

莫让“擦边主播”毒害了青少年

“感谢大哥下的订单,那我现在就来跳一段大哥最喜欢的舞蹈!”在某短视频平台的售车直播间里,一位女主播身穿黑丝短裙,伴随着音乐扭动身体。在播放拍摄汽车的视频中,衣着性感的女主播对着镜头不停撒娇,给汽车挂挡时,镜头聚焦了她穿黑色丝袜的大腿……

“卖车也开始擦边了吗?就不能正常点吗?”有网友在评论区中说道。

擦边,网络用语,是指在直播短视频等平台上靠着暴露、行为挑逗吸引眼球的低俗行为。《法治日报》记者近日在采访中发现,擦边行为在网络上层出不穷。部分主播不仅靠发一些擦边内容吸引眼球,甚至为了增加视频播放量,还会特意打上“擦边”的标签。

接受记者采访的专家认为,擦边行为不仅违背公序良俗,还涉嫌低俗软色情营销,污染网络环境、毒害青少年,建议进一步完善互联网规范和法律,同时压实平台责任,对网络主播加强培训和教育,对网民加强引导,以期形成各方合力,共同净化网络空间。

从擦边女到擦边男 擦边引流令人反感

不仅是直播带货,当下流行的直播PK(一种新型的直播互动方式,指两位主播进行“连麦”相互PK,以打赏金额的高低来比较输赢)中,也掺杂着不少擦边行为。

山东济南的杨洋(化名)是一位主播,他在和一些女主播进行PK过程中,经常看到类似的场景:女主播为了赢下PK,在自己胸口和大腿上写下打赏大哥的名字,以此吸引更多打赏。这种明显的挑逗行为让人难以直视。

而在直播互动中,擦边行为更是常见。记者浏览多个直播间看到,一些女主播身着深V的上衣坐在镜头前,直播间文字介绍称“啤酒弹、鲜花看、墨镜转”,原来,只要有粉丝送一个礼物,比如“啤酒”,主播就会拉起一次文胸的肩带……还有的直播间放着让人听了脸红的音乐,被主播称为“沉浸式体验”。

前不久,某饮料企业直播间画风突变,从原来性感、丰满的女主播改为穿着紧身背心和短裤的男主播,这些男主播在时下网络流行歌曲中跳舞、秀肌肉、对着镜头摆Pose。此举被网友称为“换汤不换药,还是擦边那一套”。

记者注意到,这些男主

播、男博主“不约而同”地换上了灰颜色的运动裤或紧身裤,要么露着腹肌,要么顶胯跳舞。渐渐的,穿灰色裤子被打上了“擦边男”的标签。在某短视频平台上,“灰色裤子”的播放量高达1624.9万次。

很多博主还以“擦边”作为自己的用户名或文案,以期吸引更多的关注和热度。而在这些擦边内容的评论区里,伴有不少性暗示的留言。

“这完全颠覆了我认知中男性的定义。”来自江苏的家长王女士不无忧虑地说,有一次她看到上小学的儿子刷到这样的短视频,立即上前制止,她希望孩子从网上看到健康、阳光、传播正能量的男主播,而不希望孩子被这些擦边视频误导。

来自北京的张伟(化名)手机上安装了10余款社交App,他在日常使用过程中,经常会刷到擦边视频和照片。“为什么天天给我推送这种内容?”张伟说,或许有些人喜欢擦边行为,但相信更多人肯定是反感的,尤其是现在未成年人上网的越来越多,希望有关部门出手,净化网络环境。

擦边视频观感不佳 流量收益却很显著

在社交平台上,靠打标签来获取热度的作品数量庞大。记者在某短视频平台上搜索“擦边”标签发现,其播放量高达60.2亿次。

擦边为这些视频带来了巨大的热度和流量收益。

而在打着“擦边”标签的热度作品中,记者发现并不是所有的视频都以低俗擦边为主要内容。但是对比同类视频,使用“擦边”这一标签的作品流量,明显要高于不打“擦边”标签的视频。

山东烟台的李微(化名)是一名短视频平台的忠实用户。在发布视频时,她发现视频的流量始终有限,但如果打上“擦边”标签,浏览量明显就上来了。

某平台一位入驻时间不长的男性舞蹈博主,在视频中身穿女性衣服,跳着韩式辣舞,这种明显的反差行为为其带来了大量的流量收益,单条视频播放量最高可达69.1万次。

而在这些视频下面,除了有赞美博主的评论,还有大量批评、讽刺的不友好评论。有网友说:“跳舞就跳舞,为什么穿成这个样子?”

“继擦边女之后,擦边男短视频在网络平台上热度不减。主播们采用这些擦边行为以软色情方式吸引流量,从而获得商业利益。”北京德和衡律师事务所律师马丽红说,擦边男日渐增多,究其原因,是为了满足部分女性消费男性的需求,本质上与娱乐圈塑造流量男明星吸引女性粉丝群体,进而收割粉丝经济红利是一样的。

国家统计局发布2022年国民经济和社会发展统计公报显示,我国互联网上网人数为10.67亿人,互联网普及率为75.6%。“如果对擦边行

为采取过分宽容的态度,则会导致越界行为越来越多,甚至可能鼓励更多人加入擦边的行列,不利于树立良好的社会风尚,维护健康清朗的网络环境。”马丽红说。

亟待压实平台责任 有效治理擦边行为

近年,相关部门频频出手整治各种网络平台上的软色情信息。2021年2月,国家网信办等七部门联合发布的《关于加强网络直播规范管理工作的指导意见》明确规定,全面清理低俗庸俗、封建迷信、打“擦边球”等违法和不良信息。

“目前,虽然法律上对于擦边行为尚没有明确的定义,但是很多相关规定已经对擦边行为作出了限制。”朱巍说,例如《网络信息内容生态治理规定》规定,网络信息内容生产者不得制作、复制、发布含有下列内容的违法信息,其中就包括散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的。网络信息内容生产者应当采取措施,防范和抵制制作、复制、发布含有下列内容的不良信息:包括宣扬低俗、庸俗、媚俗内容的;可能引发未成年人模仿不安全行为和违反社会公德行为、诱导未成年人不良嗜好等的。

2022年6月,国家广播电视总局、文化和旅游部联合发布的《网络主播行为规范》规定,网络主播在提供网络表演及视听节目服务过程中不得出现下列行为:包括服

饰妆容、语言行为、直播间布景等展现带有性暗示、性挑逗的内容;法律法规禁止的以及其他对网络表演、网络视听生态造成不良影响的行为。

“有关部门可以通过个案的处理起到宣示作用,如对某类触犯了法律的擦边行为进行行政处罚或者司法审判,通过判例将法律原则具象化,使得社会大众通过案例的形式对擦边行为有更加直观的认识。”马丽红说。

“一般而言,网络信息传播要经过发布者自审、所发布的网络平台审查等多道关卡。然而,这种擦边行为却仍然大行其道,表明这些关卡存在漏洞。不描述性行为就不算淫秽,这类色情信息都是擦着这条边在走。”一名不愿透露姓名的法律专家认为,色情“擦边球”危害性不亚于被认定的淫秽内容。

马丽红认为,目前短视频平台上一些擦边行为,不仅违背公序良俗,还涉嫌低俗软色情营销。互联网并非法外之地,网络用户在社交平台上活动,既应遵循社交平台的自治规则,更应当符合社会的公序良俗。“在监管上,除了可以进一步完善互联网规范和法律之外,还要压实平台责任,对网络主播加强培训和教育,对网民加强引导,以期形成各方合力,共同净化网络空间。”马丽红说。

(据《法治日报》)



《净网》漫画/李晓军