

与爱同行 温暖有光

体彩品牌活动传递向上向善力量

“天下顺治在民富，天下和静在民乐。”党的十八大以来，人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。作为国家公益彩票，中国体育彩票近年来开展了一系列有温度、有情怀的品牌活动，奏响了贴近百姓的“交响乐”，传递了公益体彩“好声音”，以实际行动为社会传递了更多向上向善的力量。



(图片由信阳体彩分中心提供)

用爱支持体教融合

在孩子健康成长过程中，体育教育是重要的一环。近年来，中国体育彩票在支持教育事业发展中，不断为促进“体教融合”发力。

党的十八大以来，中国体育彩票倾力打造的“公益体彩 快乐操场”活动，为边远贫困地区缺乏体育器材和体育师资的公立中小学送去了急需的体育器材和公益体育课，并且开展志愿者支教、举办全员运动会，配以体育社团建设和代课体育老师培训，为青少年体育事业发展、乡村基层体育教育设施建设作出了积极贡献。截至2021年年底，全国体彩机构已投入5979万元，为全国3631所学校送去了“快乐操场”。

“两名体育支教老师离开的时候，我们学校的男孩子很多都流下了眼泪，平常最‘皮’的、很少情感外露的孩子也泣不成声，特别伤心，到现在还偶尔拿起我的手机跟

支教老师视频。”在2022年河南省“公益体彩 快乐操场”启动仪式上，河南省周口市太康县二郎庙小学校长张鹏程说起学生们对2021年“公益体彩 快乐操场”支教老师的依依不舍和想念。

四川乐山峨边彝族自治县地处西南小凉山区，曾是四川省脱贫攻坚战役中的“硬骨头”，自2019年4月以来，国家体彩中心联合成都体育学院、中华全国体育基金会开展“公益体彩 扶贫支教”活动，推进峨边体育、教育事业发展。截至2021年年底，该活动共计选派320余名优秀师生赴峨边县31所中小学开展支教工作，重点解决了峨边县体育师资匮乏、体育运动项目单一等问题。

“中国体育彩票·新长城助学”项目是以帮助优秀贫困大学生的家庭减轻负担，减轻学生在学习上的经济压力，帮助他们顺利完成大

学期间的学业为初衷设立。截至2020年，该活动共投入1000余万元，为全国5000余名优秀贫困大学生提供资助。

2017年12月，由中国体育彩票联合中央电视台举办的“谁是球王”——“新时代”杯全国青少年校园足球大赛启动。本次赛事先后经历了海选赛、大区赛、半决赛、总决赛，涉及全国31个省市区和新疆生产建设兵团的150多个城市和地区，参与的青少年达数万人。

汗水亲吻草地，足球飞进球门，少年们握手、拥抱、奔跑，中国体育彩票为他们搭建起实现梦想的舞台。足球评论员张路在“谁是球王”比赛期间表示：“很多年前，在没有人重视青少年足球的情况下，体彩拿出了第一笔钱支持少儿足球发展。这是属于体彩的历史功绩。”

用情传递公益理念

党的十八大以来，中国体育彩票以责任、公益、公信活动为切入点，将新公益、潮公益的国家公益彩票形象一一展现在公众面前。从“你未必光芒万丈，但始终温暖有光”的品牌亮相到“每注善举 温暖如光”的跨界国潮，从“这一刻，你光芒万丈”的健身热潮到“国风之光，燃动善举”的公益传承；从“相约体彩”阳光开奖到“发现身边的公益”探访优秀公益金项目……“90”后体彩散发出青春的气息，沿着光的方向不断前行，走出了一条“公益+科技”“公益+行动”“公益+责任”的创新之路。

2020年是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。由中国体育彩票携手CCTV-6电影频道推出的脱贫攻坚主题公益纪实节目《温暖有光放映队》走过云南腾冲、四川峨边、河北阜平等十站旅程，记录了脱贫攻坚路上的真人物、真故事、真幸福，深度挖掘、反映了体育扶贫和体彩扶贫方面的典型事迹和人物，生动展现了全面建成小康社会路上的体育力量。

