

春节临近,粮油产品成为热销的年货

离不开精米面 全谷物受欢迎

春节临近,消费者线上线下采购年货忙,粮油产品成为最热销的年货之一。目前粮油市场供应是否充足,粮油产品质量是否安全,能否满足多元化个性化需求?国家粮食和物资储备局新闻发言人秦玉云表示,当前我国粮食库存处于较高水平,各地有关企业要加强粮源调动,确保市场粮源供给充足,增加名、优、特、新产品投放,更好满足多元化、个性化、定制化消费需求,确保人们过上一个安定祥和的春节。



(网络图)

打造“中国好粮油”品牌

在北京西三环航天桥附近一家大型超市的粮油货架上,各种品牌的米面油产品摆得满满当当,粗略估计有二三十个品牌、上百种产品,一斤大米、面粉价格从四五元到十几元以上不等。家住北京丰台区的武庆玲女士说,家里一般都会采购品牌粮油产品,价格虽然贵些,但品质好。

随着生活水平的提升,居民的膳食结构由数量温饱型向质量营养型转变,对粮食产品多样化、优质化要求越来越高。为了适应粮食消费群体、消费观念、消费方式变化,近年来,我国推动粮食供给侧结构性调整,着力打造惠及城乡居民的优质健康粮油产品供应体系,积极引导农民种植适销对路的优质粮油品种,为消费者提供品种丰富、质量安全、营养健康的粮油产品,满足城乡居民个性化、多元化、定制化消费需求;扩大“放心粮油”覆盖面,积极发展主食产业化;大力推进“绿色全谷物口粮工程”,催生新消费,培育新需求。

“近几年我们适应消费需求变化,生产的面粉品种越来越多样化,积极做精做细做有特色的产品。”河北石家庄市藁城区五星面业有限公司董事长杨新良说。目前国内粮油产品品类多样化、市场细分化持续加速,速冻食品、方便食品等专用粉以及营养强化面粉、绿色面粉、预混合粉等产品类型不断丰富,专用面粉产量已达到面粉总产量的约30%。大米加工企业通过香气固化和营养强化提升大米适口性和功能性,并细分寿司米、低糖米、高锌米、高镉米、生态米等新品类。燕麦、荞麦和豆类等食品也纷纷抢占市场。

不过,优质粮油产品供给不足仍然是我国粮食产业发展的一大短板。为了补强短板,国家粮食和物资储备局深入推进优质粮食工程,实施“中国好粮油”行动计划,打造“中国好粮油”品牌,全国涌现出一大批省级区域品牌、地市区域特色品牌、企业品牌和产品品牌,四位一体的品牌建设体系逐步形成,品牌集群效应逐渐显现。根据中国粮油学会发布的数据,2020年“中国好粮油”产品236个,其中大米产品83个、小麦粉产品64个、食用植物油产品61个、挂面产品17个、杂粮杂豆产品11个。

国家粮食和物资储备局总工程师翟江临表示,“中国好粮油”行动计划是惠农利民的民生工程,是保障国家粮食安全向更高层次跃升的有效举措,有力推动“中国饭碗”稳中向优,让饭碗里装上更多“优质粮”,切实提高优质粮油产品供给,满足人民日益增长的美好生活需求。

不要过度追求精米白面

我国居民的膳食结构以谷物为主,但随着消费水平提升,消费者又陷入了过度追求精米白面的饮食误区,精米白面在国内市场供应仍然占据绝对主导地位。我国居民全谷物及杂粮摄入严重不足,成人每天摄入的全谷物及杂粮不足20%。当前亟须推动消费观念转变,引导消费者逐步走出过度追求精米白面的饮食误区,在追求“吃得好”的同时,更加重视“吃得营养健康”,提升全民健康水平。

谷物是膳食纤维、B族维生素、矿物质等营养素的重要食物来源。根据加工程度不同,谷物可分为全谷物和精制谷物。“谷物过度加工导致B族维生素、矿物质、膳食纤维大量损失,长期食用精米白面可导致维生素和矿物质摄入不足,甚至导致维生素缺乏

病,还容易导致体重或体脂率超标,增加糖尿病患病风险。”国家粮食和物资储备局科学研究院总工程师孙辉说。

家住北京昌平区的吴雁涛女士十分注重养生,她告诉记者,平时主要购买糙米、小米、玉米、全麦粉、燕麦、薏米以及豆类全谷物粮食。增加全谷物摄入量,有利于降低Ⅱ型糖尿病、心血管疾病、结肠癌等与膳食相关的慢性病发病风险,并且不容易发胖,该理念受到像吴雁涛这样注重养生的人士认可。随着人们对营养健康的更加重视,全谷物食品在我国得到迅速发展,目前已建立涵盖烘焙类、蒸煮类、冲调类、油炸类、发酵类等种类的全谷物食品生产体系,以全麦面包和全麦饼干为代表的产品市场成长迅速。

有专家认为,全谷物对人

体有诸多益处,但也要因人而异,全谷物中的膳食纤维尤其是不溶性膳食纤维不容易消化,对消化道疾病患者、免疫力低下者、老年人和青少年等消费群体并不友好。如胃溃疡、十二指肠溃疡等患者摄入全谷物可能引起病灶处疼痛或出血。老年人消化功能减弱,应该降低全谷物摄入比例。免疫力低下者如长期摄入大量全谷物,可能导致营养不良,降低人体的免疫力。幼儿和青少年长期食用全谷物食物,会妨碍营养素的吸收和利用,不利于生长发育。

“全谷物食品口感较差,消费者接受程度比较低,是全谷物食品推广的一大瓶颈。当务之急是要解决怎么把全谷物食品做得好吃,让消费者吃得愉悦。这样才有利于全谷物食品的推广。”孙辉说。

守住粮食“吃得安全”底线

随着生活水平的提升,人们的消费需求越来越多样化,有的人追求吃得好、吃得有营养、吃得愉悦,有的人更重视吃得饱、吃得安全。“满足消费者多样化、个性化消费需求的同时,保证吃得安全是底线。”孙辉说。

2021年我国粮食生产获得“十八连丰”并实现高位增产,粮食产量连续七年达到1.3万亿斤以上,实现了谷物基本自给、口粮绝对安全。但我国粮食供需平衡的格局并未改变,追求粮食数量安全仍然是我国粮食安全的必然选择。日前中央农村工作会议再次明确提出今年粮食产量

要稳定在1.3万亿斤以上。“在追求粮食数量安全的同时,不能忽略粮食质量安全,要持续提升粮食综合生产能力,在数量安全的前提下兼顾质量安全,不断提高粮食安全保障水平。”孙辉说。

“作为一家大米加工企业,市场需求是我们开发产品和加工生产的罗盘。为了满足不断升级的消费需求,我们构建从田间到地头的全产业链经营模式,生产出更多更好的优质大米。”武汉兴正实业有限公司总经理周正生说。

城乡居民消费结构加快升级,为粮食产业发展提供了前所未有的历史机遇。国

家粮食和物资储备局规划建设司司长钱毅表示,“十四五”时期,为了让百姓“米袋子”多装优质粮,吃上更多“中国好粮油”,要统筹开展粮食绿色仓储、品种品质品牌、质量追溯、机械装备、应急保障能力、节约减损健康消费“六大提升行动”,新增高标准粮仓仓容2000万吨,形成一批主营业务收入过百亿元的粮食龙头企业 and 具有市场竞争力的知名粮油品牌,优质粮食增加量年均增长10%以上,加快由“吃得饱”向“吃得好”“吃得营养健康”转变。

(据新华网)