

啤酒火锅炸鸡……

# “世界杯经济”拉动多领域消费升温

随着卡塔尔世界杯的开幕,国内的球迷们也都进入了世界杯时间,四年一度的“世界杯经济”随之而来。在此背景下,不少平台都针对世界杯推出了促消费活动,订酒店、购物有很多实惠,拉动多领域消费升温。由于很多比赛在晚上举行,这使得“看球房”预订火爆。与此同时,啤酒、炸鸡、火锅类产品等销售大增。

“父母现在年纪比较大,而孩子又比较小,在家夜里看球大吼大叫不合适。”近日,杭州市民沈旺对记者表示,现在酒店的看球房设置得非常氛围,自己无论怎样“嗨”也不会影响家人。

北京时间11月21日零时,2022年卡塔尔世界杯揭幕战正式打响。由于时差因素,本届世界杯比赛多处于国内深夜,不少球迷选择在酒店观赛。沈旺为不影响家人,选择在酒店订了一间“看球房”观赛。

“看球房”普遍配备了大屏幕、零食和饮品等,其具有的“世界杯元素”受到越来越多的球迷追捧。除了“看球房”之外,一些美食、啤酒等也销量大增,看球热拉动多领域消费升温。



(网络图)

## 促销优惠为消费复苏加把劲

世界杯期间,不少平台都针对世界杯推出了促消费活动,订酒店、购物有很多优惠。为满足球迷的观赛需求,同程旅行在世界杯开赛前上线了看球房专题活动,集合国内300多个城市的优质影音房资源,预订影音房可享60元专属红包。

美团相关负责人表示,在世界杯消费旺季,多家银行携手美团支付让利,意在借力“看球热”为消费复苏加把劲。

中国银行、中国邮政储蓄银行等联合美团推出促消费活动,通过支付让利,让球迷看球消费更省钱,助燃“世界杯经济”。这一系列促消费活动聚焦“衣食住行”,让利吃美食、喝啤酒等“看球消费”。

以中国银行联合美团推出的红包雨活动为例,本周起,首次将中国银行信用卡绑定至美团支付的用户,活动期间每周三和周六都可领到5元至10元不等的无门槛现金支付券,并有机会领到满100元减66元的支付满减券,可在订外卖、商超便利店下单零食、生鲜果蔬等场景中使用。

业内人士认为,节庆和热门赛事是消费复苏的重要机遇,餐饮外卖、日用零售等场景贴近百姓日常生活,是促消费政策重要的落地途径。与拥有丰富生活消费场景的零售平台联手不断支付让利,是商业银行践行金融促消费政策的必然选择和普遍趋势,势必会拉动多领域消费升温。

## “看球房”预订火爆

为了避免影响家人休息——其中,武汉成了中年男性“最怕看球打扰家人”的城市。

记者了解到,为满足球迷的观赛需求,一些网络平台在世界杯开赛前上线了“看球房”专题活动。这些酒店为用户提供了餐厅大屏看球、餐饮宵夜,并将影音房升级为看球房,设计看球专属布置,让球迷沉浸式体验世界杯的大赛氛围。

除了酒店外,上海、杭州、重庆等城市的民宿以及露营地也成为球迷观赛的好去处。据报道,

上海金山廊下露营地特别携手卡塔尔旅游局举办“嗨翻世界杯”11月特别活动,给来到露营地的广大球迷独特的体验。一些民宿也被改造得世界杯氛围满满,为球迷提供更多的世界杯场景和消遣活动。

在上海选择了一处露营地的球迷韩健告诉记者,世界杯主题的露营地不仅可以吃烧烤,还有篝火晚会。“我挑选的营地每晚价格只有160多元,和‘追梅西’的朋友聚在一起,性价比还是可以的。”

## “看球消费”需求旺盛

与以往不同,本届世界杯开幕时北京已完全入冬,冬天也是火锅的旺季。相较于传统的中餐或零食类产品,火锅可随时加热,方便快捷,适合边看球赛边享用。周末以来,叮咚买菜火锅类产品的销量超过40%。

居住在北京市朝阳区的宋先生告诉记者,他和妻子现在都是居家办公,孩子也是线上上课。世界杯来了,他订购了一些火锅套餐。“在家涮着火锅看球赛感觉很好。以前是和朋友,现在是和家人,仍然找到了以前那种热闹感觉。”

“在北京,宅家看球成为主流,我们适时推出了多重宅家看球的美食解决方案。消费数据显示,空气炸锅美食、火锅成消费新宠。‘左手炸鸡右手热红酒’成消费新趋势,夜间销量增长30%。”叮咚买菜相关负责人说。

记者注意到,在叮咚买菜APP首页“叮咚热搜”上,“世界杯预备,炸物已就位”页面已荣登热搜榜第二位,空气炸锅脆皮鸡、酥炸平菇、韩式炸鸡、奥尔良鸡翅等产品备受热捧。

(据新华社)