

《中华老字号示范创建管理办法》出台

释放促进品牌消费积极信号

商务部、文化和旅游部、国家市场监督管理总局、国家文物局、国家知识产权局近日联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》，释放推动老字号创新发展、促进品牌消费的积极信号。

《中华老字号示范创建管理办法》坚持历史传统与示范引领并重、保护促进与规范管理并举，聚焦充分发挥老字号在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面的示范引领作用，对中华老字号示范创建的总体要求、基本条件、申报认定、动态管理等内容作出明确规定和要求。

“老字号与百姓生活密切相关，是我们做好恢复和扩大消费工

作的一个重要切入点。”商务部副部长盛秋平在2月1日商务部举行的专题新闻发布会上说，今年春节假期，老字号的线上消费保持比较快的增长速度，餐饮外卖消费同比增长13.5%，拉动商务部重点监测零售企业销售额同比增长6.8%，成为消费市场的一大亮点。

《中华老字号示范创建管理办法》提出要建立“有进有出”的动态管理机制，不断完善中华老字号名录，推动中华老字号顺应市场机制、守正创新发展，引领带动更多市场主体实现高质量发展，着力提振发展信心，加快品牌培育发展，促进形成强大国内市场，更好满足人民对美好生活的需要。

盛秋平表示，在出台《中华老字号示范创建管理办法》的基础上，将会同相关部门出台系列支持举措，汇聚社会各方力量，进一步提升老字号文化内涵和供给品质。持续办好“老字号嘉年华”，推动举办老字号博览会，聚焦传统节日，统筹线上线下，推动老字号走进千家万户、走进百姓生活。

“消费是最终需求，也是经济增长的重要拉动力。”盛秋平说，商务部将坚决贯彻落实中央经济工作会议提出的“把恢复和扩大消费摆在优先位置”，活跃节日消费市场，拓展线下消费场景，探索发展直播电商，打造更多新消费场景。 (据新华社)

24371亿元

2022年我国服务外包产业稳步增长

新华社北京2月2日电(记者 谢希瑶)商务部服贸司负责人2日介绍，2022年，我国企业承接服务外包合同额24371亿元，执行额16514亿元，同比分别增长14.2%和10.3%。我国服务外包产业继续保持稳步增长，展现出较强韧性和发展活力。

据介绍，2022年，我国企业承接离岸服务外包合同额13177亿元，执行额8953亿元，同比分别增长16.7%和4.1%。

共82处

2022年我国新增国际重要湿地18处

2月2日是第27个世界湿地日，今年的主题是“湿地修复”。

湿地，被誉为“地球之肾”，是重要的生态系统，具有涵养水源、净化水质、调节气候、维护生物多样性等多种生态功能，与人们的生产生活息息相关。

国家林业和草原局2日宣布，2022年我国新增北京延庆野鸭湖、黑龙江大兴安岭九曲十八湾、江苏淮安白马湖等18处国际重要湿地，总数达82处；面积764.7万公顷，居世界第四位。

作为全球湿地保护修复的重要参与者、贡献者和引领者，我国将积极履行《湿地公约》义务，继续加强湿地原真性和完整性保护，实施全国湿地保护规划和湿地保护重大工程，把更多重要湿地纳入自然保护地管理，健全国际交流合作平台。

(据新华社)

总数量60128只

甘肃完成越冬水鸟与湿地调查

新华社兰州2月2日电(记者 白丽萍)近日，兰州大学生态学院野生动物多样性监测与保护团队联合甘肃省区域内自然保护地管理机构、野生动物保护协会及鸟类爱好者等90余人组建29个同步调查队，由甘肃省林业和草原局提供技术支持，完成了2022年至2023年甘肃区域越冬水鸟同步调查任务。本次调查共记录到甘肃越冬水鸟7目11科54种，总数量60128只，水鸟种类和数量均创纪录。

兰州大学生态学院野生动物多样性监测与保护团队负责人张立勋介绍，甘肃越冬水鸟的种类和栖息地分布存在明显的流域差异，主要表现为河西内陆河流域越冬水鸟种类占总种数的63%，种群数量占总数量的88.63%。其中，黑河流域是越冬水鸟的最大种群栖息地，数量高达26495只。甘肃越冬水鸟以雁形目种类最多，赤麻鸭为优势物种，占总水鸟数量的63.57%，石羊河流域是赤麻鸭最大种群越冬区。

声明

●兹有时闯、张玉凤之子时凯文于2016年7月23日在潢川县人民医院出生，其出生医学证明(编号：Q410001802)，因不慎丢失，特声明作废。



“春鸡”迎立春

2月2日，一名儿童在山东省临沂市郯城县郯城街道集市上选购“春鸡”。立春将至，山东省临沂市郯城县的民间手工艺人忙着用彩色棉布和棉线等缝制“春鸡”。鲁南部分地区有在立春给孩子佩戴“春鸡”的习俗，以此希望孩子在新的一年里茁壮成长、吉祥平安。

新华社发 张春雷 摄

立春元宵喜相连，本世纪仅有6次

新华社天津2月2日电(记者 周润健)2月4日和2月5日将分别迎来立春节气和正月十五元宵节，这两个节令紧相连，可谓喜上加喜。据了解，这种有趣的巧合，在21世纪这100年中仅有6次。

2月4日，立春，此时大地开始解冻，蛰虫逐渐苏醒，万物复苏的春天即将到来；2月5日，元宵节，又称“灯节”，是我国延续了两千多年的传统节日。

这两个特别的日子今年为何会紧相连？中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧解释说，公历是根据地球围绕太阳公转一周即一个回归年的运动周期来制定的历法；农历是根据月相朔望变化同时又兼顾回归年制定

的历法，是我国的传统历法。

二十四节气是我国古人通过圭表测影观察太阳周年运动逐渐形成确定的。因遵循回归年的规律，二十四节气在公历上的日期有相对固定的范围。

立春在公历中的日期基本固定，在每年的2月3日、4日或5日，而元宵节在公历中的日期却并不固定，就21世纪这100年而言，它会出现于公历2月4日至3月5日之间的任何一天。

“今年，大寒与正月初一相差2天，大寒与立春之间相差约15天，正月初一到正月十五是15天，于是就出现立春与元宵紧相连的情况。”杨婧说。

据统计，21世纪这100年中，立春和元宵紧相连共有6次，为

2004年、2023年、2042年、2061年、2080年和2099年。

立春与元宵同在一天的情况有吗？“这种情况比较少见。本世纪这100年里没有这种情况出现，上一次出现这种情况还是1966年，那一年的立春和元宵同在公历2月4日。”杨婧说。

立春这天，我国民间一项重要习俗就是“咬春”，北方吃春饼，南方吃春卷；元宵节这天，北方普遍食用摇制方法制作的元宵，南方则常食用包制方法制作的汤圆。

“今天吃春饼，明天吃元宵，正是由于我国传统历法的巧合，才让我们拥有了这种奇妙的体验。在品尝美食中，既加深了对传统节令文化的理解，也掌握了天文历法的相关常识。”杨婧说。