

电影院3D眼镜要收费,合理吗?

春节假期,贺岁档影片掀起了观影热潮。然而,不少观众到电影院才发现,原本免费提供的3D眼镜如今需要自行购买了。

四川成都市读者黄敏前不久和全家人一起去看电影,取票后却被告知3D眼镜需要自费购买或租赁。“3D电影本来就比普通电影要贵,电影院不提供眼镜,无形中又增加了票价。而且,‘3D眼镜需要付费’仅以小字在购票页面标注,消费者根本注意不到。到了电影院,临开场才被工作人员告知要买,这太不合理了。”黄敏说。

记者搜索了某城市57家正在放映3D电影的影院,其中12家显示3D眼镜需要收费,有些影院需要观众自行准备或到影院购买眼镜,一副5元至30元不等;有些影院则通过租赁的方式,收取押金,按小时收费。而没有提示3D眼镜需要收费的影院也并非默认免费提供:有的影院标注“免押金”使用的同时,声称提供品质更好、佩戴更舒服的付费3D眼镜;有的仅免费提供框架式3D眼镜,夹片式或儿童款眼镜则需要购买或租用;还有的影院只提供有限的免费眼镜,观影人数多的情况下,部分观众不得不购买付费眼镜。

江西南昌市读者邹燕购票

后发现影院并不提供3D眼镜,只好前往租赁。但租赁眼镜的观众很多,排起了长长的队伍,这也让邹燕错过了影片开场。“租眼镜要排队交押金,退还又要排队退押金,很影响观影体验。”邹燕说。

记者调查发现,很多需要观众付费购买或租赁3D眼镜的影院,所标注原因大都出于健康卫生考虑。“我认为这样的理由实际上并不成立。如果是出于卫生考虑,影院可以对眼镜进行集中消毒,而不是强迫消费者出钱购买。而且,消费者购买后也很少重复使用,因为大部分时候是临时起意看电影。我家里已经存了好几副3D眼镜,都是去看电影的时候买回来的,这也是一种浪费。”北京市读者杨女士说。

付费使用眼镜,经营成本是影院考虑的重要因素。据业内人士介绍,3D眼镜规格种类繁多,一般影院使用的普通3D眼镜成本价从几元到十几元不等。还有一些技术含量较高的眼镜,早期成本价高达五六百元。而且,后续眼镜断腿、掉镜片、丢失等都是易发情况,免费向观众提供眼镜无形中增加了影院经营成本。

“影院虽然有控制成本的考虑,但不能因此就转嫁给消费者。”中国人民大学法学院教授刘俊海表示,影院3D眼镜收费实际上侵犯了消费者的知情

权、自主选择权和公平交易权。电影院单方面告知顾客3D眼镜需要付费,实质上是一种不公平的条款,免除了电影院义务,侵犯了消费者的权利。

福建师范大学法学院副教授李付雷表示,观影合同是电影院为了重复使用而预先拟定的,并在订立合同时没有与观众协商,属于格式条款。是否免费提供3D眼镜对于观众来说具有重大利害关系。民法典明确规定,提供格式条款的一方未履行提示或者说明义务,致使对方没有注意或者理解与其有重大利害关系的条款的,对方可以主张该条款不成为合同的内容。“对于3D电影而言,3D眼镜是必需的观影设备,提供3D眼镜是观影服务不可分割的组成部分。电影院有义务在观众购票时提醒其注意,并充分尊重观众的自主选择权。”李付雷说。

中国消费者协会指出,3D眼镜额外收费属于不平等的格式条款,侵犯了消费者的自主选择权,涉嫌违反消费者权益保护法。“观众有权拒绝购买3D眼镜,并就是否免费提供3D眼镜与电影院沟通协商。如果双方无法达成一致意见,观众还可向有关部门投诉。监管部门应当加强监管,及时处理有关投诉和反馈,维护消费者的合法权益。”刘俊海说。

(据《人民日报》)

不想说话?

