

职业伴娘走俏婚庆市场

每次参与都是“幸福的客串”

“在新人举行婚礼当天,伴娘相当于一个‘小管家’。”随着一对新人选定结婚的良辰吉日——3月8日临近,职业伴娘陈露西(化名)也加紧与新人沟通婚礼事宜,“职业伴娘在这方面更有经验。”



(网络图)

职业伴娘走俏婚庆市场

近年来,在年轻人中,结婚的仪式感变得越发重要。在一向被看重的婚礼上,伴娘虽为配角,但几乎不可或缺,而新人对伴娘的挑选也十分讲究。在这一市场背景下,租赁职业伴娘的服务悄然兴起。

有婚庆行业人士早前接受媒体采访时表示,职业伴娘的服务预计年增长率将达到25%到30%,这个市场是一种跨地域的发展,应该建立一个全国性的规范服务标准,让大家有据可依,能规范操作,促进职业伴娘的服务健康发展。

目前,福州、天津、广州等地都有了职业伴娘的身影。自2001年开始接触婚庆行业至今已有20余年的余玉华透露,当下,许多年轻人受各种因素影响,晚婚成为常态,而很多新人身边的朋友已婚,找到合适的伴娘就变得越发困难,职业伴娘由此在福建突然“火”了起来。

作为福州喜洋洋传媒有限公司的负责人,余玉华告诉记者,公司2013年便开始提供职业伴娘服务。

古力是福州喜洋洋传媒

有限公司的职业伴娘之一。古力对记者说,请好朋友或者闺蜜来当伴娘,新人会担心她们太累或者因照顾不周产生小矛盾,而职业伴娘可以解决这一点顾虑。

“90后”陈露西对年轻人当前的状态也比较了解。她表示,现在,很多年轻人选择到外地去寻找更好的工作机会,在外地生活几年之后,曾经的朋友疏远了,和新朋友交际又不多;越来越多人也就接受租赁职业伴娘,不用欠人情,还可以省去很多不必要的麻烦。

“职业伴娘”不需专职

是一个令人特别开心、有使命感的职业”。

“以前有在社交媒体上看过类似的新闻,因为自己工作之余,节假日空闲时间比较多,就想着利用起来,还可以给自己增加一些额外的收入。”2022年上半年,陈乐乐(化名)开始做职业伴娘,至今已参加十多场婚礼。

陈乐乐此前多次以伴娘身份参与亲戚、朋友的婚礼,对于职业伴娘这个身份,可

以说是得心应手。“每次参加婚礼,可以见证陌生人的幸福,认识很多朋友,借此机会还能体验各地的风土人情,挺有趣的。”

“颜值其实不一定会影响新人的选择。”陈乐乐告诉记者,伴娘需要了解婚礼的流程、新人的需求,参与接亲、造气氛、照顾新娘物品、协助新娘对接事情等,“有很强的组织能力,性格活泼、能控场,才是关键”。

保障安全是第一要义

在不同人的婚礼上充当“幸福的客串”的同时,保护自身安全也十分重要。陈乐乐称,保障安全是第一要义,接业务前,必须和新人商定文明接亲、不低俗闹闹、不喝酒、不过夜等内容;为了保证安全,福建以外的单子一般是两人以上起接,或交给当地的职业伴娘。

“可以衬托新娘,不抢风头”“对小游戏配合度高”“能把新娘宠成小宝贝,做护花使者”……虽然职业伴娘和新娘们打破了“伴娘须是密友”的规则,但大部分人还保留着“伴娘应是未婚女孩”的约定俗成。

2022年,陈乐乐在一场婚礼上认识了同为伴娘的陈露

西,二人看好职业伴娘前景,于是成立了“今喜伴娘”工作室。目前,这个工作室有9位伴娘可供新人选择,都是“90后”“00后”。

“我们已经准备就绪,想试一试,说不定能赶上一个风口。”陈乐乐说。

(据中新网)

“赏花经济”催中国内地旅游市场加速“回春”

春日回暖,随着“赏花游”成为民众踏春首选,中国内地旅游市场近期也如“春花绽放”加快复苏。

“从春节开始,能明显感觉到旅游业复苏的步伐加快。”从事旅游业近十年的杨博告诉记者,随着近期气温回升,周末出行人数变多,旅游市场也有望快速回暖。

杨博所在的旅行社今年推出赏花类旅游线路三十余条,还围绕陕西周边的森林公园、古城等资源,制定了亲子研学、植树节等旅游产品。“今年至今我们已经接待15万人次,部分线路客流量已超过2019年同期水平。”

江西吉安高山油菜花竞相绽放、福建三明千亩樱花园成粉色花海、广西北海繁花盛开带火乡村旅游……除陕西外,四川公布六大“赏花游”精品线路,云南赏花专列已开行数日,湖南长沙望月公园设樱花摄影展、汉服巡游等活动……“赏花地图”遍布各地。记者在多个旅游平台上查询发现,“赏花攻略”“春季好去处”等关键词在热搜排行中居高不下,自然景区类景点的搜索量随之飙升。

携程数据显示,2月至3月赏花类度假产品预订量同比暴增880%,资源丰富的云南、江苏、西藏等地成为热门目的地。截至2月20日,在该平台上预订2月至3月国内自由行产品的订单量同比增长446%,跟团游预订量同比增长188%。

与此同时,今年初,各地文旅局局长们火爆“出圈”推介当地旅游,多地积极施策吸引客流,为旅游市场升温持续“添柴加火”。

拥有“最美油菜花海”的陕西汉中市,推出了12条精品观花旅游线路和18个精品观花点,持续打造最美油菜花海IP。当地官方表示,对前来观光的外地车辆轻微交通违法行为只纠违不处罚,并倡议市民优先礼让外地游客,打造优质服务。

此前,江西省“春光灿烂嘉游赣”文化旅游推介会走进上海,2023四川“天府旅游名县”推介会在杭州举办,宁夏向陕西发放200万元人民币文旅消费券“引客入宁”。另有广州、嘉峪关等地陆续以外出推介、发放文旅消费券等形式进行文旅宣传,吸引游客。

旅游市场趋暖也对多行业产生积极作用。热门旅游城市的民宿供不应求,多地民宿新年迎来“开门红”。一嗨出行研究院近日发布的租车自驾报告显示,今年春节其订单总量同比去年春节增长近40%。还有业内人士表示,目前旅游产品设计师、导游等旅游从业人员缺口较大,急需“新鲜血液”注入。

西安市文化和旅游局局长孙超表示,展望今年的各项工作,目前文旅事业发展正处于全面复苏的重要窗口期,文旅产业作为该市的重要支柱产业面临着诸多新机遇。

(据中国网)



西安市兴庆公园郁金香花海。李一璠 摄