

充29.9元得100元话费? 多个App存在消费陷阱

律师:互联网广告主应对广告内容真实性负责

充值话费骗局在多个知名App出现

网友李先生表示,自己在支付宝支付停车费后,跳出“29.9元充值100元话费”的广告,出于对平台的信任,他点击了这条链接,并输入自己的手机号。

“点击立即充值后,我并没有收到话费到账信息,而是收到了充值话费需下载App的短信息。”李先生说,按照短信提示,他下载了一款名为“小象省钱”的App,注册登录后,他才发现自己被骗了。

“在小象省钱App里,我发现给的是充值话费券,如果我充值50元,只能享受2.5元优惠,充值100元能享受5元优惠,以此类推,需要充值2000元话费才能完全享受29.9元充值的100元优惠。”李先生说。他表示,在此期间,并没有任何提示说,29.9元充值是给100元的话费券。自己随后在App内想申请退款,并未

找到退款途径。

对此,支付宝方面回应记者表示,今年以来,支付宝平台通过日常巡检和接到用户反馈后的定点检查,持续开展针对恶意营销行为的专项治理。对于虚假营销、夸大宣传等行为,平台依据市场监管总局《规范促销行为暂行规定》,以及《小程序违规处理规则》《生活号违规处理规则》《恶意营销处罚细则》等平台规则,做出相应治理和处罚。自2022年1月以来,累计处理恶意营销推广链接2060条,处罚违规营销商家400多个。

北青报记者在采访中了解到,有类似遭遇的消费者不在少数。记者整理发现,多个平台都存在类似的问题。在百度极速版、新浪微博、芒果TV、喜马拉雅等平台,同样可以看到类似的

弹窗,点击即可进入充值界面。在一名消费者提供的截图中可以看到,在选择支付的界面上,100元“会员价”29.9元的字样十分醒目。在页面最底部的小框中采用灰色字样标明“100元话费优惠券包:20张5元券”。页底的灰色小字还标明,需要下载“神奇特权”App领取优惠券。

此外,后续指向的充值平台也各不相同。据记者不完全统计,除了“神奇特权”之外,还有“惠惠指南”“跃程话费充值”“购物猫猫”“省益省”“来就省”“喵优惠”“彩虹盒”等数十个平台均遭到投诉。

目前,在网上有大量投诉话费充值陷阱的网友,一些已经通过各种渠道要求并收到对方退款,但更多的人反馈,这29.9元“打水漂”了。

律师表示平台同样有责任

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,商家以“29.9元充值100元话费”的广告内容吸引消费者,实际上不仅要下载和注册App,而且需要充值很高的金额才能享受到相关优惠,这种广告明显涉嫌以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者,涉嫌违反《广告法》的

有关规定,应该依法受到相应的处罚。“在这个案例当中,小象省钱App相当于广告主,应当对广告内容的真实性负责,也应当对消费者权益受损问题负责。支付宝平台相当于广告发布者,应该知道‘29.9元充值100元话费’的广告有虚假或误导的成分,仍然为广告主发布此类广告,应当与

广告主承担连带责任。”

针对这种骗局,北京云嘉律师事务所律师赵占领表示,29.9元得100元话费的内容与实际不符,甚至涉嫌欺诈消费者。推出这种活动的商家需要对此负责,需要按照承诺向消费者履行相应合同义务,构成欺诈的需要承担退一赔三的法律赔偿责任。

技术方面需提升巡检措施

为何这类广告会大量出现?有知情人士对记者表示,对于平台来说,这种广告治理的难点在于,他们投放均不是传统的广告位,而是在App旁边广告插

栏、支付结果页、跳转出的页面等插件上,而非直接在平台上。“这些地盘有时候是第三方的广告位,有时是劫持系统后跳出的垃圾广告,这个管理起来有一定

难度,平台只能不停巡检或者投诉量比较大定向处理。”这也提示了,对于虚假广告治理,平台应提升相应技术处理措施。

(据新华网)