党的十八大以来，体彩的公益实践步履不停。以“见证公益的力量”为主题的发布会在北京举行，体彩吉祥物乐小星在此次发布会上首次亮相；中国体育彩票“微光海洋”公益平台上线，将历年来体育彩票所开展的优秀公益事例、涌现出来的榜样人物集中通过线上平台进行展示；体彩联合新华社客户端共同发起“寻找微光公益见证官”活动，传播公益精神，见证公益力量；“健康，从公筷开始”主题公益活动，倡导健康用餐的生活理念；围绕“光盘行动”“世界粮食日”等主题，发动奥运明星等社会知名人士积极发声，倡导光盘行动，杜绝饮食浪费；体彩微光行动向北京、广东、浙江、陕西等省市的公共体育场所捐赠AED(自动体外除颤器)设备……中国体育彩票始终传递温暖之光，成为老百姓身边“摸得着，看得见”的公益朋友。

体彩一次次公益活动犹如投入湖中的一枚枚石子，激起层层温暖涟漪。“我经常参加一些公益活动，之前还去体彩支持的马拉松当过志愿者，这些活动让我学到了很多知识，深入了解了体彩的成长历史，体彩公益金不仅是体育事业发展的重要资金保障，在教育助学、医疗救助、抗震救灾等方面也有很多作为。希望以后，我还能参加体彩更多的活动，助力公益传递温暖。”曾参加“你未必光芒万丈，但始终温暖有光”线下互动体验活动的青岛大学学生唐云云说道。

一束束微光不断闪耀前行之路，一次次公益不断被见证分享。未来，中国体育彩票将继续担负助力公益、助力民生、助力体育的责任，携爱再出发，弘扬、传递和扩散正能量，让社会变得越来越温馨、越来越美好。

(关言)

用心助力全民健身

党的十八大以来，我国大力推动体育事业改革发展，将全民健身上升为国家战略，广泛开展全民健身运动，推动全民健身和全民健康深度融合。近年来，中国体育彩票用形式多样的活动，掀起了全民健身的热潮。

新年登高作为中华民族传统的节庆活动，因其美好寓意而备受大众喜爱。每年辞旧迎新之际，“中国体育彩票”全国新年登高健身大会活动都会在全国各地如火如荼地开展，各省市均设立分会场，与主会场相互呼应，形成全国联动、百万人参与的新年健身运动盛宴。统一的着装，热情洋溢的笑脸，这是每年新年登高活动现场都能看到的景象。

2020年疫情期间，大家对于健康越来越重视，在家运动的愿望也更加强烈。国家体彩中心策划组织了丰富多彩的线上活动，与中国体育科学协会联合开展的“益起来 动出彩”线上全民健身挑战赛

活动，引导公众参与健身，强健身心，该活动在媒体的曝光量达1.5亿，用户点击量超过204万次。

随着疫情防控形势持续积极向好，为丰富广大群众的精神文化生活，同时普及中国传统象棋文化，国家体彩中心与中国象棋协会联合主办的2020年“加油中国——中国体育彩票象棋网络赛”有41万余人报名，参赛人数超过40万人。2021年，中国体育彩票继续举办全国象棋民间棋王电视争霸赛，走进全国7715家体彩实体店，近2万人报名参赛，比赛场次达到19万，覆盖人次超300万，给百姓乐享象棋运动带来了极大便利。

2020年，为迎接全民健身日的到来，“点亮健康中国”活动在陕西省西安市组织开展了“燃动中国”全民健身嘉年华活动，现场吸引了3万余人参与活动，人民日报客户端对活动进行的现场直播获得了521.5万的观看量。2021年，东京奥运会、陕西全运会相继举行，

2022年北京冬奥会进入倒计时。这一年，“爱冰雪 同喝彩”“体彩不止运动”活动为运动健儿加油助威，吸引上百万人次线下参与，线上曝光超10亿人次，为普及和推广全民健身和冬季运动作出贡献。

此外，“寻找最美健身达人”活动，由体育明星领跑广播体操，实现了公益体彩与全民健身再一次亲密融合；由世界冠军助阵的全民健身达人秀《球球你，动出彩》的热播以最接地气的方式，让体彩公益理念在年轻群体中广泛普及。

全国各地体彩机构也纷纷为全民健身助力，江苏体彩主办的“体彩爱行走”线下徒步活动、黑龙江体彩打造的“体彩运动季”全民健身系列公益活动、天津体彩开展的“津彩同行”大型公益健身活动、贵州体彩开展的“重阳九月九·登高健步走”全民健身活动、云南体彩开展的“中国体育彩票·乐走云南”健身徒步大会等深受广大群众欢迎，营造出全民乐享健身的氛围。




中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY

公益体彩 乐善人生

信阳体彩官方微信平台

快乐购彩 理性投注

未成年人不得购买彩票及兑奖

服务/监督 热线: **95086**