

告别零点、一键退差价……

今年“双十一”迎新变化

一年一度的“双十一”又要来了!今年“双十一”迎来一些新变化,预售时间缩短、购物车扩容、一键退差价……

“晚八人”来了 还增加这些新功能

今年“双十一”,无论是“预售付定金”阶段还是“售卖”阶段,都告别了零点,电商平台纷纷改从晚上8点开始,让消费者不用再熬夜。

由此,不少网友自嘲:自从有了“双十一”,自己有了很多称呼,从“剁手人”到“吃土人”,再到“定金人”,现在又增加了“晚八人”。

优惠对比上,目前看,今年貌似少了各种烧脑的优惠计算题,平台之间的优惠水平亦相差不多。例如,京东是“双十一”期间跨店每满299元减50元;天猫则是跨店每满300元减50元。

值得注意的是,今年“双十一”,电商平台还加了一些小功能。

例如,为了凑单更方便,有电商平台推出“多地址下单”,也就是说,消费者在支付一个订单时,可以将里面的商品寄送到不同的地址。

另外,有平台还扩容了购物车,购物车上限从120个商品扩展到300个。

“价保”和“一键退差价”也成为不少电商平台标配,让消费者先“买买买”,后续发现买贵了再退差价。



资料图 何丽摄

减碳节能融入日常购物

从一些知名电商平台公布的今年“双十一”玩法看,平台强调绿色消费,称将提供更多绿色、低碳商品。

例如,天猫表示,消费者可以开启88碳账户,方便、有趣地参与到减碳中;京东则表示,京东将联合品牌带来超300万款绿色商品,购买相关商品还可获得“碳能量”兑好礼,每买一件商品,则可直观地看到资源消耗的节省程度。

另外,电商平台今年“双十一”格外重视年轻创业者。某平台显示有近百万“00后”商家,大部分人今年首次参与“双十一”,平台为此还设立了“双11大学生实战专场”。

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉表示,电商平台在“双十一”期间推出多项支持措施吸引零售商家入驻,依靠其强大的消费带动力促使商家学习并采用数字化经营方式。

灵活应用规则 警惕文字套路

当然,还是提醒消费者在“买买买”的时候,注意文字套路,例如预售时,很多商品需要先付定金,或“膨胀定金”,这些定金按规则是一概不退的。

“错买了预售产品不要慌,付完定金然后记得付尾款,最后连定金带尾款一块退。”有网友给如何退定金的攻略。

还有消费者表示,有一些商品标注“7天价保”“30天价保”等,如果买贵了,一定要主动去联系客服退还差价,否则这些差价可能不会主动退还。

“凑运费的商品也不一定便宜,建议慎选。”“如果买很多商品达到优惠上限,可分拆排列组合下多个订单,这样可以优惠最大化。”很多消费者分享购物经验。

记者注意到,有电商平台标注在不同版本的APP的优惠策略可能出现偏差,所以建议下单前更新APP至最新版本。

(据新华网)



资料图 中新社记者 刘新摄