3月29日上线清明祭扫预约系统,市民可以通过关注“佛山民政”“佛山发布”等微信公众号平台或佛山+客户端进行预约。清明当天以及当周末(8日、9日),市内所有殡葬服务单位将统一采取预约、错峰、限流等措施,市民在前往祭扫前必须完

成实名预约,并根据预约时段前往殡葬服务单位进行祭扫。

应对祭扫高峰,尽可能减少人员聚集,厦门将实行单双号错峰祭扫。即安放格位、安葬墓位尾号为奇数号的在奇数日祭扫,尾号偶数号的在偶数日祭扫。

深圳民政局建议前往祭扫的市民错峰出行、绿色出行,尽量选择乘坐公共交通工具。预计深圳殡仪馆、龙岗区吉田墓园和龙山永久墓园、南山区西丽报恩福地、宝安区宝山园、盐田区大鹏湾华侨墓园等祭扫人员密集区域及周边道路的车流量将会明显增多,交通部门将根据实际客流情况增加运力,增开班次,保证有序运输市民,交警部门将视情况适时对上述区域进行道路管制。

(据《北京青年报》)



3月29日,人们在位于阿塞拜疆首都巴库的阿塞拜疆国家艺术博物馆观看中国艺术品专题展。

阿塞拜疆国家艺术博物馆中国艺术品专题展当日在巴库开幕。本次展览共展出馆藏中国艺术品300余件。

新华社发 巴巴耶夫 摄

铸造党建品牌 促进企业发展

——华信圣德集团党委“健康轻骑兵”为百姓健康谋福祉

本报讯(记者 戴子翔 通讯员 韩建立 曹启合)近日,从信阳市直机关工委传来喜讯,信阳建投集团旗下华信圣德健康产业集团“健康轻骑兵”义诊为民行”活动荣获“创品牌、促发展”机关党建精品项目三等奖。这是该集团党委坚持以党建促发展、积极展现党建特色、着力打造“健康轻骑兵”党建活动品牌取得的成果和收获。

“我们业务工作开展到哪里,党建工作就延伸到哪里。每次参加健康义诊活动及科普宣讲的同志都是集团各子公司党员、入党积极分子等业务骨干。”在商城县金刚台镇杜畈村健康义诊活动间隙,华信圣德健康产业集团党委副书记记储文华与村干部交流时介绍。

党的二十大报告中提出,“人民健康是民族昌盛和国家强盛的重要标志。把保障人民健康放在优先发展的战略位置”。华信圣德健康产业集团党委副书记、总经理程红表示,“生命神圣、医德惟大”“让老区百姓在家门口享受高质量健康服务”,是集团建院办医的初心和宗旨。本着回馈家乡、回报乡亲的责任担当和企业家情怀,集团党委坚持把提升医疗水平、普及健康知识与企业品牌宣传结合起来,每周联系对接一两个周边街道、社区、村庄支部,联合开展为群众办实事活动。坚持用党建工作扎实开展引领促进集团全面协调发展,着力突显党建活动亮点,努力打造党建工作特色,以经常性健康科普、健康咨询、义诊活动为依托,形成了“健康轻骑兵”党建活动品牌。

在固始县蒋集镇何塘村健康服务

活动中,程红谈到,比如说今天服务这个村子,因距离乡镇和县城较远,且年轻人外出务工较多,一些老人就医很不方便。集团市场部宣传部分在了解情况后,主动联系对接村党支部,组织“健康轻骑兵”小分队到此进行健康科普宣讲和义诊咨询服务,受到村里百姓的热烈欢迎。

相对于一些偏远村庄、社区的医疗资源匮乏,华信圣德健康产业集团旗下圣德康复医院、老年医院(护理院)、养老中心、体检中心、生物科技、预防接种、医学美容、月子中心等业务板块都与健康息息相关,如何把疾病预防、健康管理等工作做在前、干在先,为健康信阳、健康中国贡献华信圣德力量,成为集团党委班子以党建促业务工作的重点思考与谋划。程红自信而坚定地说,“靠山吃山、靠水吃水。既然我们建有医院、养老院,有着医生、护士、医疗装备等人才、技术和设备资源优势,就要把资源优势发挥好、利用好,用常态化持续的健康科普、健康服务、健康促进,履行集团大健康产业应有的社会责任,在助力信阳‘国家健康城市’建设的同时,展现华信圣德企业形象和责任担当”。

