

# 奋进新征程 谱写新篇章

## 中国体育彩票亮相人民企业社会责任高峰论坛



## 2023年1月1日起,体彩4款游戏止售、 开奖时间延后1小时 购彩更便利 一起做公益

2023年1月1日(第23001期)起,体彩超级大乐透、7星彩、排列3、排列5游戏的销售截止时间由当期开奖日20:00调整为21:00,开奖时间由当期开奖日20:25调整为21:25。

体彩超级大乐透、7星彩、排列3、排列5游戏止售、开奖时间延后1小时,将为购彩者带来更加便利的购彩体验。

### 4款游戏止售、开奖延后1小时

2023年1月1日(第23001期)起,体彩超级大乐透、7星彩、排列3、排列5游戏的销售截止时间由当期开奖日20:00调整为21:00,开奖时间由当期开奖日20:25调整为21:25。购彩者可通过电视、广播、网站、手机客户端、报纸等渠道查阅相关游戏的开奖信息。

日前,体彩公布2023年开奖信息发布渠道,购彩者可以通过以下5种渠道来获得超级大乐透、7星彩、排列3、排列5游戏的开奖信息——

- 一、电视平台:中央电视台电影频道,播出时间为23:00;
- 二、广播平台:中央广播电视总台《中国之声》,播出时间约为22:00;
- 三、网站:中国体彩网、竞彩网、新浪网、中国网,直播时间为21:25;
- 四、手机客户端:中国体育彩票App、“人民网+”App、中国体育彩票微信小程序,直播时间为21:25;
- 五、报纸:《中国体育报》《中国体彩报》。

体彩提醒习惯定时收看开奖信息的购彩者,自2023年1月1日起,体彩开奖信息将延后1小时公布,千万不要守错过时间点。

### 延后1小时 购彩更便利

体彩超级大乐透、7星彩、排列3、排列5游戏止售、开奖时间延后1小时,将为购彩者带来更加便利的购彩体验。

对很多人来说,20:00至21:00是休闲娱乐的黄金时间段,而购买体育彩票正是休闲娱乐的一种选择。体彩4款游

戏止售、开奖时间延后1小时,将更好满足购彩者日常购彩需求,进一步丰富购彩者晚间时段的业余生活。

近年来,为提升购彩者的购彩体验,体彩不断推出便民措施,赢得购彩者一致好评。

比如,体彩开通超级大乐透等游戏的多期投注功能,为喜欢守号投注的购彩者或没有时间到体彩实体店购彩的购彩者提供便利。

比如,体彩开通符合条件下情况的异地兑奖功能。超级大乐透、7星彩、传统足彩、竞彩游戏等全国联网电脑型体育彩票,单注奖金在1万元及以下的中獎彩票,可在全国区域内体彩实体店等兑奖服务渠道进行兑奖。

比如,超级大乐透、7星彩推出一张彩票票面“单式10注”的玩法,让购彩者日常投注更方便……

这些便民措施,充分体现了体彩以购彩者为中心,着力提升购彩体验的初衷。

### 让“随手公益”成为一种习惯

饭后散步来一注,加班之后来一注……如今,越来越多的人将日常购买体育彩票当作一种生活习惯。大家都知道,每一次购彩都是一次随手公益,因此,越来越多的人通过购买体育彩票,将随手公益变成一种生活习惯。

体彩将超级大乐透、7星彩、排列3、排列5游戏止售、开奖时间延后1小时,大大方便了购彩者在日常生活中随手做公益。

每注善举,温暖如光。一张张2元体育彩票的背后,是一股股聚沙成塔的温暖力量,默默支持着社会公益事业。

以体彩超级大乐透为例,每买一注2元的超级大乐透,都有0.72元成为体彩公益金。这些公益金广泛用于体育事业以及社会公益事业。看似不起眼的一张小彩票,凝聚起巨大的爱心力量。(陈敏)

12月23日,中国体育彩票亮相“奋进新征程 谱写新篇章——2022人民企业社会责任高峰论坛暨第17届人民企业社会责任奖颁奖”活动。

中国体育彩票首次亮相人民企业社会责任高峰论坛,是体彩面向社会公众、广大参会企业及媒体方,展示体彩在社会责任方面的使命与担当,同时,也是一个向社会各行各业,特别是优秀企业学习的好机会。

