



▲《潮见南湾》作者:程千千 指导老师:黄晨曦

设计说明:在进行酸性设计风格在南湾湖生态景区文创产品中的应用时,从南湾湖风景区的著名景点提取元素作为主要视觉形象,并且要考虑趣味性和个性化,景区与酸性设计风格进行版式设计,色彩上运用高饱和渐变色、颜色反差等颜色。

■ 本报记者 李亚云

近日,信阳学院美术与设计学院2022届毕业生展览在美术与设计学院展厅开幕。展览现场,众多结合信阳文旅元素创作的作品让人耳目一新。据了解,本次展览从信阳文旅“红、绿、古”的三大角度出发,涵盖了信

阳本土地域的“红色文化”“茶旅文化”“非遗文化”以及本校“校园文化”等诸多选题。架构于信阳文化之上的作品饱含本土味道,呈现别样精彩!

# 毕业设计碰撞信阳文旅

《熏》

作者:决雅婷  
指导老师:姜濛

设计说明:作品选取百鸟朝凤系列里具有代表性的鸟类为主体,提取造型与纹样进行设计融合,以手绘进行装饰,旨在表达泥叫吹手工控制特点,与背景图案的规整细腻形成强烈对比,以及泥叫吹特有的高明度色彩作为辅助色,反映这一民间艺术品所承载的吉祥文化。



《光山花鼓戏元素在文创设计中的应用——以“油茶花儿开”为例》

作者:李燕娜

指导老师:王歌

设计说明:通过对光山花鼓戏《油茶花儿开》剧目进行元素提取,将花鼓戏传统表演相结合,运用传统表演中的舞台帘幕,呈现传统与现代相结合的场景。运用到文创设计中,使文化与产品更好地融合,贴近人们的日常生活。弘扬非物质文化遗产,传播光山精神。



《美好生活看信阳》

作者:许靖云

指导老师:王伟 魏迁

设计说明:以信阳的地域文化来打造信阳的新城市形象,提炼信阳的地域文化元素进行整合,创建带有城市形象的标识、IP形象和图文并茂的地域文化特征海报,画面的色彩采用黄、紫、蓝、红、绿为主色,在色彩方面进行了多层次的对比调和,丰富了画面的整体效果。



《“银杏是为人间雨”——银杏元素插画设计》

作者:方佩瑶

指导老师:何伟

设计说明:本系列插画是以古风为画面风格,以银杏为设计主要元素,结合信阳著名景点做插画主要场景,画面贯穿一年四季,表现为银杏叶颜色的变化,人物服饰的变化,以及一些季节元素的应用,旨在打造出信阳充满生机的城市氛围。



《光山桃花音乐节视觉推广设计》

作者:郑佩瑶

指导老师:夏金钟

设计说明:光山桃花音乐节视觉推广设计包含了主视觉logo设计、辅助形象设计。在设计的过程中首先确定了主要设计元素,再结合当下的宇宙概念、流行元素为辅。在追求设计整体性的基础上运用高明度、高对比的色彩搭配创作与之相对应的视觉形象及衍生品。



《画眉印象》

作者:赵婉如

指导老师:郑蔚 郑满意

设计说明:本设计以将从罗山皮影原有的元素特征中提取再设计,运用罗山皮影的材料与雕刻纹饰的形式,对于画眉鸟传说进行一个故事再现,展现出一种具有地域特征的首饰艺术品,再设计出具有现代感的物料等辅助说明的载体,将传统工艺与现代形式相碰撞。