像这样的科普宣传和健康咨询活动,确实为周边百姓提升健康意识、强化健康习惯起到了积极的促进作用。程红表示,“健康促进”是党的二十大以来出现频率较高的热词之一,在工作实践中,把党的二十大精神真正“学懂弄通做实”,在基层更需要更多实实在在的抓手。同时,通过“健康轻骑兵”进社区、进农村,大力开展“支部联支部”活动,集团党委所属各支部同一大批街道

社区、乡镇村庄党组织建立了联系,密切了关系,形成了互相帮助、互相学习、互相促进的良好局面,让社区居民和农村群众对党的二十大精神的理解更加生动更加深入,也将“支部联支部”活动进一步走深走实。

身着白大褂和志愿者服装,携带着有关仪器设备和常用备药品,开着体检车,奔赴各社区、村庄,为广大群众测血糖、量血压、健康体检,提供用药指导和健康咨询,现场免费赠送药物、发放健康知识科普手册,华信圣德集团的“健康轻骑兵”用生动活泼、便捷有效的科普宣教形式受到所到社区、村庄干部群众的广泛称赞。

程红表示,“之所以叫‘健康轻骑’兵,就是要充分发挥健康服务小分队灵活机动、手段多样、适应性强的特点和优势,打通乡村和社区健康促进的‘最后一公里’。”

在华信圣德集团的健康服务实践中,“健康轻骑兵”活动具有灵活便捷的特点,随时联系对接、随机组织出动,注重活动的经常性,强调活动的移动性,用好活动的便捷性,体现活动的惠民性,突出活动的健康性。“健康轻骑兵”活动建立在发挥好行业特长基础之上,在为群众做好健康医疗服务的同时,鉴于群众不仅需要基本的医疗服务,更需要在此基础上做好党的方针政策宣传和健康知识科普,满足群众的精神需求,实现身体和精神的双重健康。

自2017年建院办医以来,华信圣德集团的“健康轻骑兵”服务小分队出动300多次,派出党员骨干4000多人次,服务社区乡村群众8万余人次,发放宣传材料10万余份。五年来,除

疫情严重期间外,集团坚持每周两次组织“健康轻骑兵”进社区、进乡村健康服务活动,足迹遍及信阳市浉河区、平桥区、羊山新区30多个乡镇,远至罗山县铁铺镇何家冲村、商城县金刚台镇杜畈村、固始县蒋集镇秦楼村等,在给群众送医送健康到家门口的同时,更是带来了精神上的温暖,为努力实现“两个更好”增添了一抹“圣德”亮色。

程红介绍,随着“健康轻骑兵”活动的长期开展、深入发展,集团党建工作也得到进一步的巩固创新,建立了支部联支部的阵地;建立了党员志愿者服务群众的阵地;建立了党建与业务宣传融合的阵地;建立了党建创新理论宣传移动阵地;建立了医疗健康科普教育阵地。在一次次的实践中,“健康轻骑兵”用健康知识宣讲、义诊,走进老百姓心坎里,紧紧地拉近了“中国梦”与群众的距离。用群众对健康需求的有效回应,既解决实际问题又解决思想问题,更好地强信心、聚民心、暖人心、筑同心。用温暖的、昂扬的奋进力量,用努力实现“两个更好”的生动实践,回应总书记所关切的“人民对美好生活的向往”,为“美好生活看信阳”鼓与呼。

“春天来临,阳光明媚,我们的‘健康轻骑兵’要持续开展活动,协调好地点,组织好人员,只要时间和天气允许,每周都要组织。参加活动人员要统一穿着工装或白大褂,在护航百姓健康的同时,展示我们华信圣德的企业形象”。3月27日上午,集团周例会上,程红对集团综合办公室、市场宣传部及所属各子公司提出如是要求。