在践行社会责任方面,中国体育彩票一直有着自己的坚持。特别是近5年以来,中国体育彩票聚焦责任建设,加快转型发展,立足全产品、全渠道、全价值链的管理思维,有效地推进了责任体彩建设的深度和广度,让责任彩票的理念深入人心。

## 对标国际,优化完善制度建设

在全面审视自身差距的基础上,中国体育彩票对标国际彩票机构的先进理念和做法,持续推进责任彩票管理体系和机制的建立健全和优化完善。

2017年,建立中国体育彩票责任彩票内容体系,编制《中国体育彩票责任彩票

三年实施纲要》;2018年,体彩在国内率先通过世界彩票协会责任彩票三级认证;2020年,制订“十四五”体育彩票社会责任建设实施纲要,建立责任彩票指标体系;2021年,通过三级复评,责任彩票建设工作成效得到了世界彩票协会的高度评价。

同时,中国体育彩票通过一系列形式多样的学习教育实践和制度建设,全面提升了全系统责任彩票建设能力,通过对接国际标准,极大地提升了责任彩票建设水平和国际影响力,为推动责任彩票建设工作的深入发展打下坚实基础。

## 倡导理性购彩 加强行业自律

将责任融入在每一个购彩环节,体彩站在购彩者角度,通过多维度开展引导理性购彩工作,为广大购彩者提供了一个可信赖的购彩环境。

首先深入推进责任彩票评估机制,体彩对在售游戏开展责任风险评估,对游戏、渠道、品牌营销等业务工作开展社会责任评估,从业务

源头强化责任风险防控。并通过开发购彩风格测试工具、优化信访和客服引导理性购彩话术等措施,防范购彩者的不理性购彩行为。

此外,为维护每一位购彩者利益出发,体彩充分发挥实体店“责任窗口”的定位,主动张贴责任海报,播放理性购彩视频、摆放理性购

彩公众手册与未成年人购彩风险宣传单。现在,当我们进入体彩实体店时,都可以在醒目位置看到“快乐购彩理性投注”的温馨提示与各类理性引导宣传品,让购彩者的购彩体验更加放心、安心。这也真正将社会责任看作了自己的使命,并将这份责任自觉担负在了肩上。

## 胸怀国之大者 服务体育强国

在做好自身责任建设的同时,中国体育彩票也在努力服务社会,助力体育强国建设。认真履行筹集公益金的使命,为民办实事,也是中国体育彩票所肩负的义不容辞的社会责任。

截至2022年11月,中国体育彩票累计筹集公益金数额超6800亿元,被广泛用于社会公益事业和体育事业。比如,支持未成年人教育、乡村学校少年宫建设、养老公共服务、扶贫事业等国务院批准的社会公益事业项目,推动乡村振兴的各项工作顺利开展,助力国家发展体育事业、培养竞技人才、开展全民健身等等。尤其是2021年度中国体育彩票通过举办各种形式、丰富多彩的活动,

致使全民健身热潮一浪高过一浪。

千千万万的体彩人,扎实履行着国家赋予的光荣使命。他们成立蓝天救援队,出现在地震、水灾等救援现场;他们为疫情防控捐赠物资,自觉参与志愿服务;他们化身驻村书记,在脱贫攻坚中贡献着自己的力量。在关爱残疾人、敬老爱幼、医疗救助、绿色环保、微光公益项目、社区服务、快乐操场、环卫等公益活动中处处可见他们的身影。他们以实际行动,汇聚起一束束微光,照亮他人,温暖社会。

截至2022年,中国体育彩票已连续5年编写《社会责任报告》,连续两年召

开新闻发布会,以“1+31”的矩阵形式集体发布《中国体育彩票社会责任报告》,向社会展示自身的责任担当,更加积极主动接受社会监督。

以上种种成绩,也只是中国体育彩票履行“负责任”的使命中的部分成果。此次亮相人民企业社会责任高峰论坛,也代表着体彩的责任建设得到了更加广泛的认可。面向未来,体彩将继续围绕建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标,积极向同行业学习,让责任彩票更加自信地走向社会,谱写中国体育彩票更加美好的发展蓝图。

(据中国体彩网)