

广告未屏蔽、方言不识别？

“老年人模式”怎样优化才能更好用



(网络图)

为了有效解决互联网“适老化”问题，工业和信息化部多次出台相关通知，要求切实解决老年人运用智能技术困难、便利老年人使用智能化产品和服务，为中老年网民融入互联网生活、共享互联网红利创造便利条件。

政策引导之下，很多手机厂商、App等纷纷推出“老年人模式”。这一模式的实际使用效果如何，是否能够满足老年人群体的需求？带着这些问题，记者进行了调查采访。

字号图标变大 深受老人喜爱

家住上海的孙大爷使用老人机已有五六年时间，去年刚得了一个外孙，老人开心得不得了，总是嚷嚷着要去外地看望外孙，但受疫情影响出行不便。怎么办？女儿给他想了个办法，一周两次视频通话。

为了看外孙，孙大爷舍弃了没有视频功能的老人机，去手机售卖店买了一部智能手机。“大爷您看，给您设置了关怀模式，现在屏幕上的字号大了不少，您试试能不能看清？”售货员贴心地帮他手机设置了“关怀模式”，并告诉他哪些软件在哪个文件夹内。

所谓“关怀模式”，是指手机厂商推出的“老年人模式”，又称“简洁模式”，手机开启这一模式后会自动对老年人的需求进行优化适配。比如，手机屏幕上的界面会更加简洁；App寻找会更加直接。

今年6月，工业和信息化部发布《移动终端适老化技术要求》《移动终端适老化测试方法》《智能电视适老化设计技术要求》三项标准，侧重于解决老年人使用手机、平板电脑等智能终端产品过程中遇到的各种困难。比如，让视力功能减弱的老年人方便查看的大字体、大图标、高对比度文字，以及让听力减弱的老年人方便使用的音频控制系统等。

孙大爷在“老年化模式”下使用智能手机一段时间后，发现“这个手机很智能，我看过几次戏剧方面的文章，就经常给我推送相关方面的内容”。

记者近日在天津、上海、江苏随机采访了多位老年人，他们均反映以前的老人机多半只能用来接听电话，但现在他们有视频通话和浏览短视频等需求，智能手机可以设置“老年人模式”，既能满足他们使用智能化产品的需求，又能让他们“接受起来不太累”。

“老年人模式”下，字号和图标都变大了，而且界面简洁便于老年人查找，卸载、添加应用也更加方便，推送的内容一般都是老年人爱看的。”孙大爷称赞道。

广告未被屏蔽 方言不能识别

不过，虽然“老年人模式”给老年人群体带来了诸多方便，但一些老年人在使用过程中仍然遇到不少困难。

李大爷清晰地记得，他在购买手机时，售货员告诉他“可以说话唤醒智能语音，想找什么软件直接和手机说话就行”。可是这个功能如今成了李大爷心里的一个堵点：他喜欢尝试新事物，经常试着使用语音功能，但几乎没有一次成功过。

“后来售货员告诉我，因为我说的不是标准普通话，智能手机识别不了就不能打开语音功能。”李大爷感觉又气又好笑，“智能手机难道这么不智能吗？”

此外，李大爷发现，手机上捆绑的非必要App数量太多了，这些App每天在通知栏中发布各种提醒信息，“通知栏都被占满了，很多时候很难分辨到底哪些是真实有用的信息”。

同样为手机屏幕上一堆App犯愁的还有家住江苏苏州的李大妈。前不久，女儿给她买了一部智能手机并调成“老年人模式”，还没等她开心几天，就遇到问题了——这个App不知道怎么用，那个App不知道是干什么的，用起来很不方便。

“孩子们说要和我视频通话，这才买了一部新手机。结果满屏幕的小红点(App未读信息)，都不知道是干什么的。”李大妈说。

记者在不同的手机中开启“老年人模式”进行体验发现，一些手机只是把App按照拼音首字母进行排序，界面杂乱不堪；在打电话一项中，一些手机厂商并没有快捷拨号选项，也不能通过拨号界面输入数字进行快速检索；在智能语音过程中，一些手机无法打开健康码，一些手机无法呼叫电话号码；还有一些垃圾信息或者广告信息等不能及时被屏蔽掉。

李大爷提到的智能语音识别问题，在采访中，也有专家提出，从目前智能手机本身的设计来看，智能语音对于方言的识别并没有很好的表现，很多老年人不能很好地使用普通话，在语言上方言的输入偏差是各个手机厂商没能解决的问题。

除了智能手机外，App的“老年人模式”表现又如何？记者下载了目前老年人使用较多的App，打开其“老年人模式”发现，有的App虽然字体变大，界面变简洁，但没有顶住“金钱的诱惑”，App里仍然充斥着做任务、领现金等广告，老年人很容易一不小心就点击进入或下载。

结合老人需求 优化“适老化”

实际上，为了解决老年人等特殊群体在使用互联网等智能技术时遇到的困难，工业和信息化部从2021年1月起进行为期一年的“互联网应用适老化及无障碍改造专项行动”。

为了积极响应国家政策，一些App纷纷进行了探索。比如，有的短视频平台主要从产品设计、内容建设和用户服务等方面进行“适老化”优化，优先解决老年用户看不清、不会用问题；同时升级时间提醒和管理功能，帮助老年用户进行时间管理；在内容安全上，强化涉老内容审核标准、提升潜在风险私信预警响应等级、严厉打击违法广告，努力为老年用户打造安全的内容环境；有的平台则从便利性入手，除了将字号变大外，还提高了文字和图标颜色与背景的亮度对比值，增大按钮和文字连接的点击响应区域……

此前有工业和信息化部相关负责人介绍，帮助老年人群体更好使用智能技术及应用，关键是解决互联网应用“不好用”“选择少”“不会用”的问题。

接受记者采访的专家也一致认为，应用App的“适老化”优化，不能仅仅提高老年人在视觉效果上的感受，更应从老年人的实际需求出发，对症下药。

中国传媒大学文化产业管理学院法律系主任郑宁建议：首先，政府、互联网企业、社区等应当对老年人如何安全、快捷使用智能设备的“老年人模式”进行教育培训；其次，在政府指导下，各大平台共同建立“老年人模式”互联互通的生态网络，便利老年人生活；再次，企业应切实履行平台责任，不断完善“老年人模式”，使之适应老年人的身心特点。

“‘老年人模式’不能只关注模式本身，更应该关注其内容、运行方式、程序设计代码等方面。‘老年人模式’并不是说要杜绝一切广告，而是要有有利于老年人的服务，并在功能上做一些完善和提升。”中国传媒大学教授王四新说。

(据《法治日报》)