

对“假科普”说不

健康科普知识发布和传播机制三大看点

朋友圈里不时刷到似是而非的“养生知识”？伪科学“造谣一张嘴”，却让专业人士“辟谣跑断腿”？

健康科普信息良莠不齐，给公众带来不小的困扰。日前，国家卫生健康委等多部委联合出台一份关于建立健全全媒体健康科普知识发布和传播机制的指导意见，有望针对性地“扶正祛邪”。



(网络图)

优质知识“保供给”： 正能量要有“大流量”

近年来，我国居民健康素养水平稳步提高，从2008年的6.48%提升至2020年的23.15%。与之相伴，越来越多优质的健康科普作品面世，造就了不少“爆款”和“大V”。

“卫生健康行政部门将支持并鼓励医疗卫生行业与相关从业人员，创作和发布更多更优质的健康科普作品。”国家卫生健康委宣传司有关负责人表示。

根据上述指导意见，卫生健康行政部门应加大健康科普知识供给力度，各医疗卫生机构网站应根据本机构特色设置健康科普专栏，为社区居民提供健康讲座和咨询服务。此外，三级医院应建设微信微博等新媒体健康科普账号。

国家卫生健康委宣传司有关负责人同时表示，健康科普是一项社会性很强的工作，仅依靠卫生健康部门还不够，需要多部门通力协作，更需要社会各界广泛参与。

指导意见为此确定了多管齐下的思路：除了加大健康科普知识供给力度外，宣传、网信、广电部门开展健康知识的宣传和普及，媒体开展健康知识的公益宣传，并鼓励社会组织积极开展健康科普传播活动。

在北京大学医学部教授常春看来，指导意见将进一步引导和鼓励各方开展健康科普传播，特别是媒体机构和自媒体。“为什么要做、该怎么做、有什么要求，为各方提供了一个指南。”

及时澄清“假科普”：让伪科学无处藏

喝茶就能防治新冠肺炎，勤洗手热水澡就可以消灭新冠病毒……疫情发生以来，公众对于健康知识的需求越发强烈，但却有一些“假科普”时不时蹭热点、赚流量。

对此，指导意见提出，制作、发布和传播的健康科普信息还应经由相应领域的专家进行编写与审核，并符合有关要求。

同时，宣传、网信、广电等部门将会同卫生健康、中医药等相关部门，引导各健康科普知识发布和传播主体加强对发布和传播健康科普知识信息的审核，及时删除虚假健康信息，防止误导群众。

中国传媒大学媒介与公共事务研究院院长杨宇军说，相关主管部门要加大对谣言的打

击力度，特别是对于那些只是为了流量而造谣的主体，必须依法严厉打击。同时，主流媒体要发挥权威声音、一锤定音的作用，多打造让公众信赖的信源。

“对传播范围广、对公众健康危害大的虚假信息，还将组织专家予以澄清和纠正。”国家卫生健康委宣传司有关负责人表示。

发挥专家库作用：助力健康中国建设

2020年2月，健康中国行动推进委员会办公室组建了国家健康科普专家库，来自健康教育、公共卫生、临床医学、运动营养、中医药等30余个领域的1000多名专家成为首批成员。省级健康科普专家库也相继完成组建。

“聚集一批有情怀、懂医学、会传播的专业人才，这一点非常重要。”杨宇军说。

根据指导意见，卫生健

康行政部门还将通过各单位推荐，不断吸纳具备较高的专业技术水平和社会影响力、热心健康科普和传播工作的专家进入健康科普专家库，并分批向社会公布名单。

“专业性会带来很大优势。”常春曾做过样本研究，发现医学专业人士做的科普短视频，往往得到受众较高的认可。她同时建议，专家

库要进一步动起来、活起来，可通过合理的激励机制进行动态管理。

国家卫生健康委宣传司有关负责人表示，鼓励媒体开展健康科普活动时优先邀请国家健康科普专家库成员，并将专家纳入健康类节目、栏目和健康公益广告的审核团队，共同助力健康中国建设。

(据新华网)