

# 固始县:倾听企业呼声 解决发展难题

泽一戴煜

“我们利来针织有限公司是一个早期回归的服装加工企业,这两年受新冠疫情和美国贸易战影响,发展中遇到一些困难,下一步希望政府进一步树立‘项目为王’理念,为企业多争取上级的产业项目和优惠政策,进一步减税降费,让我们轻装前进,增加企业发展活力。”11月8日,利来针织有限公司负责人郑昌华充满期待地说。

位于固始县产业集聚区204省道西侧的利来针织有限公司成立于2004年,是一家专业从事设计、生产、销售和服务于一体的现代化服装企业。去年以来,新冠疫情给利来针织的产品出口带来不利影响,在县委、县政府的大力支持下,企业经营发展正逐步回暖。

解决企业发展中遇到的难点、痛点、堵点,企业才能丢下包袱、轻装上阵、加速发展。2021年,固始县结合“万人助万企”活动,主动倾听来

自企业方的声音,持续不断优化营商环境,激发企业发展潜力。

“县委、县政府对营商环境非常重视,现在相关部门服务态度变好了,事情也好办了。作为民营企业代表,我真的非常开心。建议政府在民营企业融资方面加大支持力度,希望更多职能部门走进民营企业,持续关心民营企业长期发展……”谈及这两年企业的发展,固始县零售行业龙头企业之一的华联超市负责人孙孝华深有体会。

“在县委、县政府及相关职能部门的大力支持下,全县营商环境大为改善,特别是新一届领导班子凭着能办事、办成事的工作作风,让我们企业发展更有底气、更有信心,也更有动力。米歌食品

以生产加工固始特色美食固始鹅块为主,产销两旺,发展势头非常强劲,产品销售到20多个省市。目前,我们在产业集聚区征地55亩,在扩大产能的同时,优化产品品质,真正实现‘让固始鹅飞起来’的宏伟目标。”河南米歌食品有限公司负责人陈玉平信心十足地说。

据了解,河南米歌食品有限公司成立于2014年,经营范围包括农副产品收购、速冻食品、肉制品、其他粮食加工品生产销售。“亲清”政商关系、“一站式”绿色服务通道、优化的融资环境,使米歌食品加速完成了从小作坊到实业公司的完美蝶变,其明星产品“鹅块哥”不仅在固始市场发展势头强劲,还通过网络销售到全国各地,叫响了“固始鹅块”品牌。



近日,浉河区城市管理局组织局机关、执法、审批等部门工作人员对优化营商环境两条例知识进行了专题测试。参加考试人员结合各自岗位就下一步如何优化营商环境,如何提高城管美誉度进行了深刻阐述和认真作答。唐子秋 摄

## 立德树人 培根铸魂

光山县慧泉中学举办第三届“最具智慧力”班主任大赛决赛

本报讯(邹晓峰 舒向上)近日,光山县慧泉中学举办第三届“最具智慧力”班主任大赛决赛。

大赛共分为班级管理故事演讲、教师三笔字现场展示、班级管理的案例分析、精彩纷呈才艺大展示四个部分。

决赛场上,台上教师神采飞扬,学生自信阳光,台下评委公正无私,学校其他教师虚心观摩学习。参赛教师的教学各

具特色,他们大胆创新,将全新的教育理念渗透到课堂当中,巧妙地利用多媒体直观教学手段,新颖灵活的教学方法,把孩子带入轻松愉快的活动氛围。参赛教师用心备课,用力授课,用情育人,践行“关注成绩,更关注成长”的理念,呈现出“色香味”俱佳的课堂精品。

经过激烈角逐,该校评选出第三届“最具智慧力”班主

任大赛决赛一、二、三等奖。

“校内第三届‘最具智慧力’班主任大赛圆满结束,这既是对获胜者的一种肯定,更是一种责任,有了这些‘最具智慧力’大班们的引领,我们一定能在今后的教育教学及班级管理中,不断提升,锐意进取,绽放出属于自己的光芒!”光山县慧泉中学校长舒建新说。

县区  
传真



## 提两率保平安

浉河区游河乡创新“六六工作制”深入开展提“两率”攻坚行动

本报讯(柴慧)近日,为进一步提升浉河区游河乡群众安全感、获得感和幸福感,引导广大群众积极参与提“两率”工作,游河乡根据外出务工群众居多现状,创新“六六工作制”,错峰宣传提“两率”和平安创建工作。

该乡开展提“两率”、平安创建宣传工作,组织乡干部、乡综治中心,抽调工作能力强,善于做群众工作的村干部、志愿者等在农贸市场、校园门口、沿街门店发放宣传单页,现场向群众宣讲平安创建和提“两率”工作。

该乡开展夜间治安巡

逻工作。以科级领导带队、一村一警为主,派出所值班民警参与,利用巡逻警车,科学规划巡逻路线,分批次在辖区内开展巡逻工作,做到重点路段、重点区域、治安状况复杂区域治安巡查全覆盖,及时发现和消除可能存在的治安隐患,提高群众自我防范意识和防范能力,提升人民群众安全感。

该乡深入开展“两率”提升攻坚行动,进一步提高群众参与的积极性,增强民众的安全感和满意度,有效地维护了社会治安,确保了全乡社会大局的和谐稳定。

## “两严一实”抓防控

罗山县市场监管局青山市场监管所做好疫情防控工作

本报讯(潘广 胡明洋)近日,罗山县市场监管局青山市场监管所切实提高政治站位,坚决落实省、市、县疫情防控工作要求,紧盯疫情防控关键点,以“两严一实”为抓手,全方位做好辖区疫情防控工作。

责任落实“严”。该所及时召开工作会议,传达县局对此次疫情防控工作的安排,要求全所人员坚决克服松懈思想,补齐短板弱项,防范工作漏洞,要求抓实抓细抓紧市场监管领域疫情防控各项工作。同时,加强与辖区党委政府的协作配合,按照公共场所疫情防控网格化监管制度要求,全所工作人员与政府机关党员

干部划分分包户到15个村(居),协助开展疫苗接种和疫情防控工作,做到责任到人、责任到户的有效落实。

防控措施“严”。该所坚持“人、物、环境”同防,督促辖区内商户严格落实佩戴口罩、三码联查、体温检测、

“一米线”、消毒、外来人员登记等措施;加大进口冷链食品监管力度,严格落实进货查验及报备制度;按照“丧事简办、红事缓办”的原则,加大对集体聚餐的监管力度,严格落实“双报备”制度,上门劝导农村丧事简办5户;按照要求下架封存药店退烧类药品,止咳、抗菌类药物严格实行实名登记;加大疫情防控物资和民生领域重点行业价格监管力度,力保市场价格稳定。

宣传手段“实”。该所在各类市场主体微信群、朋友圈等新媒体平台发布疫情防控相关要求、通知及温馨提示;在各街道、村组通过悬挂横幅、发放宣传资料等方式开展疫情防控宣传;采取转发正能量的疫情防控暖心事件与曝光拒不配合疫情防控工作相关行为相结合的方式,切实提高广大商户和群众抗击疫情的主动性和积极性,提振全民战胜疫情的信心和决心。