

新县:电商经济助力乡村振兴

■ 聂建武 王丽君

初冬暖阳下,沿着省道S205从新县县城一路南下到达陈店乡,蓝天映衬下的山岭斑斓如画。

近日,2021新县“中国淘宝村”授牌暨“双十二”网络产品促销活动在陈店乡举办,吸引了全县的优秀电商代表、本土网红达人等150余人共同参与。

陈店乡在电商经济助推乡村振兴方面,进行过积极的探索。2019年,陈店乡开始启动细吴社区淘宝村创建工作,坚持“众创、科创、农创、文创”同步,通过培养电商创客、强化电商技术支持、打造本土特色品牌、提升电商产品内涵等方式,深化“政府+电商+基地+农户”的发展模式,为本地农产品拓宽销路,助力乡村振兴赋能加码。目前,该乡从事淘宝电商185人,开通网店100余家,发掘以“六味陈香”为主题的农特产品近百种,间接带动就业1000余人。卢宝萍便是其中之一。

“友友们,这些萝卜都是我

近两天腌制好的,地地道道的家乡味儿,品质绝对让你们满意。”日前,在“萍姐家乡味”的抖音直播间,卢宝萍正向网友们介绍她手工制作的腌制产品。

卢宝萍凭借自己多年的腌菜手艺,在去年注册“萍姐家乡味”商标,制作和销售腌制产品。“刚开始的时候,销量并不是很好,我都有放弃的念头了。”卢宝萍坦言。

让卢宝萍没想到的是,就在她为销量发愁的时候,陈店乡电商办工作人员主动联系了她,为她提供了一个通过电商拓宽销路的新平台——陈店乡特色农产品电商孵化基地。截至去年年底,该基地累计组织培训班26期,培训学员185人,孵化淘宝店铺53家,培养带货主播38人。

“电商培训对我们来说真的是‘及时雨’,不仅找到了拓宽销路的新途径,还提升了我们品牌的知名度。”卢宝萍笑道,“现在,在我直播间和朋友圈下单的顾客越来越多了,我也会把产品做得更好。”

通过电商平台搭建桥梁,已成为新县促进乡村振兴、带动农民增收的一大重要举措。近年,新县以创建国家级电子商务进农村综合示范县为契机,以“淘宝村、镇”创建为抓手,全县已有6个乡镇争创“中国淘宝村、镇”,培训淘宝电商人员800人次,开设淘宝网店铺530余家。

不仅如此,新县还通过邀请国内直播电商专家讲师举办“抖音”“淘宝”“拼多多”等直播电商实操培训,累计实操培训人员4300余人;举办“新县味”直播人才遴选大赛、“网红达人”座谈会、分享会等系列活动,将电商新业态深度融入一二三产业发展;培养本土“网红达人”20余名,举办直播助农带货活动300余场次,帮助销售“新县味”农特产品4000余万元。

目前,新县拥有电商企业54家,电商产业链受益群众6万余人。电商产业的发展,为打开农特产品线销售渠道、巩固拓展脱贫攻坚成果、激发乡村振兴活力提供了强劲动力。



日前,工人在平桥区王岗乡信阳市山头农业有限公司养殖基地里给西门塔尔牛添加饲料。该公司流转荒地100余亩,用于养殖西门塔尔牛。养殖场里的每头牛都带有二维码耳标,通过扫描可获得牛的产地、出生日期、检疫证编号等数十项信息,实现了牛及牛产品质量全程可追溯。

本报记者 郝光摄

增“颜值” 添“气质”

息县项店镇握紧“党建”指挥棒打好环境整治攻坚战

本报讯(余江 陈森)为进一步优化人居环境,加快建设生态宜居美丽项店,日前,息县项店镇举全镇之力开展人居环境强化整治行动,向“脏乱差”重点难点发起“进攻”,努力实现辖区环境既增“颜值”,又添“气质”。