日本一出租车公司推出“安静模式”



2020年2月25日,在日本东京的出租车内,乘客(左)和司机都戴着口罩。新华社记者 杜潇逸 摄

出租车上根本不想和司机说话,怎么办?日本三和交通株式会社旗下出租车推出“安静模式”,给想要独处的乘客一个宁静空间。

日本“天空新闻24小时”网站近日报道,三和交通在旗下出租车上安装了触摸屏,正对后排乘客,有多个按键可供选择。最新添加的就是“安静模式”。乘客只要点击这个按键,司机就会收到提示,保证全程一言不发。

除“安静模式”外,乘客还可以选择“龟速模式”。在这个模式下,司机不会猛加速,而是轻踩油门和刹车,以确保客人乘坐舒适度。

乘客还可以选择“温暖模式”或“凉爽模式”,以提醒司机开启空调。

此外,乘客还可以点击屏幕,以每瓶100日元(约合5.18元人民币)的价格购买矿泉水。

(据新华社)

“数字+”解锁汽车业降碳新路径

2月9日,中国汽车技术研究中心有限公司正式成立中汽碳(北京)数字技术中心有限公司,标志着国资央企在助力汽车产业绿色变革、引领汽车产业落实“双碳”目标中迈出新步伐。

当前,我国汽车产销量已连续14年稳居全球第一,新能源汽车产销量连续8年位居全球第一,汽车工业总产值达GDP总量10%左右,中国已成为名副其实的汽车大国。同时,汽车生产制造和汽车使用过程中碳排放量巨大。汽车产业的绿色变革对于我国实现碳达峰碳中和具有重要意义,对迈向汽车强国、锻造新的产业竞争优势、推动经济高质量发展具有重要的现实意义。

记者了解到,中汽碳(北京)数字技术中心有限公司将以全产业数据资源为底层支撑,以环境金融平台为驱动力,以碳数字技术开发为手段,不断推进汽车行业脱碳,促进汽车行业低碳高质量发展。

数据基础设施建设已成为汽车产业降碳的重要一环。中国汽车技术研究中心有限公司党委书记、董事长安铁成表示,未来要基于数据要素开展不同环节、不同层面的碳排放统计

核算,通过对数万亿级汽车全产业链、全生命周期碳数据的积累,多层次碳排放核算方法与模型库的研发等方式,持续加大基础研究的投入,从产品、组织、行业、区域等维度助力夯实碳数据和算法基础,支撑实现“双碳”目标。

数字技术在汽车碳管理中将得到全面应用。有了数据基础的支撑,就能够依托物联网、区块链、人工智能等新兴技术优势,实现数字技术在碳排放监测核算、碳足迹核算、碳足迹溯源、碳减排决策支持、低碳技术评估、碳排放信息公开和碳标签试点示范等工作中的深度应用。

与此同时,汽车行业是重资产行业,涉及产业链环节多,低碳转型面临投资大、周期长等挑战,金融支持对汽车产业低碳高质量发展具有重要的作用。

“汽车产业的绿色变革需要绿色金融和数字科技等新兴经济要素的深度融合。”中国汽车技术研究中心有限公司党委委员、副总经理吴志新表示,需要将碳数字和绿色金融有机融合于价值链、供应链、产业链、创新链、供应链以及整个管理体系,发挥碳数字经济技术价

值引流与动能重塑的作用。

顺为资本副总裁齐天宇表示,新能源汽车作为绿色发展的重要领域,或将带动万亿元级甚至十万亿元级的大产业发展。顺为资本在固态电池、钠电池、激光雷达、新能源重卡、自动驾驶等方面都进行了布局。

不过,目前我国绿色金融与汽车产业的对接还存在着信息不对称、产品创新不足等挑战。安铁成表示,对于这些问题,必须采取更多的创新举措,有效助力绿色金融在汽车行业实实在在的落地应用。依托数字化、信息化、智能化等新技术,充分借力数字经济的形态与模式,促进碳信息在金融端的应用,建立可持续的碳数字产融合作路径。推动产融低碳联动,助力引导绿色金融资源,为汽车全产业链低碳发展提供精准有力支撑。

“双碳”新时代,绿色金融的独特属性使其在汽车产业科技创新和高质量发展中大有作为。重庆长安汽车股份有限公司首席专家、总裁业务团队高级顾问刘正均提出,希望能够成立新能源产业基金,专门支持新能源产业发展。

(据《经济日报》)



2月12日,德清县雷甸镇一家高空作业机械生产企业“未来工厂”车间,工人在调试智能化生产线。

近年来,浙江省湖州市德清县积极推动云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术和制造业深度融合,培育新智造群体,梯次培育“数字化车间—智能工厂—未来工厂”。

新华社发 谢尚国 摄



2月12日,摄影师在告庄西双景星光夜市为游客旅拍。夜幕降临,位于云南省西双版纳傣族自治州景洪市的告庄西双景星光夜市流光溢彩。富有民族风情的旅拍受到游客青睐,拉动城市“夜经济”发展。

新华社记者 陈欣波 摄