

弹窗广告关不掉退不出 捆绑下载安装易卸载难

你的手机App里暗藏多少“牛皮癣”？

打开一些手机App，便会遭遇弹窗广告，想关闭却找不到按钮；有些弹窗点击查看后，却跳转到了广告页面；在某款游戏短视频App上浏览视频，不小心点击广告页面后竟被下载了多个游戏App；注册某影视App，如果没有充值会员，刷刷时总会弹出要求分享的页面……

手机App给人们的生活带来了便利，但随之出现的开屏弹窗广告、强制下载注册以及诱导分享等问题也给用户带来了困扰。

而工信部近日发布的“优化App开屏弹窗信息展示方式”通知，让很多用户看到了希望。通知要求，互联网企业应在其App开屏信息和弹窗信息窗口设置明显、有效的关闭按钮，且不得使用整屏图片、视频等作为跳转链接，诱导用户点击或易造成用户误点击。



(网络图)

1 弹窗广告无处不在 频繁弹出难以关闭

在某款网络小说App上阅读时，小说每更新一次，就要被强制看一次广告，这让江苏南京市民王先生不胜其烦。“看完一本小说，要看不计其数的广告。”王先生吐槽说，他理解软件运营商的不容易，但频繁弹出的广告严重影响了阅读体验。

据王先生介绍，一些视频App，即使用户开通了会员，依然会弹出各种五花八门的广告，如前情提要广告、暂停页面广告、片尾广告、弹窗广告、跑马灯广告等。

“有些弹窗广告很烦人，影视剧情还在继续，左下角或右下角却开始滚动弹窗广告。以前的广告是一行字，还可以忍受；现在变成一张不算小的图片，停留时间也不短，挡住了部分影视画面，影响观看体验。”王先生说。

王先生的使用经历并非个案。上海市消费者权益保护委员会调查数据显示，在对600款手机App广告行为进行分析测试后，发现有58%会弹出广告，其中69.7%没有关闭键。

记者近日体验多款App也发现，许多

App启动时，首先映入眼帘的就是全屏广告，一般持续时间为5秒至十几秒不等，有些广告设置了跳过或关闭键，而有些则没有，用户只能被动观看。

此外，一些App的广告页面关闭键或跳过键很小，极易误点，不小心点到就会跳转至广告页面，而广告页面里的返回键设置同样较小，极难发现。记者尝试关闭多款App的弹窗广告，一般要花3秒至10秒，使用体验大打折扣。

据江苏省消保委宣传部工作人员徐悦介绍，江苏省消保委今年线上调查发现，有46%的消费者反映网络弹窗对日常使用或者工作的影响程度很大，极为反感。弹窗广告内容存在低俗色情、虚假宣传药品及疗效问题，严重污染了网络环境，成为网民违法犯罪的诱因之一。

“不可关闭的弹窗广告违反了广告法、消费者权益保护法以及《互联网广告管理暂行办法》等多项法律法规规定，侵害了消费者的自主选择权，需要加以治理。”中国传媒大学文化产业管理学院文化法治研究中心主任郑宁说。

2 强制下载暗含套路 捆绑安装心机重重

除了弹窗广告，强制下载也是App屡遭诟病的乱象之一。

记者调查发现，强制下载问题主要集中在社交、购物、理财软件以及一些功能性应用程序中。

以某知名社交App为例，当用户使用该App查看Word等文件时，如果手机中没有下载其指定的浏览器，那么用户只能查看文档内容，不能在该页面对文档内容进行修改或放大字体查看。如果要使用修改编辑功能，则需下载该App指定的浏览器或者使用其他应用。

同样在这款App中，用户如果想要查看压缩包中的内容，系统就会自动跳转到一个页面，建议使用其指定的浏览器解压此文件。页面下方是一个“安装该浏览器解压”的选项。如果要使用“其他方式打开”，则需找到隐藏在“安装该浏览器解压”选项下面的一个灰色选项。

存在强制下载问题的还有一些购物App。记者在某知名购物App中发现，如果要使用该App自带的“白条”支付功能，那么在还款时系统会“强烈推荐”用户下载其旗下的一款金融App。

如果用户觉得每次都要自己操作还款太麻烦，想设置自动还款，那么“白条”界面也会弹出一个窗口，上面注明开通此功能需要下载其旗下某款金融App，窗口下面则是醒目的“去下载”按钮。在此按钮下方，是一行灰色的小号字，写

着“我要留下”。记者点击“我要留下”选项后，却发现自动还款功能其实是是可以开通的。

有用户提出质疑：“既然不下载旗下金融App也可以开通自动还款，那为什么这款购物App一开始还要告诉用户‘需要’下载呢？”

