

河南省生态环境厅命名了8个省级生态县

# 我市罗山县喜获殊荣

本报讯(记者 周涛)12月14日上午全省生态示范创建暨美丽河湖建设工作电视电话会议召开。记者昨日获悉,河南省生态环境厅命名了8个省级生态县,我市罗山县喜获殊荣。

据了解,近年,罗山县委、县政府高度重视生态文明建设,牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,以全面构建生态文明建设体系为重点,统筹推进“五位一体”总体布局,落实生态文明建设区建设实施计划,推动该县生态环境工作再上新台阶。

在健全工作机制上,该县成

立了生态建设指挥部,清单化明确部门工作职责,形成了齐抓共管、互相配合、共同推进的工作格局;在完善政策支撑上,出台了《产业准入负面清单》等,制定《董寨和黄缘闭壳龟保护区整合方案》,科学划定生态保护红线;在持续加大投入上,“十三五”以来,投入环境保护资金20余亿元,其中生态保护与修复资金近3亿元,年均增长18%以上,为生态环境保护提供了有力支撑。

与此同时,该县建立公众宣传教育实践基地,利用各类节日和平台,充分展现生物多样性建

设成果,董寨国家级自然保护区入选河南生物多样性保护典型案例,《董寨故事》5月19日在央视9套纪录频道黄金时间播出。

“作为国家重点生态功能区,罗山县既拥有生态优先、绿色发展为背景的良好机遇,也面临实践探索、机制创新的现实要求。”罗山县相关领导表示,下一步,该县将全面推进新时代罗山践行“两山”理念,进一步强化生态优势,促进淮河流域生态保护,加快推进生态建设产业化,筑牢大别山革命老区重要生态安全屏障,高标准建设生态文明实践区。



近日,潢川县“宣传二十大,银龄再建功”书画展在该县会展中心懒悟纪念馆开展。此次书画展由潢川县委老干部局、县文联主办,县老年书画研究会、县文化馆承办,共展出县老年书画研究会会员作品70余幅。本次展览结束后,所有作品将一次性无偿捐赠给致力于脱贫攻坚和乡村振兴工作第一线的基层干部群众,为建设美好乡村添彩助力。 潢宣 摄

## 电商直播销售助力乡村振兴

平桥区商务部门高度关注群众农产品销售问题

本报讯(韩涛)“大家快看,这是产自长台关乡淮河边沙土地的萝卜,色儿翠绿,味儿甘甜,脆嫩多汁,一掰两瓣,生着就很好吃啊。”在淮河边上的平桥区余寨村,“网络达人”站在萝卜地里,热情介绍萝卜的特色优点,时不时啃上几口,生动的场面迅速拉升了直播间里的热度。

今秋以来天气适宜蔬菜生长,平桥区长台关乡的萝卜迎来大丰收,由往年亩产七千斤增至近万斤。由于受供需和物流阻滞等影响,加之天寒气候到来,农户种植的萝卜、白菜等蔬菜随时面临冻坏的情况。信阳市商务局和平桥区商务局急民所盼,主动作

为,想方设法帮助解决群众的切实问题。

近日,在市、区商务局的精心组织下,近二十名“网红”及商超、批发市场采购人员实地开展“电商架桥、直播助力、商务促销惠民”活动。现场活动中,“网红”主播和金牛大别山农批市场、西亚公司、百家商业公司等人员走进长台关村、余寨村田间地头,与乡村干部、蔬菜生产合作社、种植大户深入交流,了解冬季蔬菜销售情况,研判当前销售形势,现场开展商贸企业和种植户的产销洽谈。

直播带货环节,网络主播们在菜畦间即时开机,全面介绍沿

淮蔬菜优点、质量价格,呼吁广大网友尤其是各类企业和社会组织进行大宗采购。在直播间里,主播通过与产业带头人互动,向粉丝们详细介绍产品特色功效、下单方式、优惠力度、产地交通线路等情况,生动活泼、声情并茂的方式,受到网友的好评,网友粉丝们积极点赞下单,上万斤萝卜、白菜等农产品找到了销售对象,直播活动取得了良好的宣传效果和经济效益。

据悉,平桥区商务部门将认真总结此次活动经验,高度关注群众农产品销售问题,积极联系产销对接,破除阻碍、补链条,提升蔬菜产业链稳定、强健发展。

县区

传真



## 为健康保驾护航

光山县妇联举行“两癌”救助金发放活动

本报讯(光轩)“谢谢!真是感谢党和政府的好政策、感谢妇联为我发放这1万元的救助金,这1万元钱,可是能帮我不少忙啊。”近日,光山县孙铁铺镇患病妇女张志桂拉着县妇联主席吕可的手激动地说。

日前,该县妇联在孙铁铺镇政府举行“关爱你我她 温暖千万家”暨河南省“阳光母亲”计划项目募捐资金“两癌”救助金发放活动。本次活动共为11名符合救助条件的患病困难妇女每人发放1万元救助金。

在发放活动上,该县妇联主席吕可鼓励患病妇女要乐观面对生活,勇于同病魔斗争,希望党和政府的关心关爱及“娘家人”的温暖能带给她们更多的勇气和力量。

近年,该县妇联通过线下举办健康知识讲座、线上利用妇联微信公众号、工作群等媒体大力宣传“两癌”筛查、救助及“两癌”防治的相关内容,有效提高了全县妇女对“两癌”筛查认知度,同时呼吁社会各界加大对“两癌”患病妇女的关注和帮扶,为全县妇女的健康保驾护航。

## 绘就美丽乡村画卷

浉河区吴家店镇召开人居环境整治工作推进会

本报讯(施响)为夯实人居环境整治“硬支撑”,迈出人居环境整治“新步伐”,推动人居环境从“一时美、一处美、外在美”向“时时美、处处美、内在美”转变,近日,浉河区吴家店镇召开人居环境整治工作推进会,绘就美丽乡村新画卷。

加强宣传,营造氛围,提升人居环境整治“软实力”。该镇坚持宣传与整治齐头并进,采取出动宣传车、发放宣传单、张贴标语、悬挂横幅等方式对人居环境整治工作全方位宣传。营造“人人参与,共治共享”的宣传氛围,让广大群众充分认识到人居环境整治的重要性、必要性,积极投身其中。

科学规划,建立长效机制,夯实人居环境整治“硬支撑”。该镇结合乡情村容,因地制宜,保留本地特色,坚持以点带面、以面连线,防止千村一面,打造“一村一策”“一村一品”。制订下发人居环境整治工作实施方案,明确工作目标、任务、要求和措施,分批分步做好示范点的综合规划。配备垃圾清运设备,加强环卫管理,做到日常保洁规范有序。加强市场管理,规范街道秩序,确保主次干道达到三无一规范一眼净的标准。

突出重点,补齐短板,迈出人居环境整治“新步伐”。该镇将人居环境整治工作融入民生工程,立足于基础建设,重点解决群众急难愁盼问题。积极治理“六乱”,从根本上改善了群众的居住环境。目前,全部实现了绿、亮、净、畅、美的乡村新环境。