

请党放心 强国有我

我市举办纪念中国少年先锋队建队72周年主题队日示范活动并表彰先进



活动现场 本报记者 韩蕾 摄

本报讯(记者 韩蕾)为切实增强新时代少先队组织和少年儿童的光荣感、使命感,引导广大少先队员听党话、跟党走,

让红色基因代代相传,10月12日,团市委、市教育体育局、市少工委在市第十三小学湖东校区举行信阳市纪念中国少

年先锋队建队72周年——“请党放心 强国有我”主题队日示范活动暨2021年度信阳市“双十佳”颁奖仪式。

活动举行了庄严规范的新队员入队仪式,伴随着雄壮有力的少先队《出旗曲》,少先队员们向着缓缓经过的队旗行队礼。“我们是共产主义接班人,继承革命先烈的光荣传统……”伴随着中国少年先锋队队歌,老队员为新队员代表们佩戴了红领巾并互敬队礼,200余名学生光荣地加入了中国少年先锋队。活动现场,师生们通过歌舞、朗诵等不同形式,抒发了自己爱国爱党的情怀和坚定不移跟党走的决心,也展现了新时代少先队员们的风采。

活动现场还对获得2021年度“信阳市十佳少先队员”“十佳少先队辅导员”“支持少先队工作好校长”荣誉称号的少先队员、辅导员、校长代表颁发了荣誉证书。

据了解,近年,在市委的领导下,在共青团和教育部门的带领下,我市少先

队组织聚焦政治启蒙和价值观塑造主责主业,团结、教育、引领广大少年儿童努力成长为能够担当民族复兴大任的时代新人,涌现出了一批先进典型。为表彰先进、宣传先进,发挥示范引领作用,团市委、市教育体育局、市少工委决定授予25名少先队员“信阳市十佳(优秀)少先队员”称号,授予20名少先队辅导员“信阳市十佳(优秀)少先队辅导员”称号,授予143个少先队大(中)队“信阳市红旗大(中)队”称号,授予36名校长“信阳市支持少先队工作好校长”称号。

记者通过采访了解到,下一步,团市委、市少工委将继续聚焦政治启蒙和价值观塑造的主责主业,做好少年儿童政治思想引领工作,引导我市广大少先队员厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感,弘扬大别山精神,传承红色基因,努力实现德智体美劳全面发展,为实现中华民族伟大复兴的中国梦时刻准备着。

新形势下全媒体新闻报道的实现路径

吴涛

全媒体是我国传媒从业者在推进媒介融合实践中提出的一个概念。全媒体新闻报道的核心思想在于“一次采集,多次发布、多层次生成,多媒体传播”,整个生产流程不再是单一的(即只做纸媒报道或电视报道),而是纸媒、网站及其他媒体一体化运作,呈现多样化、多元化,向广大读者呈现全新的资源整合与共享。笔者认为,全媒体新闻报道需要继续更新观念、优化方法,以更好满足受众的新闻需求,提升主流媒体的影响力和号召力,使新闻报道达到最好的效果。那么,在媒体融合的新形势下,要想实现最佳的宣传效果,必须优化新闻报道的实现路径,使新闻报道从最初的策划,再到最后的发布平台,都要做到统筹谋划,做到优中选优。

在媒体融合的浪潮中,传统媒体需要不断加强品牌建设,形成传播优势,引领融媒体发展。当前,受众参与新闻报道的热情高涨,媒体需掌握重大新闻事件的舆论导向,站稳立场,拓展视角,正确分析舆情事件,扩大舆论引导的影响力,获取受众的信任。传统媒体需强化互联网思维,用网络的手法和技术去报道新闻,学习新兴媒体平等交流、互动传播的优势,积极将用户观念融入新闻报道中,增强用户体验,多渠道、多途径地扩大自身影响力,将传统媒体的权威性、公信力和新兴媒体的互动性、亲和力有机结合起来。以纸媒为例:报社不再是报纸社,而是报道社,是以报社长期以来形成的公信力作为基石,建立网站、公众号、APP、短视频平台等新媒体传播矩阵,使媒体形态向数字化、网络化、移动化升级;要以报社作为核心平台和指挥部,开拓融媒体报道的超级市场,以内部的通讯社形成全时段、宽受众、立体化信息传播的全媒体新闻中心;坚持移动优先

发展的策略,使主流媒体借助移动端牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的新闻传播制高点,并将传统媒体的人才优势、资源优势等用于新媒体传播领域,打开全方位报道渠道,引领新媒体发展。