此外，记者发现，如果在这款购物App卖出二手产品，用户收到的款项会被打入其“小金库”，而要想从“小金库”里提现，也需要下载旗下金融App。

家住天津市和平区的李先生热衷于打游戏，平时会刷一些游戏类短视频App。他发现，这些App经常会弹出一些广告，如果不小心点击，不仅会自动下载一些软件，而且还自动安装。“有时候刷了一晚上短视频，第二天发现手机上多了两个游戏App，想卸载还卸不干净，很烦人。”李先生无奈地说。

实际上，早在2016年，工信部就出台了《移动智能终端应用软件预置和分发管理暂行规定》，规定未经明示且经用户同意，不得实施收集使用用户个人信息、开启应用软件、捆绑推广其他应用软件等侵害用户合法权益或危害网络安全的行为。

在郑宁看来，下载、卸载App是用户的权利，应用软件运营商应当尊重用户的意愿，强制下载、强制卸载都是违法的。“一些App运营商盲目追逐经济利益，采取侵害用户权利的方式，应当承担相应的法律责任。”

3 诱导分享套路满满 诸多用户不胜其烦

“许久没联系的朋友突然找我，该不会让我帮忙砍价吧？”

一些App诱导分享让诸多用户很是心烦，在北京某互联网公司工作的叶先生就饱受这类信息骚扰。

原来，几乎每隔一段时间，叶先生的手机铃声就会频繁响起。由于担心错过重要信息，不及时回复也显得不礼貌，他每次都会及时查看，可发现一些信息是好久不联系的同学发来的砍价或者分享某款App的链接。

“诱导分享这种套路不仅让分享的人很烦，我们这种被动接收分享信息的人更烦。我如果帮点了，下次还找我咋办？我不点是不是又不太礼貌？”叶先生说。

根据叶先生提供的线索，记者也下载了这款App，发现里面处处是诱导用户分享的套路，包

括集齐多少人砍价免费得产品、邀请新人激活大额红包等。

在某影视App上，记者发现，如果只注册了用户，没有充值会员，用户在观看视频时，总会弹出要求分享的页面，一般在观看十几分钟或一半的时候出现，如果不分享则跳出视频界面，不能继续观看。即使重新打开，在相同分钟数时，也仍然会弹出分享界面，而且不能关闭，必须分享才能继续观看。

一些游戏App上同样充斥着各种诱导分享的内容，比如分享可以领取每日礼包、分享可以获得金币等。

对于这类现象，贵州新瑞林律师事务所律师吴旭梦直言，诱导分享或强制分享违背了用户的真实意愿，涉嫌侵害用户的自主选择权。

4 加大行政执法力度 营造安全使用环境

针对用户反映强烈、投诉较多的这些App违规行为，相关部门一直在行动。

2020年10月，国家网信办针对手机App弹窗广告乱象，出台了首批专项整治名单。

今年7月，工信部在持续开展的手机App专项整治行动中，就App开屏信息页面中存在利用文字、图片、视频等形式欺骗误导用户跳转等问题进行了集中整治。

近日，工信部又开展信息通信服务感知提升行动，要求优化App开屏弹窗信息展示方式，互联网企业应在其App开屏信息和弹窗信息窗口设置明显、有效的关闭按钮，按钮大小、位置、颜色应易于操作辨认，让用户“找得到，关得了”。App开屏信息窗口不得使用整屏图片、视频等作为跳转链接，诱导用户点击或易造成用户误点击，给用户带来不便。

受访专家指出，整治行动取得显著成效，互联网广告相关的多项规范性文件已经发布，但有

些手机App呈现出“问题频出—监管治理—安全平稳—再次复现”等特征，手机App广告乱象仍然需要深入治理。他们一致建议，从完善相关法律法规和行业标准、加强行政执法等方面发力，不断加大对App违规行为的整治力度。

“个人信息保护法正式实施以来，很多App运营商都及时修改了用户协议，以符合法律规范，这说明立法立标对此类现象立竿见影的规制作用。针对App违规行为，还需进一步修改细化管理措施，制定针对各类App问题的个性化定制监管方案，用法律法规约束、规范App运营商发布广告、应用数据的经营行为。”徐悦说。

郑宁则建议，要加大行政执法力度，健全信用记录监管机制，鼓励公民投诉举报维权；企业要履职尽责，为用户提供安全的App使用环境，做到社会效益和经济效益相统一。

(据《法治日报》)