

追剧、网购、直播、做博主……

适老化数字产品越来越丰富

追剧、
网购、直播、
做博主……如今，
更多老年人不仅希望自
己的晚年生活“老有所养”，
更要“老有所乐”。为了满足老年
生活的多样化需求，不少互联
网企业积极推出适老化
数字产品，开辟老
年人触网新
渠道。



(网络图)

老人爱上短视频

“要是没有我们这些美食博主，这些水果皮不都浪费了么？”一口东北话的老大爷，一会儿炒一会儿烤，把百香果皮做成了一盘糖，逗得网友们在弹幕里打出一排排的“哈哈”。这是博主“结巴老爹”在视频网站上播放量最高的一条作品，短短4分多钟，观看量超过280万。

“结巴老爹”是辽宁省大连市一名普通退休工人，做视频博主源自他儿子张晓明的建议。“几年前，父

亲刚退休时很不适应，觉得生活突然空落落的。看他闷闷不乐，我就建议他出镜拍视频，找点新爱好。”张晓明说。没想到，60多岁的老大爷一边唠家常一边做家常菜的视频，在以年轻用户为主的视频平台上火了。

像“结巴老爹”一样积极投入互联网的高龄用户正在增多。中国互联网络信息中心发布的第48次《中国互联网络发展状况统计报

告》显示，截至今年6月，中国50岁及以上网民占比28%，同比增长5.2%。特别是短视频领域，吸引了大批“银发族”用户。中国人民大学人口与发展研究中心教授翟振武指出，老年人通过短视频了解社会动态、发挥余热特长，能加强与子女的沟通，也是一种积极参与社会的新形式。

视频平台也开始积极打造聚焦老年人的产品。近期，中国老龄

协会同哔哩哔哩视频平台共同推出节目《屋檐之夏》，展现城市独居老人和在异乡奋斗的青年人共同生活的故事，希望促进代际沟通，探索新的养老生活方式。《屋檐之夏》制作方认为：“中国社会老龄化趋势已经越来越明显，关注老人们的现在，就是关心公众的未来。希望看到这档节目的人，能更好地照顾自己，抽时间多陪陪自己的家人。”

网购方便又有趣

“交了预售订金，万一我要退货咋办？”家住黑龙江省哈尔滨市的吴阿姨，在视频电话里向在外地工作的女儿询问一些网购规则。

网购已经成了吴阿姨退休之后的一大乐趣。“网购方便，我家现在基本各种东西都从网上买。最近我想换一台新的吸尘器。这不，挑好后立刻先付了订金。”为了领优惠券，吴阿姨还学会了看购物直播。

“直播间的东西更便宜，我还帮闺女在直播间抢过优惠券。”吴阿姨喜滋滋地说。

如今，老年网购用户不断增加，网络消费、定制消费、体验消费等已经成为“银发经济”新的消费增长热点。京东消费及产业发展研究院发布的《2021老年用户线上消费报告》显示，今年前三季度“银发族”网购销量同比增长4.8倍。

在居家养老场景下，适老家居的消费增长近1倍。其中，安全扶手、颈椎枕成交额同比增长超过1.5倍，电子锁、智能晾衣架、智能马桶、恒温花洒成交额同比增长超过50%。除居家、服饰等生活必需品，许多老年人的网购清单里还增加了健康体检、洗衣服务、生活缴费等消费项目。

为方便老年人更轻松地在网上

选购商品，淘宝APP近日推出“长辈模式”。在该模式下，信息简化、字体放大，还设置了智能语音助手。用户只需发送语音，就可以搜索自己想买的商品并找到官方客服，可有效解决长辈们打字不方便的问题。淘宝长辈模式项目负责人说，上线“长辈模式”是平台适老化改造中的关键一步，后续还将根据“银发族”的使用反馈不断优化。

在线就医真快捷

老年人更加注重身体健康，互联网医疗的普及为他们带来便利。国家卫生健康委数据显示，截至2021年6月，中国互联网医院数超过1600家，初步形成了线上线下一体化医疗服务模式。随着监管的不断完善，能够充分保障医疗安全和质量的互联网医疗平台，可以在分级诊疗体系中发挥重要作用。

很多地方都在积极推进服务老年人的互联网医疗体系。去年

4月，山东省互联网医保大健康服务平台在济南市启用，实现了医保在线支付结算一体化服务。依托该平台，山东省开展了“互联网慢病医联体”建设，实现慢病专区管理和开方、取药、结算一站式办结，并为患者提供线上慢病复诊、续方拿药、医保结算、送药上门等全流程服务。今年10月，河南省郑州市出台《郑州市医疗健康与养老服务结合实施

办法》，明确将把“老年医疗健康管理信息系统”纳入“城市大脑”统筹建设，充分利用人工智能等技术，研发老年人健康支持技术和设备。为老年人建立连续性电子健康档案并提供针对性的健康管理服务，通过“互联网+家庭医生”，开展家庭医生互联网诊疗服务，为签约居民提供在线咨询、签约服务申请以及慢性病复诊和在线处方等互联网诊疗服

务，努力实现“病人少跑腿、数据多跑路”。

国家卫生健康委规划司司长毛群安指出，当前互联网医疗已经成为医疗服务的重要组成部分，为老年人等群体的看病就医带来了更好、更便捷体验，“‘互联网+医疗健康’在很多医疗机构逐步从‘可选项’变成了‘必选项’，从‘锦上添花’变成了‘雪中送炭’。”

(据《人民日报》)