确立正确传播观念。当前,指导编辑、记者内容生产的前提,就是要求从业者必须树立马克思主义新闻观,将其作为自身行为的引领和指导,宣扬时代主旋律和正能量,做大做强正面宣传,而不能被流量思维所主导,陷入标题党、浮夸风的陷阱。主流媒体要成为新闻舆论的压舱石、社会黏合剂、价值导向风向标,占据媒体融合发展的制高点,创作有深度、有新意、有内涵、有品质的内容,既讲数量又拼质量,既汇流量又聚人心。全媒体新闻采编记者要深入群众、深入基层,用好脚力、眼力、脑力、笔力,不断推陈出新;不要囿于已有的发展框架,应以新时期的新闻报道理念满足大众对媒体的要求;要在正确方向的引领下不断改革和创新,积极发现反映主旋律、正能量的新闻选题,推出更多有内涵、有品质的优秀作品,积极做好做大做强正面新闻宣传,用贴近老百姓的视角和方式传播新闻,提高新闻报道的专业性和即时性。

构建新型采编模式。部分采编人员对全媒体新闻报道认识不足,对内容价值把握不到位,再加上制作技术上的局限,导致融媒体产品的特色和优势不明显,新闻信息传播效果不佳。因此,编辑记者要提升创意能力和运营能力,重视对新媒体传播领域发展的观察与思考。全媒体时代,是把新闻元素通过创意设计传播出去,这需要全媒体记者在新闻现场就策划和采集适合手机报、网站、视频、报纸、微信公众号发布的融合信息,编辑需介入报道活动并与记者沟通。编

辑工作是把新闻报道打造成适合受众需求的产品样式,这需要打破惯性思维,呈现不同的信息传播形式,如时政新闻报道要做到文字、图片有高度、有权威性,而网络作品要做到短小精悍、生动活泼,赋予产品个性化特征。因此,编采人员需要大胆尝试,在既有专业性和权威性的基础上,加大新闻产量、传播速度、传播效果,形成协作发展、高产高效的全媒体传播体系,从而占据舆论主导权,进一步提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力和公信力。

增强媒体服务意识。新媒体技术丰富了新闻报道的表现力,顺应了媒体融合与创新的发展方向,新闻报道形式服务内容的理念得到加强,二维码、直播、微视频、数据新闻、H5交互、短视频等新媒体形式更重视内容表达,深化了坚持用户为本、创新表达的原则。做好融媒体产品、增强服务性,可以从以下“三个结合”来思考:一是大与小的结合,即大的主题通过小的人口展开,通过细节来呈现。互联网时代,信息碎片化,好的作品能够将一些细枝末节的内容通过一定的主题串联起来,形成连贯性,产生新的价值和意义,做到大话题、小切口,将重大选题融入可感的事例中,往往能够取得非常好的传播效果,既贴近民生,又能展现编辑的信息整合能力。二是上与下结合,做接地气的新闻报道,使新闻内容反映民心、民意、民愿,反映社会发展状况,将上级精神与基层实践有效结合,减少空话大话套话,避免重复解读文件条文,多用朴实生动的语言,从实际出发解疑释惑。三是理与情的结合。新闻作品需要以情动人,前提是作品要先感动自己,找到情、理、事的最佳结合点,提高新闻报道的亲和力,避免片面追求新、奇、快,不能夸大事实,让真实朴素的情升华为领悟至深的

理,把握正确的舆论导向,达到新闻报道启发人、引导人的目的。

内容具有时代精神。全媒体新闻报道应该为受众带来更好的阅读体验,需要创作者进行创造性思维和策划,通过不断讨论、修改生成具有有效传播力的内容,做到精准推送、互动传播,在纸媒上落地,在网络平台推送,形成新闻传播优势。好的作品离不开脚踏实地的采访,编采人员要抓住有利的落脚点,利用新媒体技术手段精心组织策划,使作品展现深刻的报道主旨,实现内容增值。编辑、记者需要关注社会变迁和国家发展,在新闻报道中要有政治意识、大局意识和责任意识,多创作体现时代精神、时代风貌、时代特色的内容,传播温暖人心、励志向上、感人肺腑的正能量,彰显媒体人的责任与担当。网络技术的发展推动了直播、短视频等传播形式的发展,导致传播行为商业化和娱乐化,并打破了传统的传受关系。新媒体技术提升了新闻报道效率,这要求编辑、记者不断提升思想素质,把握时代脉搏,对社情民意有全面了解和认识,配合中心工作鼓干劲、造氛围,报道更具正面引领价值的优秀作品,同时激发广大受众的积极性和创造性,鼓励他们紧紧围绕每一阶段的重点工作去发布有优秀社会价值的内容。

全媒体时代,读者对获取新闻的渠道和方式有了多样化的要求,而5G新技术的运用又为新闻产品的生产和传播提供了无限可能,作为新闻从业人员,我们只要熟练掌握了新闻传播技术,并在此基础上,根据读者的不同需求,去优化新闻产品的生产和传播流程,就一定能制作出优秀的融媒体新闻作品,进而达到良好的宣传效果。

(作者单位:信阳日报社)