

2022中国县域旅游发展潜力百强县市名单发布

我市新县上榜

本报讯(聂建武 王丽君)近日,《中国县域旅游竞争力报告2022》发布,揭晓了2022(第五届)中国县域旅游综合竞争力百强县市、2022(第五届)中国县域旅游发展潜力百强县市名单,河南6地上榜。其中,新县荣登“2022(第五届)中国县域旅游发展潜力百强县市”榜单。

新县为何能榜上有名?“新县依托丰富的红、绿、古资源,大力发展全域旅游,走出了一条全域旅游助推乡村振兴的‘新县实践’新路径,旅游已经成为强县富民的支柱产业、美好生活的幸福产业。”新县文化广电和旅游体育局负责人汪宗军的一番话给出了答案。

春赏杜鹃花海,夏览大别河山,秋观高山黄叶,冬踏金兰山雪,位于河南省最南端、大别山腹地、豫鄂两省接合部的新县,有着得天独厚的生态资源与历史文化资源优势。

初冬时节,暖阳高照。走进新县周河乡西河湾,小溪穿村而

过,河畔古木参天,村民怡然自得,游客三五成群……

“我家的民宿和农家乐生意可红火啦,特别是去年的时候,仅仅半年就足足挣了五六万元呢。”村民张思忠笑着说,“自从村里深挖红色资源和历史文化发展乡村旅游,现在我们家家户户都吃上了‘旅游饭’。”

田园风光景色美,乡村旅游产业兴。周河乡不断盘活各类乡村资源,持续打造“西河良油”“玉葛葛园”“大别山阳荷姜”等特色农产品,大力发展乡村民宿,打造研学基地,延伸旅游产业链,一幅美丽的乡村新画卷跃然眼前。

而周河乡的乡村旅游发展仅仅是新县发展全域旅游的一个缩影。近年,新县按照“魅力县城、特色小镇、美丽乡村”的发展思路,致力于打造“全域旅游+产业融合”的生态旅游模式,把全县作为一个大景区来打造,创建了全国乡村旅游重点村、省级乡村旅游特色村、生态旅游示范乡镇等

21处,开发特色旅游商品300余种,真正实现了山区变景区、民房变客房、产品变商品。

“我们坚持把乡村作为旅游发展主战场,创新实施‘百村传承、百村振兴’三年行动计划,构建‘九镇十八湾’发展布局,推动乡村旅游与一二三产融合发展。”汪宗军介绍。

乡村旅游强势出圈,红色旅游提质升级。作为鄂豫皖革命根据地首府所在地,新县依托丰厚的红色资源,打造红色基因库,发展红色旅游,不断赓续红色血脉。新县先后入选全国12大红色旅游经典景区和30条红色旅游精品线路之一,5处景点被列入全国100个重点建设的红色旅游经典景区。

“下一步,我们将继续深挖资源禀赋,将自然资源优势、历史文化优势加快转变为发展优势,坚持生态优先、绿色发展,持续做好‘旅游+’文章,为全县经济社会高质量发展赋能加力。”汪宗军表示。



为进一步督促超市落实食品安全主体责任,强化经营者食品安全自律意识,近日,罗山县市场监管局结合食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动,积极开展“放心食品超市”自我承诺活动。此次活动以全县大中型商超、连锁超市为重点对象,以在经营场所显著位置公示承诺书为主要形式,接受消费者监督。截至目前,全县参与自我承诺活动的食品超市已达240余家,占全县大中型超市总数90%以上。图为检查现场。

潘广杨 梅摄

面对面访企 零距离服务

平桥区税务局为企业面对面解决各项疑难问题

本报讯(段正丽 方丽)为持续优化税收营商环境,助力企业高质量发展,近日,平桥区税务局开展“问需求、解难题,靠前服务助企行”专项活动。通过下沉走访和座谈调研等方式,进一步了解企业在发展过程中遇到的难点、痛点、堵点,了解企业涉税服务需求,为企业面对面解决各项疑难问题。

