

# 直播嗨购防踩雷 避坑指南请收好

货不对板、“催”你下单、剧本带货……部分直播带货出现的问题影响了直播电商的健康发展。业界人士和专家建议,要构建网络直播带货信用监管体系,对直播行业涉及的“人”“货”“场”要素等加强监管,促进直播带货等新消费业态健康发展。

“我在某平台的一个直播间购买了一件199元的羊绒衫,主播称含羊绒量有95%,因为是源头供货省去中间环节,所以价格优惠,到货后发现羊绒含量根本没有95%,摸上去还扎手。”合肥市民郑莉告诉记者,看主播试穿觉得衣服不错,没想到拿到货差别这么大。

郑莉的经历并非个案。“之前在某平台的直播间刷到一款减肥咖啡,直播间标语写着‘减肥咖啡‘一包瘦十斤’的宣传标语。”杭州市民汪女士经不过诱惑下单了,收到货后发现只是普通的黑咖啡,“但因为包装已经打开,商家拒绝退款,只能自

认损失。”

记者观看直播带货发现,不少直播间会利用“倒计时5秒下架”“最后几单”等话术“催”消费者下单,但实际上漫长的“5秒”过后,产品链接依然可以打开购买。“刚开始自己还傻傻的赶紧下单,后来发现货不仅没有下架,价格反而还跌了!”合肥市民赵阳说。

为吸引消费者驻足直播间,一些带货主播还会以“特价福利产品”来吸引粉丝,增加直播间实时人气。安徽省消费者权益保护委员会调查发现,部分直播间涉嫌上架虚假福利产品问题。某平台一直播间的一款洗衣机福利价为99元,开售前页面销售数量为0,在接下来的40分钟内,该洗衣机几次上架均显示售空,可页面销售数量依然为0。另一直播间的部分福利产品则只展示“即将开抢”,展示后立即下架。有的福利产品则一直是待开售状态,等下一款产品上架开抢,该福

利产品链接就消失了,消费者根本没有机会抢购。

业界人士和专家建议,应规范直播电商行业,对直播行业涉及的“人”“货”“场”要素等加强监管,构建网络直播带货信用评价体系。

首都经济贸易大学文化与传播学院副院长郭媛媛建议,建立健全直播行业的职业认证制度,制定统一的网络直播人员准入门槛,开展职业培训;实行职业准入注册制,实施主播持证上岗制。

安徽省电子商务教育协会副秘书长刘家杰认为,需健全直播带货行业法律法规,规范直播平台的主体责任,督促行业协会完善相关规范和标准,引导平台强化行业协会自律性监管。

安徽省消保委也提醒广大消费者,在直播间购物时要保持理性,切勿冲动消费;同时注意保存好相关购物凭证,遇到纠纷时通过合理途径维护自身合法权益。(据新华网)

## 鹅肝禁令引争议

纽约州杠上纽约市

在世界美食云集的美国纽约市,一场围绕鹅肝禁令的拉锯战正在进行:纽约市和纽约州,分别代表动物权益保护者和养殖及餐饮业的利益,就是否禁售鹅肝杠上了!

据法新社14日报道,纽约市2019年10月底通过禁售鹅肝法案,定于从2022年11月起全面禁止生产、销售和加工鹅肝。

2022年9月,纽约州两家最大的鹅鸭养殖和鹅肝出产企业就此提出异议,一家地方法院随后裁定暂缓推行鹅肝禁令。同年年底,纽约州农业及市场部门又挑战鹅肝禁令的合法性。今年1月,纽约市为此将纽约州告上法庭,希望能够推行鹅肝禁令。纽约现任市长埃里克·亚当斯是一名素食主义者,2022年年初就职。

纽约市餐饮业所用鹅肝全部为纽约州本地出产。据纽约州最大的鹅肝出产企业之一哈得孙谷鹅肝农场副总裁马库斯·亨利介绍,该农场年销售额达2500万美元,但若鹅肝禁令得以推行,该农场年销售额将减少四分之一。

法院尚未就纽约市和纽约州的争议作出裁决。

(据新华网)

## 因通货膨胀

瑞典过去12个月食品价格涨幅创70多年纪录

瑞典中央统计局15日公布的数据显示,2022年2月至2023年2月间瑞典通胀水平攀升,食品价格涨幅创72年来最高纪录。

数据显示,在2022年2月至2023年2月的12个月里,瑞典食品和非酒精饮料价格同比上涨20.95%,是20世纪50年代初以来最大年度涨幅。

数据显示,在上述12个月里,瑞典食品价格普遍大幅上涨。其中,黄油、鸡蛋和乳制品价格同比涨幅超过30%,葱、菜花和彩椒价格同比涨幅分别达79.5%、79.2%和54.1%。

数据还显示,今年2月瑞典食品和非酒精饮料价格环比上涨2.74%。

目前,瑞典整体通胀水平依旧高企。该国通胀率去年12月创出31年来最高纪录的12.3%,今年1月小幅回调至11.7%,2月再度上涨至12%。瑞典电视台经济评论员亚历山大·诺伦说:“如果这种趋势继续下去,通胀水平将难以抑制。”

(据新华网)

## 放生幼龟



3月14日,一名儿童在印度尼西亚班达亚齐放生绿海龟幼龟。  
新华社发



3月15日,演员在北京二七剧场表演舞剧《骑兵》。

当日,作为文化和旅游部“新时代舞台艺术优秀剧目展演”剧目之一,由内蒙古艺术剧院出品的舞剧《骑兵》在北京二七剧场上演。

新华社记者 金良快 摄

## 数字经济渐成高质量发展“新引擎”

日前,杭州市城管局出台新举措,在52个智慧商圈、商业特色街、夜间经济聚集示范区,以及若干个区级商圈等区域,加大对商业外摆、户外文化商业活动(户外促销)等经营活动的支持力度。

据介绍,3年前,杭州市为统筹市容秩序管理、促进就业消费、助力复商复市,推出餐饮业有序外摆。而此次出台的举措在场地、业态、时间方面进一步

放宽了对相关区域外摆经营的限制。商业外摆设置时间放宽至24小时,住宅和其他噪声敏感建筑区周边原则上不超过22时。

“允许商铺适度开展外摆服务,不仅扩大了商铺待客容量,还起到了很好的吸引客流作用,平均每天一张桌子能增加营收300多元。”位于湖滨商圈的一家咖啡馆业主蔡先生说。

据统计,从2020年开始试点,截至今年2月,杭州共设置

商业外摆756处、桌位2650个,几乎都集中在轻餐饮业,占比超90%。

“城市管理部门对商业外摆的条件放宽,并不等于放任。”杭州市城管局市容景观监管处处长杨益华表示,杭州对商业外摆提升了管理举措,如在外摆经营范围内剔除了极易产生噪音、环境污染的重油烟餐饮业,辅以7个“不得”约束,最大限度地避免扰民。(据新华网)