

# 各地出台汽车消费刺激政策 新增指标、可享补贴

## 提供新增购车指标的 限购城市已超六成

中新财经梳理发现,在全国八个实行长期汽车限购政策的城市中,包括上海、广州、深圳在内的五个城市已经增发购车指标,总指标增加数达16.5万个。

其中,上海将在年内新增非营业性客车牌照额度4万个;广州将在原有基础上,增加3万个购车指标;深圳则直接新增投放2万个普通小汽车增量指标;杭州将一次性配置4万个小客车指标;天津将增投3.5万个增量指标。

不过,限购城市提供的新增指标,在针对人群和配置方式上有所不同。深圳和杭州均表示,将通过专项摇号的方式,向累计摇号超过一定次数的人群一次性配置新增指标。而天津则表示,增投的增量指标,将平均配置到2022年6月-12月这七个月中,每月增加配置数量为5000个。

## 地方纷纷鼓励买车, 新能源汽车支持力度大

除了新增购车指标外,包括北京、上海、广东等多地已出台了相应的汽车消费刺激政策,消费者在购买或置换新车时可享受补贴,最高可达2万元。

不过,各地针对普通燃油车和新能源汽车的补贴力度有所不同。

以广东省的政策为例,报废旧车,购买新能源汽车的补贴10000元/辆,购买燃油汽车的补贴5000元/辆;转出旧车,购买新能源汽车的补贴8000元/辆,购买燃油汽车的补贴3000元/辆。

深圳市更是对购置新能源汽车的中签者,将给予最高不超过2万元/台补贴。

中汽协副秘书长陈士华在接受采访时告诉中新财经:地方支持新能源汽车的力度要大于传统(燃油)车,这是一个明显的特点。在部分地区购买新能源汽车,最高补贴已达2万元。在整车价格中占比很大。

随着“阶段性减征部分乘用车购置税600亿元”的政策出台,各地的汽车消费鼓励政策也接踵而至。

业内人士预测,汽车行业即将迎来一轮“爆发式”增长。在政策“组合拳”影响下,有望带动额外3000亿元左右的整车销售额。进一步通过上游的原材料产业和下游的保险金融行业,产生5000亿元左右的经济拉动效果。



(网络图)

## 车企抢客, 补贴政策“琳琅满目”

除了政策支持汽车消费外,汽车企业也积极跟进发补贴,搞促销。

目前,上汽大众、东风日产、长安汽车、吉利等二十多家合资和自主车企都已相继推出相关政策。补贴的形式既包括置换、购车时的厂家贴现,也包括金融礼包、油费补贴、保险补贴等,各种补贴形式可谓“琳琅满目”。

上汽大众相关负责人告诉中新财经记者,目前上汽大众旗下多款SUV和轿车可享额外的厂商补贴政策,补贴后消费者可享受“全免购置税”的优惠。

## 专家: 政策惠及的车辆超1000万辆

在中国汽车技术研究中心财税与金融首席专家刘斌看来,“阶段性减征部分乘用车购置税600亿元”和“提供新增购车指标”可谓两项“杀手锏”,能有效起到拉动汽车消费的效果。

刘斌表示,新增购车指标等虽然是短期措施,但能够扭转车市的不利局面,而减税(阶段性减征部分乘用车购置税600亿元)的政策能够惠及的车辆超过1000万辆,政策力度已经达到预期了。

在陈士华看来,限购城市增加购车指标,将对汽车销量产生直接的促进作用。增加的指标直接就能够形成当年的购买的实物量,这个是显而易见的,地方增加购车指标的措施是非常值得鼓励。

陈士华还呼吁地方政府多出台促进当地汽车消费的政策,中汽协也希望没有增加指标的城市,也能尽快增加一些购车的指标。

(据新华网)