在河南联强实业发展有限公司,公司负责人对税务部门的服务连连称赞:“近年,我深切地感受到税务部门主动作为的积极性越来越高、为民办税的责任感越来越

强。对企业经营过程中遇到的涉税难题,都能热情快速解答,想方设法为我们排忧解难。每次有新的税收优惠政策出台,税务部门也总是第一时间对企业进行宣传辅导,帮助我们享受政策优惠。”

在陕煤电力信阳(华豫)有限公司,财务负责人张妍妍介绍:“感谢平桥区税务局一直以来对我们公司的大力支持 and 帮助。在煤价上涨、电煤供应紧张的情况下,税务部门雪中送炭,想企业所想,急企业所急,多次到企业走访调研,了解企业实际情况,帮助落实税款缓

交政策,极大地缓解了公司资金周转压力,这些‘真金白银’满足了公司生产经营资金需求,让我们有信心做好电力保供。”

“今后,我们将持续聚焦构建长效化、常态化调研走访机制,主动向市场主体问需问计,不断提升税费服务质效,落准落好新的组合式税费支持政策,以及时、有力、温暖的为企业发展注入‘税动力’,更好增强市场主体发展后劲,助力稳定区域经济大盘。”平桥区税务局党委书记、局长孔巍表示。

县区

传真



以赛促学提能力

光山县白雀园镇陶岗小学开展学科基础知识竞赛

本报讯(邹晓峰 张方栋 徐深林)为了激发学生文化知识学习的兴趣,营造学生你追我赶的学习氛围,近日,光山县白雀园镇陶岗小学举行了不同年级段语文、数学和英语学科基础知识竞赛活动。

此次竞赛以“夯实基础,展示自我”为主题,强化基础知识的掌握和综合能力的提高,营造学生脚踏实地、认真学习的氛围。

语文听写竞赛目的是将“听”与“写”做有效衔接。词语听写竞赛活动,也是检验和规范学生书写的重要手段,以竞赛的形式让学生意识到写对字、写好字的重要性。

此次数学口算竞赛,以竞赛促兴趣,极大调动了学生对数学学习的兴趣,对学生的记忆力、注意力、思维能力等有着极大的促进作用。英语学科竞赛在学生中激起了一轮英语学习的热潮。

活动结束后,各班各学科根据比赛成绩,评选出了“学科小达人”,并集中进行了表彰。

“这次学科基础知识竞赛活动,不仅对学生的基础知识掌握程度进行一次检测和摸底,也通过试卷分析,发现教学中的优势与不足,为下一阶段的培优转差打下了坚实基础。”该镇陶岗小学校长张方涛说。

培育文明乡风

浉河区吴家店镇深入开展移风易俗宣传教育活动

本报讯(张媛媛)为扎实推进移风易俗工作,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,引导群众树立正确的人生观、价值观,近日,浉河区吴家店镇多措并举,持续深入开展移风易俗宣传教育活动。

突出党建引领,凝聚全民力量。该镇积极发挥基层党组织战斗堡垒作用,围绕“抓党建、促和谐、树新风”的原则,每月开展移风易俗活动,依托“有事好商量”协商议事会定期开展议事活动,不仅最大限度地凝聚了当地群众的智慧,有效激发了群众自治的内在活力,也有助于形成“规矩大家定、承诺自己守”的良好氛围,将文明新风尚融入百姓日常生活中,将移风易俗工作推向了新台阶。

强化宣传引导,培育浓厚氛围。该镇从扩大正面宣传教育入手,每月定期开展形式多样的移风易俗活动,大力宣传移风易俗新风尚,着力营造婚事新办、丧事简办、文明殡葬、文明餐桌的社会氛围。积极利用送戏下乡、送电影下乡、送文化下乡等载体,通过群众喜闻乐见的艺术形式,达到教育引导的目的。今年以来,该镇共开展送戏下乡5场,送电影下乡10余场,专题文艺演出3场,惠及群众8000余人。

多渠道融合,夯实宣传阵地。该镇依托村级综合文化服务中心、新时代文明实践站和老年教育学习点等宣传阵地,积极开展移风易俗宣传教育活动,让文明新风传遍千家万户。据悉,21个村综合文化服务中心和新时代文明实践站共开展理论宣讲、市民教育等活动200余次,村级老年教育学习点培训学员1600余人。