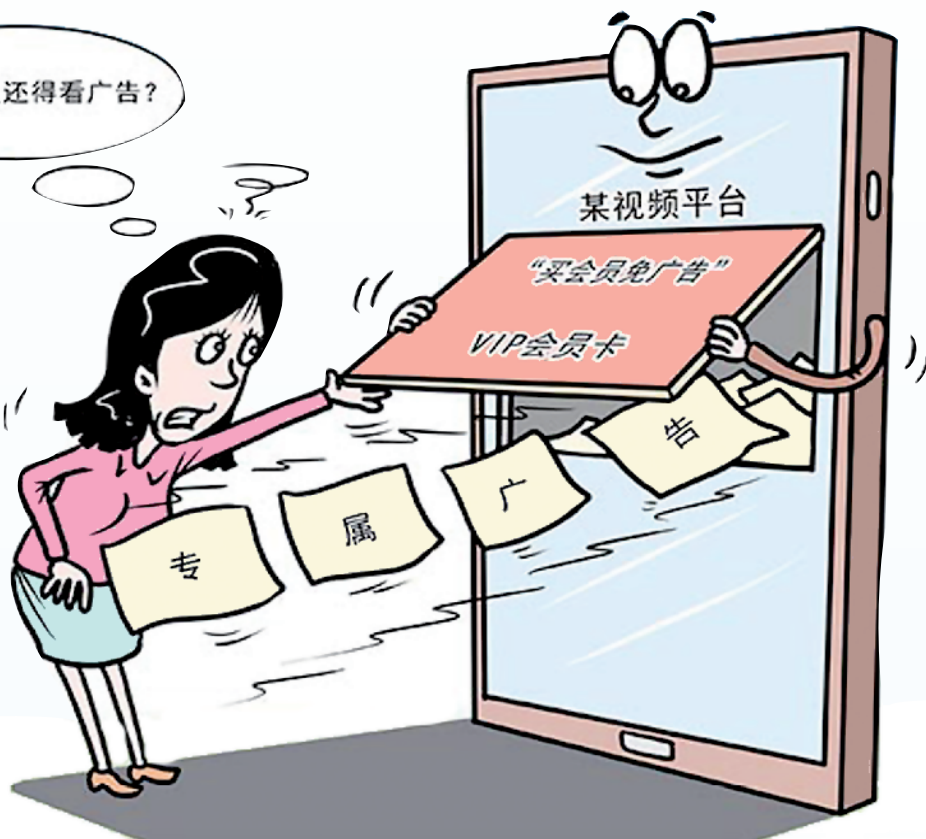


部分VIP会员称花了钱还要再看多种广告

# 视频平台会员“免广告”免哪儿了

买了会员还得看广告？

日前，各大视频平台相继宣布停止VIP会员的超前点播服务，受到不少用户好评。但是仍有不少会员表示，交了会员费的自己，“免广告”的待遇名不副实，平台的各种形式的广告依然时不时跳出来，这些广告形式甚至多达12种，严重影响自己的体验感。



新华社发 刘道伟 作

## 花了200多元会员费 依然无法免广告

“我今天在某视频网站看电视，跳到下一集的时候出来了一段广告，我寻思怎么会员还有广告，就找跳过广告的按钮，结果愣是没找到，却发现了一行字‘会员专享’……”近日，网友“莫豌豆”在网上分享了自己作为视频网站VIP的独特体验，每年花费200多元购买的会员资格，却为自己带来了“会员专属推荐”。

记者体验发现，在包括爱奇艺、腾讯视频、优酷、芒果TV等视频网站中，会

员看到广告的情况并非个例。比如在一部热映的网剧中，会员可跳过片头长达1分钟的广告，但在正剧前，会看到一段由剧中人物演出的“小剧场广告”“贴片广告”；播放后，随时会看到像“创可贴”一样蹦出来的广告横幅，位置也一会儿在左边一会儿在上边；如果点击了暂停，也会在页面正中间出现“暂停广告”……类似的广告依然充斥着整个观影过程。

## VIP可关闭广告？

### 合同规定还要看12种广告

实际上，不少消费者就是冲着“免广告”才充值的会员。“现在的视频网站动不动就是150秒的广告，那就是2分半钟啊！不想浪费时间，才充值了会员。谁知充值后依然需要看各种广告！打开App弹广告、看个视频又有广告、视频结尾也是广告，有的甚至视频中间都有广告。难以忍受。”网友“地下层”表示，网站拿免广告吸引用户，但充值后发现体验依然不好。

记者发现，上述视频平台在针对非会员用户，会在广告倒计时醒目位置提示“VIP可关闭此广告”“会员关闭此广告”“10元关闭此广告”“会员享广告特权”等，疑似诱导用户。

不过，仔细翻看视频网站的《会员协议》，各家都默认对这类情况进行了说明。比如有的就几乎列出了多达12种将有的广告形式：“在使用VIP会员服务的过程中，仍将（可能）接触到以各种方式投放的商业性广告，包括但不限于贴片广告、开机广告、创意中插广告、跑马灯广告、片尾广告、植入广告、弹窗广告、暂停广告、原创大头贴、口播标板、前情提要广告、创可贴广告等。”

腾讯视频的客服也表示：“如果有部分影视剧无法跳过广告，那是由于部分版权方有特殊要求影片或电视剧提供的广告服务。若非片头广告，不在会员免广告特权范围哦，还请您见谅！”

## 专家声音

### 霸王条款不具有约束力

### 版权方插入广告也有责任

实际上，上述情况早已是行业通病。早在2019年，《人民日报》、浙江省消费者权益保护委员会等早已对这类行为公开批评。浙江消保委的问卷结果显示，“免广告”是用户购买会员的主要原因，占比达83.3%。但71.04%的用户表示，在购买会员后，看视频时还会经常遇到广告。有的广告穿上了VIP的“马甲”，摇身一变成“会员专属”。

“购买会员后，视频开头还插入一个VIP专属推荐，必须要手动关闭，否则就会一直播放。”黑龙江的贾女士对爱奇艺视频的做法十分不满，“如果自己点击才能关闭广告，这还能叫免广告吗？”而且，“前情提要”“下期预告”等时段也成了广告泛滥的“重灾区”。

那么，只要在合同中有所声明，视频网站就可以为所欲为吗？“既然消费者花钱买了VIP服务，就应该按照承诺提供VIP服务，不能随意插播各种广告”，中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江对记者表示，“会员协议中的规定，明显排除或限制了消费者的权益，减轻了经营者的责任。依据《消法》，属于加重消费者责任的不公平、不合理规定，也就是我们俗称的霸王条款，属于无效条款，对消费者不具有法律约束力。”

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林告诉记者：“格式化合同，本来应该倾向于接受格式化合同的一方，应该便于理解，防止误导，也就是格式化的理解应该倾向于消费者，会员付费的目的就是去除广告，去除广告就应该包括所有类型的，也包括这12种形形色色的广告。”他还表示：“但此事还不只是视频网站单独承担责任，部分版权的版权所有方，用低价授权影视IP，并在IP中嵌入广告，实际上是一种变相的IP价格折让，而这些植入最后还是视频网站用户再次通过看广告的方式买单，实际上增加了用户收看成本。”

（据《北京青年报》）