

发电马甲、能量枕头、降压手表……

## 直播间卖爆的保健神器真的有奇效吗?

电商直播改变传统销售模式的同时,也成为少数不法分子兜售假冒伪劣产品的“灰色地带”,各种良莠不齐的保健类产品出现在各大直播平台。一些热销的发电背心、能量枕头、降压手表等产品专盯老人、渗透乡村,这些被主播吹捧的保健品真的有奇效吗?



直播间内主播展示功能马甲可以发电。(视频截图)

## “雷人”的保健商品

记者在某直播平台看到,一位主播把灯泡放在其推销的“航天暖玉羊绒马甲”上,灯泡一下就亮了,与其连麦的另一位主播配合着惊呼“哇,这个衣服居然有能量啊!”据该主播介绍,这一产品加了0.06安培的微电流,能为老年人补充能量。

观看完直播后,57岁的太原市民刘女士花99元购买了该功能马甲,但在家用灯泡尝试,并不能像宣传的那样可以发电,也没有感觉到具有治疗颈椎病的效果。国网运城供电公司运检部专责工程师董云尧说,衣服上连正负极都没有,灯泡显然是不会亮的,况且超过0.05安培的电流会对人体造成生命危险,请消费者不要上当。

在另一个直播间,主播拿出一个据说叫“陨石能量枕头”的产品,并说这种枕头拥有巨大磁场,可以使墨水变成清水,让螺母从螺栓上自动脱离,并营造库存不多的紧张气氛,吸引数百名网友观看。但实际上,所谓的墨水、螺母的变化,只是被众多魔术师揭秘过的简单魔术而已。

此外,过去多次被曝出涉嫌广告违法、虚假宣传、误导消费者等问题的降压手表,如今卷土重来又活跃于电商直播间。一名直播间主播声称,降压表背后的稀土永磁体对穴位按摩能起到改善血压的效果。北京医院心血管内科主任医师刘德平在回答患者“降压手表真的有用吗”的提问时表示,高血压属于慢性的终身疾病,需长期用降压药物配合饮食治疗,降压手表不具备降低血压的作用。

类似的“雷人”保健品并非个例,一些主播通过引入生物科技、量子科学、纳米分子、石墨烯等高科技概念,博取消费者的眼球,治疗方式不是发光就是发热,不是电能就是磁能,随意夸大产品功能。记者在中国裁判文书网以“直播售卖保健产品”为关键词检索,相关案件近500例,且呈逐年递增趋势。

专盯老人、渗透乡村、  
花样诱导

随着县乡居民收入持续增长和老年人健康意识的不断提高,保健产品市场已逐渐渗透到乡村等下沉市场。

——直播间变剧场,演戏炒作卖货。刷视频、看直播已成为很多老人打发时间的乐趣,一些主播摸透老人的心态,处心积虑设计一些家长里短、邻里纠纷等的剧情引流。在某直播间,一名主播前一刻还在绘声绘色地讲述着帮外甥女治病的剧情,待讲到关键处,突然将1万多名粉丝引至另一个推销保健品的直播间。

——天上掉馅饼,饥饿营销下套。一些主播雇“托儿”混迹于粉丝中,以患者身份“现身说法”,并制造争先恐后购买产品的假象。记者在某直播间里看到,一件号称专柜1800元一套的理疗仪,女主播和商家你来我往“表演”砍价,经过一番争吵,女主播最终决定“自己补贴800万元”,给粉丝199元两件的“骨折价”。

——留守老人缺关爱,线上也打“情感牌”。农村老人子女外出打工较多,在直播间里一口一个“老爹老妈”的情感攻势下,容易被虚假广告所蒙骗。“尤其是一些老年人科普知识相对欠缺,浅显地以为产品能发光发热,就有治疗效果,再加上高科技的‘帽子’和互联网+的‘马甲’,更容易被误导。”山西医科大学教授程景民说。

强化平台把关,拓宽申诉  
渠道

针对直播间售卖假冒伪劣产品问题,近年来,相关监管部门和平台持续进行治疗。2022年,中央网信办会同相关部门开展“清朗·整治网络直播、短视频领域乱象”专项行动,集中整治“色、丑、怪、假、俗、赌”等违法违规内容乱象。抖音电商也曾发布关于“三无商品”的专项治理公告,对销售无产品名称、无生产厂厂名、无厂址商品的商家进行严厉打击。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为,直播间保健神器之所以乱象频出,一方面是少数企业和主播缺乏对法律的敬畏之心;另一方面也说明相关监管仍然存在一定漏洞和盲区,直播平台应进一步发挥好应有的为消费者把关放哨的职责。

程景民说,电商平台不能因为网络渠道的便利性而放松了对商品经营销售各环节的把关,不仅要关注商品本身的采购、入库、销售,更要承担起对直播间的管理职责。

“老年人购买了假冒伪劣产品,没有太多适合老年人便利的申诉渠道,经常吃‘哑巴亏’。”程景民建议,打通直播平台和监管举报平台,扩大举报渠道,完善举报功能,方便老年人通过截屏或录屏等方式进行申诉。相关监管部门和行业协会,也应加强针对互联网、直播售货的监督力度。

此外,受访专家均表示,随着科技进步加快和人口老龄化程度增加,老年人的养生健康意识明显提升,相应的科学普及有待进一步加强,应通过有效措施提升老年人的消费理念和科普意识。

(据新华网)