

一般问题限时办 复杂问题“会诊”办

商城县为全县首批300余家企业设立“一企一码”提供精准服务获点赞

本报讯(杨绪伟 胡奥育)线上为每个企业开设专属营商环境诉求“二维码”,线下在政务服务大厅设置“有诉即接”窗口,近日,商城县为全县首批300余家企业设立“一企一码”,企业有诉求、办事不满意,扫码就可反映,既充分考虑企业个性化需求,又可以精准服务企业,营商环境受到广泛赞誉。

“这个二维码很方便!我们通过扫描各自的专属二维码,可以随时随地反映问题、提交诉求,县优化办在平台上第一时间就能受理,反映的问题很快得到解决。”昨日,谈到这个小小的二维码带来的便利,商城县格林豪泰酒店负责人陈先生赞不绝口,“我通过二维码反映‘酒店门口重新规划停车位后,因为原有停车位标线没有完全消除,导致客人误停被处罚’,没想到第二天交警部门就把这个问题解决了。”

不仅如此,针对该问题“解剖麻雀”,县优化办还要求县交警大队触类旁通、举一反三,加强对各类酒店及经营场所门前停车位的规划研判,用足、用好现有地面资源,在保障路段车辆正常通行的前提下,合理规划停车位,通过解决一个问题带动同类问题有效解决。截至目前,全县新增停车位500余个,停车难问题在一定程度上得到有效解决。

上得到有效解决。

“‘一码一窗’企业诉求响应平台主要受理涉及营商环境的各类咨询、求助、投诉举报等事项,通过分析研判、分类交办、难题会办、跟踪督办等流程,做好协调和服务工作。”县优化办主任侯亚萍介绍,为确保平台真正发挥作用,县优化办成立了“一码一窗”企业诉求响应工作专班,组成人员为县纪委监委、县优化办、县发改委、县政法委等单位业务骨干,代表县委、县政府分析研判解决企业各类诉求,定期向县委、县政府及优化营商环境工作领导小组汇报工作情况。

为有效发挥平台作用,及时解决企业反馈问题,该县建立了完善相应工作机制,由工作专班对受理收集的问题进行汇总分析,按照咨询、求助、投诉等进行分类建档,一问题一编号,进行清单式台账管理,并根据难易程度实行分类交办。“简单问题即时办理,能当场答复的就当场答复,难以当场答复的,半小时内交办给责任单位,责

任单位收到交办单后8小时内将答复事项反馈给问题提交人;一般问题限时办理,涉及单一部门的,交办给责任单位,根据问题难易程度、涉及面大小等因素,限定责任单位1-3个工作日内将答复情况反馈给问题提交人;复杂疑难问题‘会诊’办理,对受理的涉及多个部门、政策性强、时间跨度大的复杂疑难问题,由‘一码一窗’企业诉求响应工作专班牵头,通过召开相关部门协调会进行分析‘会诊’,按照‘一事一议、一问题一专班’的原则,明确牵头单位、协办单位和办理时限,进行全程跟踪办理和督办。”侯亚萍表示,对于特别重大复杂的问题,将梳理后提出建议,报请县委、县政府研究决定。

“这些专属二维码就像是我们安装的一个个‘摄像头’,通过‘互联网+监管’模式,随时解决企业急难愁盼问题、监控各窗口服务情况,倒逼各部门单位扛牢主体责任,积极主动作为,助推全县营商环境持续优化。”商城县委常委、纪委书记、监委主任陈功仕说。

帮助患者走出困境

商城县举行全国妇联“低收入妇女‘两癌’救助资金”发放仪式

本报讯(杨飞)为帮助低收入妇女“两癌”患者早日走出困境,提升农村妇女健康水平,近日,商城县妇联举行全国妇联“低收入妇女‘两癌’救助”中央专项彩票公益金发放仪式。

发放仪式上,县妇联负责人向受资助妇女介绍了中央专项彩票公益金项目背景、申请程序、实施情况和“低收入妇女‘两癌’救助资金”的目的及意义,并鼓励受助妇女放下思想包袱,

积极治疗,自立自强,用乐观的心态面对所处的困境,争取早日康复。同时,希望全县更多妇女认识到“两癌”免费筛查工作的重要意义,积极主动参加“两癌”筛查,做到早检查、早诊断、早治疗,让更多妇女得到实实在在的帮助。

据悉,本次仪式向全县患有宫颈癌、乳腺癌的16名农村低收入妇女每人发放了10000元救助金,共计16万元。

奋斗百年路 启航新征程
学党史 悟思想 办实事 开新局

县级非物质文化遗产代表性项目传承人夏忠宇: 致力让商城筒鲜鱼“走出去”



包装好的商城筒鲜鱼 曹良刚 摄

曹良刚

1月6日,在商城县大别山农产品批发市场信阳华宇食品有限公司内,10余名工人正在新投产的商城筒鲜鱼自动化生产线上忙碌着。

“临近春节,筒鲜鱼需求量大,我们平均每天生产3000斤还供不应求。”该公司负责人夏忠宇告诉记者。

据了解,筒鲜鱼是商城古典名菜,2016年被中国烹饪协会认定为中国名菜。烹饪方法为入冬

工作委员会评定为河南老字号,夏忠宇本人被评为商城县县级非物质文化遗产代表性项目(商城筒鲜鱼制作技艺)代表性传承人。

“之前全靠手工制作,2021年10月份,我们公司新购进一套400余万元的筒鲜鱼自动化生产流水线,经过去鳞、开背、切块、清洗、腌制、发酵、真空包装、速冻、装箱入库等环节就可以对外出售了。”夏忠宇介绍。

据了解,该公司已取得食品生产许可证和“腌制肉制品”“腌制风干鱼制品”“筒鲜鱼”“鱼丸”4个企业标准,产品通过线上线下销往全国各地,仅筒鲜鱼就有1斤装、2斤装、散装、桶装等4种包装,满足不同客户需求,2021年年产值1000余万元,预计2022年可达1500万元。

“商城筒鲜鱼是商城的传统名菜,在商城,提及筒鲜鱼,可谓是妇孺皆知、人人喜爱。过去,商城筒鲜鱼藏在深山人未识,我相信今后在大家的努力下,商城筒鲜鱼将通过抖音、淘宝、快手、拼多多等电商平台,逐渐走向全国,名扬天下,成为真正意义上的中国名菜。”商城县炖菜产业发展领导小组办公室副主任余旭信心满满地说。

制作特色美食 喜迎新春佳节

本报讯(李倩)随着新春佳节的临近,商城县各个乡村的年味也越来越浓,村民们采用传统食材制作本地特色美食,迎接新春佳节。

在鲇鱼山水库,渔民陆续启动冬季捕鱼作业,满足市场需求,“鱼跃人欢”的丰收景象,寄托着渔民对新年五谷丰登、年年有“鱼”的美好期盼。

粉条是商城人过年必备的年货。在长竹园乡、吴河乡等地,冬闲的村民们趁着天气晴好忙着制作纯手工粉条,留作春节期间

宴请亲朋。

米酒飘香年味浓。作为盛产稻米的农业大县,商城人用稻米做出了各种美食。传统米酒酿造传人李万根趁着腊月忙着酿酒迎新,经过蒸制糯米饭、冷却糯米饭、放酒曲、发酵、过滤醪糟等多道工序,天然浓郁的米酒香味扑面而来,一坛坛米酒摆满屋子。喝着香甜醇美的米酒,论着家长里短,似乎一年的劳顿与疲惫全都随风远去,而新的一年,便在这浓浓酒香中,越来越近了。