该镇成立了人居环境综合整治领导小组。并下设五个工作专班:农村人居环境综合整治工作专班、街区人居环境综合整治工作专班、农村人居环境综合整治宣传督查专班、乱搭乱建整治工作专班、交通整治工作专班,组织推进人居环境综合整治工作。全面强化组织领导,镇党政班子全员上岗,统筹协调推

进,制定具体任务,细化成员分工,明确工作职责,将整治工作落实落细落好。

该镇向群众广泛宣传环境综合整治行动的重要意义,积极引导广大群众转变思想观念,引导群众以主人翁态度积极参与到环境治理与保护中来。并将持续做好人居环境综合整治行动的工作讲解和动态报道,让人民群众实实在在看到环境变化,争取群众最广泛的支持配合及参与。

该镇纪委组建督查专班,对环境整治落实情况全程监督,在跟踪督查过程中,对发现的问题,要求每日汇总,列出清单、建立台账,及时组织人员集中清理整治、限时整改。重点村和街区由班子成员带队,每日出动乡村干部162人,保洁员135人,发动群众参与1.2万人次,动用挖土机23台,拉土车15辆,清理了街区背街小巷22条,清运垃圾1500吨,各村各路段都能确保机械上路、人员上阵。



县区 传真



小钢瓶 大民生

光山县白雀园镇重拳出击整治液化石油气

本报讯(邹晓峰 李成)为进一步加强瓶装燃气市场安全管理,保障人民群众生命财产安全,近日,光山县白雀园镇安委会联合该镇派出所、应急办、执法大队等部门成立综合执法工作专班,对前期摸排的非法燃气点开展整治行动,确保全镇瓶装液化石油气整治到位。

该镇综合执法工作专班对辖区的九小场所、餐馆酒店、商超、液化气站、液化气充装点等场所进行瓶装液化气使用情况进行拉网式排查。

该镇通过微信群、朋友圈、大喇叭等媒体进行广泛宣传,同时结合走访入户宣传报废钢瓶和超期未检验钢瓶存在的安全隐患,指导群众到指定合法地点进行液化气充装,一方面宣传旧瓶换新瓶政策,另一方面帮助群众消除家庭安全隐患。

瓶装液化石油气整治工作关系到民生,整治要做到疏堵结合。该镇在全镇挑选合适的地点和人员设置液化气充装便民服务点,地点远离人员密集场所,工作人员有相关的从业经验,具有强烈的安全生产意识。

该镇在开展液化气充装联合整治行动中,取缔液化气换气点1家,现场查没扣押钢瓶13支。通过开展整治,对瓶装液化石油气市场违规行为起到了一定的震慑作用。

维护群众生命财产安全

淅河区谭家河乡切实做好冬季森林防火、安全生产工作

本报讯(元艺文 朱文华)为确保全乡安全生产形势持续稳定,维护群众生命财产安全,日前,淅河区谭家河乡着力开展安全问题排查整治,切实做好冬季森林防火、安全生产工作。

该乡多次在周调度会上统一安排,成立冬季安全生产专项工作组,切合乡情实际制定冬季安全生产方案。健全安全生产责任体系,细化18个村(居)和乡直部门责任,将任务落到实处,确保安全生产工作做细、做实。

该乡通过大小喇叭播放安全生产音频、便民服务微信群推送相关链接、宣传栏张贴标语等形式,广泛宣传安全生产知识,使之入耳入心,引导群众提高安全意识,营造良好安全生产氛围。

该乡针对乡域内学校、商超、集市、饭店及各办公区等重点领域,集中开展用电、水域、消防、餐饮等排查活动,督促检修老化线路,规范食堂用火用气,引导仓库货品堆放,安置必备消防器材等,确保整改到位。

该乡完善森林火灾、交通事故等意外事件的应急预案,在相关等重点部位设立安全警示标志牌。严格落实24小时值班值守制度,保证电话畅通,及时处理各类安全突发事件,有效遏制事故发生。