

体彩助推随手公益、微公益成为潮流

近日,2022年中国互联网公益峰会线上开幕,会上透露,2021年通过互联网募集的善款接近100亿元。互联网与公益慈善深度融合,旨在促进公益成为人们可以身体力行的生活方式。而作为国家公益彩票,中国体育彩票一直都是随手公益和微公益的积极倡导者。

体彩积极探索“互联网+公益”模式

目前,我国尚未批准任何彩票机构利用互联网销售彩票业务,中国体育彩票始终坚持合法合规售彩,坚决杜绝互联网销售彩票行为。全国体彩实体店通过售彩,为国家体育事业和社会公益事业筹集公益金的同时,全国各地体彩机构也在积极探索“互联网+公益”的新模式。

深圳体彩去年举行“益起捐步,为乡村学校购置体育器材”活动,共有11430人次参与,捐步总数1.1亿步。“体彩爱行走”是江苏体彩在2015年发起的一项公益活动,已经连续开展七年,累计参与人次超39万。

2020年,中国体育彩票“微光海洋”公益平台将历年来体育彩票所开展的优秀公益事例、涌现出来的榜样人物集中通过线上平台进行展示,邀请公众助力公益项目。当年,平台上线公益活动共562个,获得点赞数高达66689个,累计获得爱心值超1100万,成功解锁“新长城助学”项目。

彩票公益金汇聚购彩者微公益力量

今年3月,中国社会科学院社会学研究所与社会科学文献出版社共同发布了《慈善蓝皮书:中国慈善发展报告(2021)》,一直以来,《慈善蓝皮书》将社会捐赠总量、全国志愿服务贡献价值和彩票公益金三者之和设定为全核算社会公益资源总量。由此可见,彩票公益金对于我国社会公益事业的发展至关重要,同时也在社会民生领域扮演着越来越重要的角色。

乡村振兴旨在增强脱贫地区自我发展能力,2021年中央专项彩票公益金投入20亿元,

共涉及全国28个有革命老区的省、自治区、直辖市,支持开展40个欠发达革命老区乡村振兴示范区建设。“百年大计、教育为本”,截至2020年年底,中央专项彩票公益金已累计投入111亿元,用于支持“励耕计划”“滋蕙计划”和“润雨计划”三项教育助学项目。为提高医疗卫生服务能力,2007年至2020年,中央专项彩票公益金支持医疗救助231亿元……

2021年,中国体育彩票为国家筹集体彩公益金584.55亿元。自1994年全国统一发行以来,中国体育彩票已累计筹集公益金超过6400亿元,这些公益金被广泛用于全民健身计划、奥运争光计划等多项体育和社会公益事业。体彩公益金的使用与百姓息息相关,真正体现出“来之于民、用之于民”的发行宗旨。中国体育彩票降低了公众参与公益活动的门槛,让大家参与公益更为便利,也使公益成为一种内在的价值追求、一种行为习惯、一种社会风尚。 (豫体彩)



中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY

公益体彩 乐善人生



信阳体彩官方微信平台

快乐购彩 理性投注

未成年人不得购买彩票及兑奖

服务/监督 95086

热线: 95086

用奋斗书写无悔青春

26岁的杨晓峰找准方向努力成长



杨晓峰(右)

26岁的杨晓峰是天津西青区体彩专管员,在进入体彩行业之前,他到过多家体彩实体店进行体验和考察,“当时就觉得体彩实体店‘麻雀虽小,五脏俱全’,布置和管理的门道精细化,标准化。”

杨晓峰举例介绍:“比如门面装饰以及店内即开票展示区、警示标语和物料摆放等都有统一的规则,在相对拥挤的空间里很有序,与销售员和代销者沟通,发现他们都很有想法,对于自己从事的事业都有更多的理解。当时我就想,如果我当片区管理员,推进工作应该不难。”斟酌之后他决定从事体彩工作。

2021年5月,杨晓峰成为一名体彩专管员,和另一位同事一起,为天津市西青区150家体彩实体店服务。工作强度虽然很大,但杨晓峰却感到工作既有方向感也有条理,“体彩实体店在管理制度和管理要求上都很规范,定期以及不定期的检查和神秘访客评估让代销者对合规运营的底线都有清晰的认识。”杨晓峰认为,和代销者之间的每一次沟通都有效率,与代销者围绕实体店运营或游戏宣传总能碰撞出火花,实体店销量提高,新票订票量大,这些都是做好实体店服务最直接的反馈,这个过程让他很有成就感。

从去年7月中旬至今,杨晓峰负责纳新的体彩实体店近20家。有不少年轻人向杨晓峰咨询开店信息,“年轻力量挺重要,但是我觉得在实体店纳新过程中我们还是要注重把握他们的心态,避免浮躁,要沉下心来踏踏实实去经营才能有长远的发展。”在杨晓峰看来,一个行业的状态是通过其整体形象来展示,“我们体彩是否年轻不应局限在代销者和销售人员的从业年龄,只要大家在观念上与时俱进,保持积极向上的状态,那么给大众的印象就是年轻的。体彩现在多样化的新媒体宣传就非常贴近年轻群体,我觉得这点值得点赞。”

(丰佳佳)

新形象 新征程

超级大乐透新口号和LOGO揭晓



小梦想·大乐透

近日,国家体彩中心发布了《关于2022年“乐透不止、创意由我”超级大乐透品牌口号及LOGO征集活动结束的公告》,对获奖的名单进行了公示。随着征集活动的结束以及超级大乐透上市15周年纪念日的到来,今日超级大乐透新“形象”正式揭晓!“小梦想,大乐透”成为超级大乐透新的品牌口号。

全民参与 创意十足

今年是超级大乐透上市15周年,为了给广大购彩者创造更佳的娱乐体验以及为超级大乐透注入新发展动力,4月2日起国家体彩中心开展了为期一

个月的超级大乐透品牌口号及品牌LOGO征集活动,共收到投稿作品17624件,其中品牌口号作品14533件,品牌LOGO作品3091件,广大购彩者、体彩从业者以及众多专业人士参与了此次活动。

最终,“小梦想 大乐透”成为超级大乐透新的品牌口号,新口号直接将超级大乐透品牌名称融入;“大”和“小”两个反义词更是产生了对比效果,“梦想”一词则表达出了大家对于未来的期望,对于改变的憧憬,而“小梦想”则寓意购彩者在借助超级大乐透寄托梦想的同时,要保持平和心态,理性购彩。

新LOGO整体由七种不同比例大小的十二个球元素组成,体现了超级大乐透的玩法特征;由里向外迸发的动感造型,也使人感受到充满无限可能;而扁平化的设计和图文结合的表达方式,更具识别性,也更符合当下年轻人审美习惯,整体给人以年轻活力的欢乐视觉感。

新形象 新征程

15年欢乐相伴,15年公益同行!5月28日是超级大乐透上市15周年纪念日。15年来,超级大乐透一直致力于以更好的游戏体验,更大的回馈力度,为购彩者送去更多美好和惊喜。创新和改变的脚步从未停止,一直不变的,则是公益初心。15年来,超级大乐透持续助力体育事业和社会公益事业,已累计筹集彩票公益金超过1270亿元,这份功绩,是属于每一位购彩者的。每注善举,温暖如光,每购买一注2元的超级大乐透,就有0.72元成为彩票公益金,广泛用于各项公益事业,看似不起眼的一张张小彩票,汇集起来,就是一股巨大的爱心力量。

站在15周年的历史节点上,以新形象示人的超级大乐透,也将开启全新的征程。焕新出发、再踏征途!未来,超级大乐透将继续为广大购彩者源源不断地送去美好和欢乐,继续为公益事业作出更大的贡献!

(豫体彩)